



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Tratamiento de datos personales de menores de 13 años en ficheros  
automatizados de redes sociales en Perú, 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ABOGADO**

**AUTOR:**

Jorge Hugo Villalobos Paredes

**ASESOR:**

Mg. Mario G. Chávez Rabanal

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Derecho Constitucional

**LIMA - PERÚ**

**2017**

## **Página de jurado**

---

**Mg. José Carlos Gamarra Ramon**  
**Presidente**

---

**Mg. Renzo Martin García Vergara**  
**Secretario**

---

**Mg. Mario Gonzalo Chávez Rabanal**  
**Vocal**

### **Dedicatoria**

Dedico esta tesis a Dios, a mis padres quienes me apoyaron todo el tiempo.

### **Agradecimiento**

Quiero agradecer a mi asesor el Mg. Mario Gonzales Chávez Rabanal por su asesoría, compartir sus conocimientos y hacer posible la conclusión de la tesis.



### **Declaración Jurada de Autenticidad**

Yo, JORGE HUGO VILLALOBOS PAREDES, con DNI N° 70141768, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de cita y referencias para las fuentes consultadas, por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada con anterioridad para obtener grado o título profesional alguno.
4. Los datos presentados en los resultados son reales; no han sido falseados, duplicados ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la presente tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

En tal sentido de identificarse fraude plagio, auto plagio, piratería o falsificación asumo la responsabilidad y las consecuencias que de mi accionar deviene, sometiéndome a las disposiciones contenidas en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, diciembre de 2017

-----  
VILLALOBOS PAREDES JORGE HUGO  
DNI N° 70141768

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado:

La presente investigación titulada TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE MENORES DE 13 AÑOS EN FICHEROS AUTOMATIZADOS DE REDES SOCIALES EN PERÚ, 2017, que se pone a Vuestra consideración tiene como propósito determinar de qué manera se tratan los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017, bajo un supuesto de que se tratarían de manera deficiente, debido a la falta de un marco normativo especial que brinde protección, prevención y sanción del uso indebido de la información personal que se almacena en el perfil del usuario; vulneraría el derecho a la intimidad en el perfil del usuario de menor de 13 años en las redes sociales; ya que las redes sociales cuando tratan la información personal de los menores de 13 años no diferenciarían cuando se está exponiendo un aspecto de la vida privada, considerándola por el contrario a partir del registro como información de dominio público; esta investigación adquiere importancia porque se va determinar de qué manera se tratan los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

Así, cumpliendo con el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo, la investigación se ha organizado de la siguiente manera: en la parte introductoria se consignan la aproximación temática, trabajos previos o antecedentes, teorías relacionadas o marco teórico y la formulación del problema; estableciendo en este, el problema de investigación, los objetivos y los supuestos jurídicos generales y específicos. En la segunda parte se abordará el marco metodológico en el que se sustenta el trabajo como una investigación desarrollada en el enfoque cualitativo, de tipo de estudio orientado a la comprensión y el estudio de teorías fundamentadas. Acto seguido se detallarán los resultados que permitirá arribar a las conclusiones y sugerencias, todo ello con los respaldos bibliográficos y de las evidencias contenidas en el anexo del presente trabajo de investigación.

El autor

## Índice

	Pág.
Página de jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
<b>RESUMEN</b>	ix
<b>ABSTRACT</b>	x
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	1
Aproximación temática	2
Trabajos previos	4
Teorías relacionadas al tema	5
Formulación del problema	28
Justificación del estudio	30
Objetivos	33
Supuesto Jurídico	34
<b>II. MÉTODO</b>	36
2.1 Tipos de Estudio	37
2.2 Diseño de Investigación	37
2.3 Caracterización de Sujetos	38
2.4 Población y Muestra	39
2.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez	39
2.6 Métodos de Análisis de Datos	42
2.7 Tratamiento de la información: Unidades temáticas, categorización	43
2.8 Aspectos Éticos	44
<b>III. RESULTADOS</b>	45
3.1 Descripción de resultados de la técnica de entrevista	46
3.2 Descripción de resultados de la técnica de análisis de fuente documental	58
3.3 Descripción de resultados de la técnica de análisis normativo	62
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	67

<b>V. CONCLUSIÓN</b>	76
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	78
<b>VII. REFERENCIAS</b>	80
<b>ANEXOS</b>	91
Anexo 1. Matriz de Consistencia	92
Anexo 2. Validación de instrumentos	94
Anexo 3. Instrumentos	100
Anexo 3-A. Guía de entrevista	100
Anexo 3-B. Guía de análisis de fuente documental	104
Anexo 3-C. Guía de análisis de fuente normativa	109
Anexo 4. Aplicación de la Guía de Entrevista	114
Anexo 4-A. Entrevista realizada a María Alejandra Gonzales	114
Anexo 4-B. Entrevista realizada a Luis Jesús Meza Alamar	118
Anexo 4-C. Entrevista realizada a Elías Chávez Rodríguez	122
Anexo 4-D. Entrevista realizada a Richard Antonio Pizarro Escalera	126
Anexo 5. Ley de protección de datos personales N° 29733	130

## Resumen

La presente investigación tuvo como propósito determinar de qué manera se tratan los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017. Para la realización de la investigación se empleó el enfoque cualitativo, el cual brinda la información de las cualidades que conforman al fenómeno de estudio, así mismo, el tipo de estudio es básico, orientado a la comprensión y descriptiva, conteniendo un diseño de teoría fundamentada de corte transversal. Del mismo modo, se utilizó las técnicas de recolección de datos de la entrevista y el análisis de fuente documental.

A partir de los resultados y la discusión se ha logrado confirmar que se tratan de manera deficiente los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú.

**Palabras claves:** Tratamiento, datos personales, derecho a la intimidad, derecho a la imagen, menores de 13 años, ficheros automatizados y redes sociales.

## **Abstract**

The present investigation was to determine how personal information under 13 are treated in automated files of social networks in Peru, 2017. For the realization of their search it was used qualitative approach, which provides the information of the qualities that make up the phenomenon of study, Also, the type of study is basic, guide the understanding and descriptive containing a design containing a theory design based on cross-section. In the same way, it was used data collection techniques of the interview and the documentary source analysis.

From the results and the discussion, it has been achieved confirm that are treated by way of deficient the personal information under 13 are treated in automated files of social networks in Peru.

**Keywords:** treatment, personal information, privacy right, right to the image, under 13 years, automated files, social networks.

## **I. INTRODUCCIÓN**

## **Aproximación Temática**

El desenvolvimiento del desarrollo tecnológico en nuestra sociedad nos ha llevado a la era digital, sin embargo, los riesgos que se presentan por parte de personas que utilizan las redes sociales para obtener información de otras personas, y cometer actos ilegales que vulneran varios derechos que tienen las personas, siendo los menores de edad una gran parte en la población que utilizan las redes sociales, convirtiéndose en un instrumento, en cual se puede obtener conocimiento y poder mantener la conversación con familiares y amigos.

En Perú, desde la modernización de la era digital, los legisladores no han desarrollado leyes respecto al tratamiento de datos personales en ficheros automatizados en redes sociales de menores de edad de 13 años, siendo en la realidad un problema de alto riesgo que trae el uso de estas por parte de los menores de edad de 13 años.

En Perú se han realizado leyes que protegen los datos personales, se inicia con el proyecto de Ley 4090, el cual es presentado desde el Ejecutivo, luego el 21 de junio de 2011, se promulgó la Ley de protección de datos personales, N° 29733, posteriormente, mediante Decreto Supremo No. 003-2013-JUS se aprobó el Reglamento de la Ley de fecha 21 marzo de 2013. La Ley y el reglamento entraron completamente en vigencia a partir del 9 de mayo de 2013.

En tal sentido, se desarrolla en el artículo 12 del Decreto Supremo No. 003-2013-JUS, Reglamento de la Ley N° 29733, sobre el consentimiento por parte de los menores de edad respecto al otorgamiento de sus datos personales a cambio de obsequios o beneficios, y sobre el tratamiento de los datos personales de menores pero no sobre cómo se está tratando los datos personales en ficheros automatizados de las redes sociales ya que son los menores, los que dedican varias horas conectados en éstas, creando un usuario para poder comunicarse, brindando información a otros menores de edad respecto a su vida, y almacenando datos personales en los ficheros automatizados que las redes



sociales les brindan para que publiquen, pudiendo cualquier persona ajena a su entorno poder acceder a la información relativa de un menor de 13 años.

En las redes sociales para tener acceso, hay que tener un correo electrónico que permitirá inscribirse, luego la creación de un perfil del usuario, en el cual se va almacenar los datos personales del menor de edad de 13 años, exponiendo su información de su vida privada o familiar; perdiendo el control sobre sus datos personales, siendo así que las redes sociales han establecido que el registro del menor de edad de 13 años están prohibido, pero esto no impide que los menores de edad creen perfiles donde alteren la información, además las redes sociales consideran de dominio público, la información que se trata desde el registro a través de los ficheros automatizados, sin diferenciar que aspecto de la vida privada de los menores de 13 años se expone en las redes sociales, ya que esta información no es considerada como fuente accesible al público, así el tratamiento de información personal en ficheros automatizados en las redes sociales se convierte en una amenaza potencial para el menor de edad de 13 años, por la falta de conocimiento de los peligros que abundan en las redes sociales.

Los ficheros automatizados de las redes sociales, cuando tratan la información de los menores de 13 años, desde el registro no cuentan con el consentimiento de los padres, ya que sólo existe un contrato de adhesión en el cual las redes sociales son los que ponen las cláusulas sobre el tratamiento de los datos personales, donde un menor de 13 años no tiene capacidad de ejercicio, pero puede expresar su voluntad de aceptar o rechazar mediante un clic, sin tener un conocimiento de lo que significa dicho contrato con cláusulas y las consecuencias de aceptarlas, siendo más importante estar conectado a las redes sociales y comenzar a hacer las conexiones con otros amigos que comparten la misma red.

La recopilación de información personal no consentida de menores de 13 años a través de ficheros automatizados de las redes sociales, hace que se vulnere el derecho a la intimidad de la vida privada y la vida familiar, mediante divulgación de la información respecto a características de las situaciones que no querías que terceras personas tuvieran conocimiento de ésta, y también a través de la

intromisión del espacio utilizando la tecnología para registrar el desarrollo de las actividades privadas y familiares del menor de 13 años, en ambos la información no es consentida.

Los ficheros automatizados de las redes sociales, es medio para obtener información relativa de un menor de edad mediante la búsqueda automatizada, permitiendo que terceras personas localicen a los menores de 13 años, logrando recolectar y acceder información de la vida privada o familiar, mediante comentarios, fotos publicadas por el menor de 13 años o amigos en común y videos que son compartidos, el cual permitirá la creación de un perfil sobre las conductas cotidianas, siendo víctimas localizables y poder cometer actos ilícitos en las redes sociales como vulnerar un derecho fundamental reconocido constitucionalmente, el derecho a la propia imagen del menor de 13 años, produciendo una de la figura física de la imagen ante la sociedad, perdiendo totalmente el control de la difusión de su imagen a través de las redes sociales.

## **Trabajos previos**

### **Trabajos previos nacionales**

Valenzuela (2014). En su tesis: “La afectación del derecho a la intimidad en la regulación de acceso a la información registral”. Introducción. La publicidad registral es brindar conocimiento de una situación con el propósito de informar a los demás (cognoscible). Está regulado en el Código Civil, artículo 2012, y en Reglamento General de los Registros Públicos, el artículo I del Título Preliminar. A través de la publicidad registral, la población podrá saber de la situación en que se encuentra el bien, otorgando seguridad jurídica frente al tráfico comercial. Por lo tanto, existe una confrontación entre el derecho de carácter personal (derecho de intimidad) y el brindar seguridad jurídica a través de la publicidad. El funcionario brinda información indiscriminada de los datos que no deben ser materia de publicidad, ya que no conoce cuáles de ellos afecta el derecho a la intimidad.

Palacios (2015). En su tesis: “El derecho a la intimidad en su relación con las redes sociales: tratamiento doctrinal y jurídico en la legislación comparada”. Introducción. El sujeto que tiene la información del sujeto pasivo para divulgar puede generar un daño al sujeto pasivo, configurándose el delito desde que se tiene conocimiento de la información privada o familiar. Desde las redes sociales se puede tener conocimiento de información privada o familiar que se publica en el perfil del usuario, así otros usuarios tienen acceso a la información, y compartir esos datos, videos o imágenes perdiendo el control total de los datos personales del sujeto. A través del internet se pueden realizar una variedad de acciones que vulneran el derecho a la intimidad, ya que se ve involucrado la apreciación del titular de los datos frente a los demás, exponiendo gravemente debido que existe el anonimato y los perfiles falsos que son creados por los usuarios que permiten las redes sociales y el alcance de divulgación de la información a nivel mundial.

### **Trabajos previos internacionales**

Guijosa (2013). En su tesis: “Protección de datos personales en redes sociales digitales”. Introducción. En las redes sociales digitales se comparte miles de millones de información que los usuarios comparten sobre su vida privada y de su personalidad, perdiendo el control de dicha información sin saber cuál es el alcance que ha llegado tener. Es cierto que podemos ingresar desde cualquier lugar desde nuestro hogar, universidad, y lugares públicos y privados, y una vez ingresado a la red social digital podemos estar conectado y compartir información por toda la red y ser visto por cualquier usuario que desea tener información, exponiéndose de los peligros por una falta de concientización. Todas las acciones que se realicen en las redes sociales digitales son una expresión de nuestra personalidad virtual, de manera que es importante mantener nuestra privacidad como la vida real.

### **Teorías relacionadas al tema**

### **Derechos Humanos**

Para las Naciones Unidas (1945). Define que: Los derechos humanos son facultades inherentes a todos los seres humanos, se les consideran absolutos, intransferibles, irrenunciables, universal, no divisibles, ni diferencias, solo por tener la condición de ser seres humanos, por lo tanto, todos somos titulares sin marginación alguna.

Según Arévalo (1997). Menciona que: Los derechos humanos es una categoría particular dentro del género de las normas jurídicas del derecho; todo derecho es considerado humano, el hombre es el único titular de los derechos y adquirir obligaciones.

Para Faúndez (1996). Señala que: Los derechos humanos son privilegios que tienen los individuos, de acuerdo con el Derecho Internacional, de hacer respetar la dignidad como ser humano ante los órganos de poder de un Estado, excluyendo totalmente su intervención en la vida individual del ser humanos, y exigiendo los derechos, los servicios y la satisfacción de las necesidades básicas.

### **Las características de los Derechos Humanos**

Para Bajaj (2003). Señala que son 12 características: son innatos o inherentes, universales, inalienables e intransferibles, inviolables, obligatorios, trascienden las fronteras nacionales, indivisibles, interdependientes, complementarias, y no jerarquizables.

Los cuales se desarrollarán tres características la universalidad, la absolutidad, y la inalienabilidad, la razón es por su frecuencia o reiteración.

### **La universalidad**

Para Gonzáles (2004). Señala que: Los derechos humanos son universales, porque constituye un modelo moral para todos los seres humanos por tener tal condición, ser titulares de los derechos humanos y ser validos universalmente en los sistemas normativos.

## **La absolutidad**

Según Gonzáles (2004). Menciona que: Son absolutos los derechos humanos, ya que tienen como peculiaridad principal de ser insuperable por los demás, es decir que vence a las otras pretensiones que puedan existir.

## **La inalienabilidad**

Según McConnell (1984). Señala que: Los derechos humanos no se pueden ceder ni transmitir a otro ser humano, es decir que nunca se podrá renunciar ni privarnos de ellos.

## **Derechos Fundamentales**

Para Peces-Barba (1999). Menciona que: Su concepto está compuesto por los supuestos éticos y elementos jurídicos, teniendo como trascendencia moral que comprende la dignidad del individuo y la finalidad de la independencia ética, abarcando la trascendencia legal que transforma los derechos abstractos a estar plasmados a un ordenamiento jurídico material, siendo un mecanismo de utilidad para las personas y manejen todas sus habilidades dentro de la sociedad.

Según Ferrajoli (2006). Señala que: En las concepciones históricas sobre los derechos fundamentales existe un común denominador, que es la protección o reconocimiento de los derechos humanos, para proteger a los seres humanos más débiles. En cada estado la protección de derechos es diferente debido a diferentes circunstancias como la cultural, sociológica e histórica.

A través la configuración normativa se brinda protección a los derechos fundamentales ante la injusticia de cualquier representante del Estado, grupal o individual de la persona.

## **Diferencia ente los Derechos Humanos y los Derechos fundamentales**

Según la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (1990). Nos señala que: La diferencia entre los derechos fundamentales y los derechos humanos es trascendental, porque existe ciertos derechos humanos que no son derechos fundamentales. Es determinante que la relevancia de derechos humanos es más extensa que el de los derechos fundamentales.

Para Hermída del Llano (2005). Menciona que: La diferencia que existe entre los derechos humanos y los derechos fundamentales, es importante porque se observa que países están cumpliendo las exigencias éticas de los derechos humanos en sus ordenamientos jurídicos.

## **Derecho a la intimidad**

El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (1966), en Parte III en su **Artículo 17º inc. 1 y 2** señala: “Nadie será objeto de injerencias arbitrarias o ilegales en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia, ni de ataques a su honra y reputación” y “Toda persona tiene derecho a la protección de la ley contra esas injerencias o esos ataques”.

Según Cifuentes (1995). Señala que: El derecho a la intimidad, es un derecho personal del individuo para alejarlo de aquellas turbaciones existentes en su vida privada o de la publicidad, cuya limitación se encuentra por los intereses públicos y las necesidades sociales.

Según Rebollo (2000). Menciona que: El término intimidad proviene del vocablo latino íntimo, es el espacio oculto convirtiéndose en la máxima interioridad del ser humano.

Para Pinori (2005). Menciona que: El derecho a la intimidad, era la separación de los demás del ámbito de la vida privada y prohibir la divulgación de eventos personales, influencia anglosajona “derecho a ser dejado solo”. En la actualidad,

las personas tienen el poder de controlar la información personal, influencia alemana “derecho a la autodeterminación informativa”.

Según Díaz (2009). Señala que: Es el espacio reservado donde se realizan las conductas o actos de la persona y de sus familiares, por el cual terceras personas mantienen una distancia, y no tienen un interés público para estas. Además, el concepto familiar es más que la consanguineidad o afinidad, se entiende a los sentimientos que existe entre amigos o el de espiritualidad.

En la constitución Política del Perú de 1993 en su **Artículo 2°** señala:

*inc. 5:* A solicitar sin expresión de causa la información que requiera y a recibirla de cualquier entidad pública, en el plazo legal, con el costo que suponga el pedido. Se exceptúan las informaciones que afectan la intimidad personal y las que expresamente se excluyan por ley o por razones de seguridad nacional. [...].

**“inc. 6:** A que los servicios informáticos, computarizados o no, públicos o privados, no suministren información que afecten la intimidad personal y familiar”

### **Derecho a la intimidad como derecho autónomo**

Según Rebollo (2000). Menciona que: En 1873 en la obra “The elements of torts” de Thomas Cooley, Juez norteamericano, donde se da la referencia del derecho a la intimidad, el cual se elaboró dos elementos la tranquilidad y soledad, concluyendo en el right to be alone.

Según Fariñas (1984). Menciona que: El 15 de diciembre de 1890, los abogados estadounidenses Samuel Warren y Louis Brandeis, publican su artículo denominado “the right to privacy”, en la Harvard Law Review, donde analizan los abusos de los medios de comunicación al momento de provocar una turbación a la calma de la familia y la privacidad de las personas. Debido que la señora Warren acostumbraba realizar fiestas lujosas para una clase privilegiada, y estas eran informadas por un seminario sobre los detalles personales, a toda la

sociedad de Boston que le interesaba, esto enfado a Samuel Warren, que luego con su colega Brandeis, trabajaron en una tesis durante seis años, donde las personas debían ser protegidos respecto a la propiedad y su personalidad.

La Declaración de Los Derechos Humanos (1948). Es el primer texto donde se menciona el derecho a la privacidad, en su artículo 12. Menciona que:

“Nadie será objeto de injerencias arbitrarias en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia, ni de ataques a su honra o a su reputación. Toda persona tiene derecho a la protección de la ley contra tales injerencias o ataques”.

Según Volpato (2016). Menciona que: La sustracción de información que pertenecen a la esfera específica de la personalidad del individuo ajenas del conocimiento de terceros, va más allá, por se desarrolla en una esfera en la interioridad del ser, que perfecciona la libertad individual. La intimidad es considerada un bien personal de la dignidad humana.

### **La intimidad en la vida privada**

Para Rebollo (2000). Nos señala que: La intimidad de la vida personal esta relaciona con la individualidad de la persona, donde se desarrolla mentalmente y físicamente, y la diferencia que existe entre la intimidad general y la intimidad personal, es no el medio, los limites o los contenidos, sino en el individuo.

Según Volpato (2016). Menciona que: La intimidad personal es el conjunto elemental de los miembros que tiene la misma exclusión de la interioridad personal.

### **La intimidad en la vida familiar**

Para Lindon (1989). Señala que: Cuando se trata de definir específicamente el derecho a la intimidad familiar, esta se relaciona con la vida familiar del individuo,



la cual abarca su matrimonio, su afiliación o su divorcio. Pero que está comprendido dentro de la vida privada.

Según Corral (1999). Menciona que: Es un aspecto gravitante y esencial del contenido del derecho a la intimidad, cuando se protege la privacidad de los individuos que forman parte de la vida en familia.

Para Rebollo (2000). Menciona que: La intimidad familiar está relacionada con aspectos del grupo del individuo con las cuales se forman vínculos familiares, que deben permanecer desconocidos a los terceros.

## **CÓDIGO CIVIL**

El Código Civil en el Título II, sobre Derechos de la Persona en su **Artículo 14°** señala: “La intimidad de la vida personal y familiar no puede ser puesta de manifiesto sin el consentimiento de la persona o si ésta ha muerto, sin el de su cónyuge, descendientes, ascendientes o hermanos, excluyentemente y en este orden”.

### **Afectación al derecho a la intimidad**

Para Arce (2008). Menciona que: El derecho a la intimidad es la potestad de poseer el dominio de la difusión cierta información que pertenece al ámbito personal y familiar.

Para Ferreira (1982). Señala que: Las formas de afectar al derecho a la intimidad, es la intromisión y la divulgación, pueden darse cada uno individualmente o ambos coordinadamente, convirtiéndose en una perturbación.

### **Intromisión**

Para Carbonell (2005). Menciona que: Se afecta el derecho a la intimidad mediante la acción o intrusión del lugar propio, esta es denominada intimidad territorial.

Según Volpato (2016). Señala que: Al tomar consciencia de los sucesos que están en el espacio de la intimidad de una persona se afecta el derecho fundamental, existiendo otra forma de afectar el espacio mediante la utilización de equipos tecnológicos sin su consentimiento del interesado.

Según Rebollo (2000). Señala que: La intromisión es una violación a la intimidad personal cuando se afecta directamente al individuo, y en la intimidad familiar es cuando se afecta a uno de los miembros de la familia del individuo.

## **Divulgación**

Para Carbonell (2005). Menciona que: La vulneración del derecho a la intimidad, es el conocimiento de la información correspondiente a los eventos, datos o características relacionadas a la vida privada, esta es denominada intimidad informacional

Según Volpato (2016). Señala que: Existe una afectación al derecho a la intimidad cuando se divulga información que pertenece a la esfera privada como los datos, hechos o situaciones.

La Convención Americana en el Capítulo II sobre Derechos Civiles y Políticos en su **artículo 11º inc. 1, 2 y 3** señala: “Toda persona tiene derecho al respeto de su honra y al reconocimiento de su dignidad”, “Nadie puede ser objeto de injerencia arbitrarias o abusiva en su vida privada, en la de su familia, en su domicilio o en su correspondencia, ni de ataques ilegales a su honra o reputación” y “Toda persona tiene derecho a la protección de la ley contra esas injerencias o esos ataques”.

## **Datos personales**

Para Frutos Mendoza (2014). Menciona que: Los datos de los titulares es información que generan en el desarrollo de su vida, desde el momento de la

gestación de un ser humano hasta la defunción, en ese espacio temporal se ha generado una variedad de datos personales, por ejemplo, fecha de nacimiento, edad, talla, salud, lugar fecha y hora de la muerte, etcétera. La recolección de información de una persona toma relevancia cuando se tiene un conjunto de datos que pueden identificar al titular de los datos personales o la identificación física, por lo tanto un dato personal no genera ningún beneficio o perjuicio.

Por su parte el español Fulgencio Madrid Conesa (como se citó en Frutos Mendoza, 2014, p. 6). La aplicación de la Teoría del Mosaico, son varias piedras pequeñas dispersas que no tiene ningún significado, pero el conjunto de piedras pequeñas que conforman un mosaico, tiene una comparación con el conglomerado de los datos íntimos de un titular, que al momento de unirse pueden identificar o llegar a identificar físicamente al propietario.

Según Davara Fernández (2011). Señala que: Se brinda protección al titular del derecho, frente a cualquier ilícito tratamiento de los hechos de naturaleza íntimo, pero un solo dato no necesitara la protección ya que no permite identificar al titular.

Al respecto Troncoso (2010). Señala que: El derecho de protección de datos personales es bifronte, porque brinda protección a los datos de carácter público o privado, logrando establecerse un ámbito específico en el derecho a la intimidad abarcando derechos conexos como intimidad personal y familiar, honor y propia imagen, y también sobre datos sensibles.

Para el Diccionario de la Real Academia Española, **Dato** significa: Tener conocimiento de la información específica de un hecho importante que producirá consecuencias.

“núm. 4. Toda información sobre una persona natural que la identifica o la hace identificable a través de medios que pueden ser razonablemente utilizados” (Ley N° 29733, 2011, art. 2).

Según Directiva de protección de datos, (2007, pp. 6-24). Análisis de la definición <<datos personales>>:

#### Toda información

Es cualquier dato personal que se tiene sobre una persona, tanto objetiva y subjetiva. Cualquier información puede ser considerada dato personal, sin embargo, no es necesario la información sea verdadera, y si fuera el caso la norma da facultades al interesado de poder refutar la información con medios probatorios.

#### Sobre

Cuando se habla de la palabra sobre es sobre la información de una persona física. La información respecto a los bienes puede tener una relación sobre la información de una persona de forma indirecta.

#### Identificada o identificable

Una persona identificada físicamente es cuando del grupo de persona se le puede distinguir del grupo. Por lo tanto, la persona corporal identificable aun cuando no se le haya identificado, es posible poder hacerlo.

#### Persona física

En la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en su artículo 6, nos menciona que: “todos los hombres tenemos derechos, en cualquier parte del mundo, a la identificación de su carácter legal”. Los datos personales están exclusivamente vinculados a los seres vivos identificados o identificables.

Según Ornelas (2011). Señala que: En el ámbito internacional la definición de dato personal es la información que permitirá identificar o ser identificable a una determinada persona física.

### **Principios de los datos personales**

Según Recio (2015). Señala que: Los datos personales se protegen en base a los siguientes principios: Legalidad, consentimiento, finalidad, proporcionalidad, calidad y seguridad.

La Ley en el Título I sobre Principios Rectores en su **Artículo 6°** señala:

Los datos personales deben ser recopilados para una finalidad determinada, explícita y lícita. El tratamiento de los datos personales no debe extenderse a otra finalidad que no haya sido la establecida de manera inequívoca como tal al momento de su recopilación, [...].

La Convención sobre los derechos del niño, en el Parte I en su **artículo 16° inc. 1 y 2** señala: “Ningún niño será objeto de injerencias arbitrarias o ilegales en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia ni de ataques ilegales a su honra y a su reputación” y “El niño tiene derecho a la protección de la ley contra esas injerencias o ataques”.

### **Derecho a la propia imagen**

Según Espinoza (2008). Menciona que: el termino imagen tiene su origen del latín imago, también tiene sus raíces en el Derecho Romano, denominado ius imaginum, considerada como parte del derecho público, que le pertenecía a la nobleza para exponer sus logros o si desempeñaban la magistratura.

Para Fernández (1990). Señala que: La imagen representa aspectos que relacionan a la persona, como los rasgos físicos, y todo lo exterior que puede ser perceptible para los observadores.

Según Flores (2006). Menciona que: La imagen personal es la representación física del individuo, que se plasman en un retrato, fotografía, lámina, estatua, y video, es así que esta puede ser publicada, divulgada y reproducida, por los diversos medios que existen la principal las redes sociales.

Por su parte María Rovira (como se citó en Flores, 2006, p. 372). Nos señala que: El derecho a la propia imagen forma parte de la personalidad del individuo, considerándose como un derecho interior que tiene las siguientes características, la primera es eficaz porque es la capacidad personal que tiene el individuo respecto a la acción de plasmar su imagen, y teniendo como finalidad los recuerdos familiares, o tener un beneficio económico, y la segunda es la expresión de su voluntad para consentir la publicación, divulgación, reproducción de su imagen por terceras personas.

La Constitución en el Capítulo I sobre Derechos Fundamentales de la persona en su **Artículo 1º** señala: “La defensa de la persona humana y el respeto de su dignidad son el fin supremo de la sociedad y del Estado”. Y en su **Artículo 2º** señala: “inc. 7: Al honor y a la buena reputación, a la intimidad personal y familiar así como a la voz y a la imagen propias

### **Menores de edad**

Según Unicef (1989). Nos expone en el Artículo 1 de la Convención sobre los derechos del niño: “Para las consecuencias de la presente Convención, se debe comprender por niño todo ser humano menor de dieciocho años de edad, excepcionalmente que en virtud de la ley que le sea aplicable”.

Según González y Rodríguez (2011). Menciona que:

Los convenios manejan tres categorías que afecta a los menores:

a) El menor de edad de los dieciséis años, en la doctrina se trata que la Convención Interamericana Sobre Restitución Internacional de Menores y al Convenio sobre Aspectos Civiles de Sustracción Internacional de Menores, justificar sus herramientas para reconocer el límite para que un menor de edad pueda dar una opinión con madurez, no siendo considerada como voluntad propia.

b) El menor de edad de los dieciocho años, se menciona la Convención Interamericana sobre Tráfico de Internacional de Menores que tiene como reglas generales prever, frenar y penar la Trata de Personas, particularmente a las mujeres y niños.

c) El menor de edad de los veintiún años, se menciona en su artículo 1, Convenio sobre Ley Aplicable a las Obligaciones Alimentarias respecto a menores, que para los términos del actual Convenio, el término menor tiene un significado, ser un hijo legal, ilegal, o adoptado, que cumpla con el requisito de no estar casado y que sea menor de veintiún años cumplidos.

“Se considera niño a todo ser humano desde su concepción hasta cumplir los doce años de edad y adolescente desde los doce hasta cumplir los dieciocho años de edad [...]” (Ley 27337 que aprueba el nuevo Código de los Niños y Adolescentes, 2000, Título Preliminar Art. I).

En el artículo 27 del Reglamento de la Ley de Protección de Datos Personales, nos señala que: previamente debe existir un consentimiento de los padres, como requisito para el tratamiento de los datos personales de menores de edad.

### **Tratamiento de datos personales de menores de edad**

En la Ley N° 29733, Ley de protección de datos personales en el Título Preliminar, Disposiciones Generales, Definiciones, para todos los efectos de la presente ley se debe comprender por:

núm. 17. Tratamiento de datos personales. Cualquier operación o procedimiento técnico, automatizado o no, que permite la recopilación, registro, organización, almacenamiento, conservación, elaboración, modificación, extracción, consulta, utilización, bloqueo, supresión, comunicación por transferencia o por difusión o cualquier otra forma de procesamiento que facilite el acceso, correlación o interconexión de datos personales. (Ley N° 29733, 2011, art. 2)

Según Ornelas (2011). Refiere que: Se están obligando a las industrias del internet prohibir cierta información que brindan los menores de edad al internet, estas medidas de control son exigidas por los países. Y lo que señala el Memorándum de Montevideo es prohibir el tratamiento de datos de niños y niñas.

Según Garriga (2004). Nos menciona que: Uno de los fenómenos que está afectando a las libertades, es el tratamiento de datos personales, porque es un deterioro de los derechos fundamentales frente al desarrollo y uso de la tecnología.

Según Volpato (2016). Menciona que: La forma en que se va usar la tecnología para el tratamiento de datos personales supone un gran peligro para las libertades y derechos fundamentales como el derecho a la intimidad y dignidad, ya que existe herramientas tecnológicas que vulneran la vida privada sin que la persona tenga ningún conocimiento y esta tiene una repercusión en el tiempo.

### **Ficheros Automatizados**

Según Da Costa (1992). Nos dice: Un fichero es un soporte magnético donde se recolecta y almacena información, es decir un formato estructurado que contiene un conjunto de datos.

El Convenio 108 del Consejo de Europa para la protección de las personas con respecto al tratamiento automatizado de datos de carácter personal nos define: “Artículo 2. El relativo a fichero automatizado, significa cualquier conjunto de informaciones que sea objeto de un tratamiento automatizado.”

En la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD) de España nos dice:

Sobre la creación de ficheros de titularidad privada que contenga datos de carácter personal cuando resulte necesario para el logro de la actividad u objeto legítimos de la persona, empresa, o entidad titular y se respeten las garantías que esta ley establece para la protección de las personas. (Orgánica 15/1999, 13 de diciembre, art. 25)



## Redes Sociales

Según Barriuso (2009). Nos dice que: Las redes sociales tienen su origen conceptual en una teoría llamada “los seis grados”, acuñada por primera vez por el húngaro Frigyes Karinthy (escritor), en 1929, es decir que cualquier persona puede estar conectada a una cadena de usuarios conocidos con no más de cinco mediadores.

Según INTENCO (2008). Nos dice que: Las personas pueden crear perfiles, desde la aplicación *online* de una red social, a partir de esto se puede generar información que se comparte en forma instantánea a los demás.

Según Nieto (2016). Señala que: El desarrollo de mecanismo de protección legal respecto al derecho a la intimidad, es debido a su procedencia a una tradición de un ámbito personal y familiar contra las intromisiones de terceras personas, diferente del uso de las redes sociales, teniendo como consecuencia la vulneración de situaciones personales que consideran íntimo donde se genera información sensible.

Para Nieto (2016). Señala que: El tipo de contrato que existe entre el prestador del servicio de una red social y el usuario es de adhesión, lo que significa que el usuario acepta y otorga su consentimiento a todas las condiciones y políticas de privacidad, que una sola parte redacta.

Según Borja (2010). Nos dice que: Las redes sociales son utilizadas por las personas para convertirse en un usuario en la web estableciendo contactos con otros usuarios que se establecen en su red logran realizar diversas actividades en un corto tiempo. Respecto al funcionamiento de las redes sociales para pertenecer previamente debe tener un correo electrónico que le permitirá tener una cuenta de usuario en la cual se irá ingresando datos personales. Obtenido el perfil, podrás agregar amigos que interactúan en la misma red social con lo cual podrás compartir imágenes videos y poder comentarlos, independientemente de tu conectividad.

Según Soler (2011). Nos menciona que: Los usuarios publican cualquier dato personal en sus perfiles de las redes sociales, y capaz de tener la posibilidad de determinar el control de su privacidad y el entorno de amigos, no son conscientes de las consecuencias de compartir tanta información.

Dentro de este contexto Ron, Álvarez y Núñez (2013). Menciona que: Las redes sociales representan un peligro para los menores de edad porque conocen a varios amigos que se relacionan y comparten varias actividades diarias, dejan de lado a los padres ya que no tendrán conocimiento de que información están brindando a sus amigos que no conocen.

Según Roig (2009). Señala que: Existen doctrinas donde a mayor confianza en las redes sociales, es mayor el riesgo para la intimidad personal, ya que estarán en conocimiento de otro, los datos personales que hacen identificable a una persona.

Según Peschard (2011). Menciona que: Los menores de edad que participan en la utilización de la tecnología son nativos digitales, al cual se le debe de educar y concientizar de los riesgos que pueden existir en las redes sociales, ya que están en riesgos sus datos personales y su desarrollo personal del niño.

Según Volpato (2016). Menciona que: Las redes sociales son servicios que se definen como soporte de comunicación en directo o conectada, permitiendo a los usuarios construir sus propias redes de intereses habituales con otros usuarios.

Según Agustinoy (2016). Nos menciona: En el perfil personal del usuario, es el centro principal de las redes sociales, ya que a través de esta se genera información el cual puede publicarse.

Según Volpato (2016). Menciona que: Las facilidades que nos brindan las redes sociales a través de su servicio, para que la información que se publica por el usuario en línea, sea de forma instantánea y gratuita, pero también es un bien jurídico que tiene mérito de protección, como es el derecho a la intimidad.

Para Lescano (2010). Menciona que: es el servicio disponible para las personas que les permite elaborar un perfil de usuario que está limitado dentro del sistema facilitando una lista de contactos que comparten la misma red social, las conexiones varían de un lugar a otro.

## **Las tecnologías de protección de datos personales**

### **Tecnología de las mejoras de la privacidad**

Según Roig (2011). Señala que: Las tecnologías que brindan protección al derecho a la intimidad tienen como finalidad reducir y eliminar totalmente las consecuencias del uso de las nuevas tecnologías de la informática sobre los derechos que se deben tener la protección de datos e intimidad de los usuarios, sin que afecte los avances tecnológicos.

### **La privacidad por diseño**

Según Roig (2011). Señala que: Existe una administración de protección de datos en el ámbito de lo privado, que exigen a las redes sociales, mediante la utilización y difusión del nuevo fundamento es la privacidad por diseño.

Según Agustino (2016). Nos señala que: La privacidad por diseño se establece en cinco términos; 1. Proactivo y no reactivo, que se anticipa a los riesgos antes que ocurra, su fin es la prevención, 2. Privacidad Predeterminada, la protección automatizada de los datos personales. 3. Privacidad en el diseño, una protección de los datos personales sin comprometer la funcionalidad del sistema informático, 4. La protección en el desarrollo de ciclo de vida de la información, se realiza la recogida de datos personales, su tratamiento y eliminación total prevaleciendo la seguridad. 5. El respeto al usuario en su privacidad, son los mismos usuarios que configuran su propia privacidad; lo cual ayudara a las redes sociales y otras.

Según Megías (2013). Nos señala que: Se debe cumplir con todos los requisitos respecto como se están tratando los datos personales y privacidad de los usuarios,

lo cual se deben determinar, examinar e admitir las nuevas especificaciones en las redes sociales.

Según Megías (2013). Nos menciona que: Las redes sociales deben de garantizar la privacidad estableciéndose en la filosofía del principio de privacidad por diseño, así la información que generan los usuarios seguirán bajo su control, por lo que se debe mantener una constante protección a sus derechos y privacidad.

### **Tipos de redes**

Según Rodríguez (2011). Menciona que existen tres categorías: la primera son las redes personales es el espacio donde un usuario va a realizar sus actividades como su información, publicar fotos, compartir música o videos, con lo cual va a tener un contacto con otras personas mediante el uso del internet, la segunda son las redes temáticas es la especialización de un tema donde se brinda la información y la tercera es redes profesionales es una especie de la segunda pero respecto al ámbito laboral, donde se crean grupos donde ofrecen trabajos.

### **Usuario**

Para Alegsa (2010). Señala que: el usuario es aquella persona que identifica con su nombre (Nick) o anonimato, mediante el servicio o sistema, que utiliza una computadora o cualquier otro sistema informático.

### **Correo electrónico**

Lackerbauer (2000). Menciona que: se denomina E-mail, sirve para enviar mensajes electrónicos en un instante a cualquier parte del mundo, también para comunicarse con amigos.

### **Notificación**

Para el diccionario de la Real Academia Española, **Notificar** significa: Comunicar cierta información con el fin de darle conocimiento.

Según Rodotá (2011). Nos señala que: La notificación tiene el propósito de que los menores de edad tengan un grado de concientización de las circunstancias que pueden existir en las actividades que realizan en línea. Con la finalidad de que cumplan con informar en el espacio y tiempo oportuno.

El Código del Niño y Adolescente, en su libro primero DERECHO Y LIBERTADES, Capítulo I Derechos Civiles en su **Artículo 4 sobre su integridad personal** señala: “El niño y el adolescente tienen derecho a que se respete su integridad moral, psíquica y física y a su libre desarrollo y bienestar. No podrán ser sometidos a tortura ni a trato cruel o degradante”.

## **Internet**

Según Volpato (2016). Menciona que: Internet es un avance tecnológico de la información y comunicación a nivel mundial, donde las personas pueden acceder a información, realizar una variedad de actividades como operaciones financieras y comerciales, entretenimiento, conversaciones con personas acortando la distancia que antes existía porque ahora lo realizan desde su casa, la denominada red de redes o red global.

Según Peschard (2011). Señala que: Primeramente deben enfocarse el derecho a una dignidad de la persona en el desarrollo de ciertas protecciones de derechos a los ciudadanos sobre la nueva sociedad de la información y la comunicación, aun si participan menores de edad, garantizándoles seguridad al navegar.

Por su parte Rodota (2011). Menciona que: Internet es un invento revolucionario que llega o puede llegar a todas las personas del mundo, que brinda y nutre diariamente a millones de persona con información siendo una de la más gran retroalimentación con la Red. En la actualidad existen millones de personas que tienen correos electrónicos con los cuales pueden crear una cuenta de usuario,

logrando brindar miles de millones de datos que son recogidos por las redes sociales, siendo China (actualmente se restringe el acceso a redes sociales extrañas, teniendo las propias para un mejor control y protección de datos) y la India, con más usuarios en las redes sociales, en menos de un año pueden pertenecer millones de usuarios; millones de niños y niñas que utilizan cotidianamente el celular para poder conectarse y realizar una actividad, convirtiéndose en un problema para los padres ya que no tienen conocimiento de la utilización de las redes sociales.

### **La Web 1.0, Web 2.0 y la Web 3.0**

Según Belloch (2012). Las etapas de evolución de la Internet: La Web 1.0 se centra en la concentración de información y distracciones en donde el individuo es pasivo, no existe interacción con la otra parte o del usuario. La Web 2.0 se centra en la concentración del conocimiento, donde el usuario genera y comparte información con otros usuarios a través de las páginas web, formándose a través de ellas un sistema de comunicación donde varios usuarios se agrupaban en una plataforma denominada redes sociales. La Web 3.0, es el mejoramiento de la Web 2.0, con nuevas herramientas para tener acceso a la información, teniendo un beneficio social y para el medio ambiente.

Según Ramón (2011). Señala que: El principio los usuarios eran consumidores de información que producían otros usuarios (web 1.0), luego los usuarios de ser meros consumidores pasaron a interactuar con otros usuarios generando y compartiendo de información a través del uso de Internet (web 2.0). Es así que los usuarios se convierten en pasivos y activos, que consumen y crean información.

### **Las redes sociales, información personal de dominio público**

Según Cisneros (2012). Menciona que: Existe una postura en la Agencia Española de Protección de Datos, respecto de que es internet, la considera un canal de comunicación y no un medio, es decir que todo lo que se publica es considerado fuente accesible al público, así los datos personales que son publicados en internet

no pueden tener la calidad de fuente accesible al público, porque existe un listado que el cual cumple una finalidad y no para que cualquier empresa las utilice para realizar sus actividades negócias, es así, que existiendo un nivel de privacidad respecto a los datos personales que existe en una red social, no puede ser utilizadas para una actividad, ya que en Ley Orgánica de Protección de Datos, se elaborado un listado de que información es considera de fuentes de acceso al público.

Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal de España. En su título I, Disposiciones generales, sobre definiciones, artículo 3º inc. J) señala: “Fuentes accesibles al público: aquellos ficheros cuya consulta pueda ser realizada, por cualquier persona, no impedida por una norma limitativa o sin más exigencias que, en su caso el abono de una contraprestación”.

Esperilla (2016). Menciona que: Las redes sociales no pueden consideradas como medios de comunicación social, ya solo se refiere a los periódicos, blogs, y revistas electrónicas sea un medio escrito, mientras que no se especifica respecto a las redes sociales, los blogs de personal individuales, ya que no existe una especificación de que grupo se les considera medios de comunicación social.

Palacios (2015). Menciona que: Internet está dentro de los medios de comunicación, lo que significa que las redes sociales formarían parte, pero la cual no ha sido menciona, se le considera medios de comunicación la radio, televisión, internet, blog, etcétera.

El Reglamento de Ley Nº 29733, Ley de protección de datos personales.

El Reglamento de Ley, en el Capítulo II sobre Limitaciones al consentimiento en su **artículo 17º** inc. 4. señala: [...] “Los medios de comunicación social” [...].

### **Contrato de adhesión de las redes sociales**

Dentro de nuestra participación en las redes sociales, todos los usuarios al momento de suscribirse, existe un pacto con cláusulas denominado contrato de adhesión, a través del cual, la redacción es elaborada por una de las partes y la otra tiene la opción de aceptar o rechazar, entendiéndose como la expresión de una voluntad.

En el Código Civil, en su artículo 1390º, señala que: “El contrato es por adhesión cuando una de las partes, colocada en la alternativa de aceptar o rechazar íntegramente las estipulaciones fijadas por la otra parte, declara su voluntad de aceptar” (p.486).

Según Salazar y Echeverri (2010). Menciona que: Las características de los contratos de adhesión; a) la unilateralidad, b) La rigidez el esquema predeterminado por el empresario, y c) la predisposición contractual.

El Código del Niño y Adolescente, en su libro primero DERECHO Y LIBERTADES, Capítulo I Derechos Civiles en su **Artículo 9º sobre la libertad de opinión señala:**

El niño y el adolescente que estuvieren en condiciones de formarse sus propios juicios tendrán derecho a expresar su opinión libremente en todos los asuntos que les afecten y por los medios que elijan, incluida la objeción de conciencia, y a que se tenga en cuenta sus opiniones en función de su edad y madurez.

Y en su **Artículo 10º sobre la libertad de expresión señala:** “El niño y el adolescente tienen derecho a la libertad de expresión en sus distintas manifestaciones [...]”.

### **Autodeterminación Informativa**

Según Volpato (2016). Menciona que: Las formas de almacenar, tratar, y manipular masivamente los datos desde los sistemas, y tener el control limitado de la propagación de información a través de las redes, debido a la revolución y desarrollo de las Tecnologías de información y Comunicación, sirviendo para la comercialización de la información privada.



Para Ornelas y López (2010). Señala que: La vida de los seres humanos depende de las interacciones y el uso de las tecnologías, hace más viable el flujo de la información relacionada a las personas, convirtiéndose en una actividad de accesibilidad desde cualquier parte del mundo, y esta genera un perfil de la persona física vulnerándose los derechos y las libertades del individuo.

En la Constitución Política del Perú de 1993, en el Capítulo I sobre Derechos Fundamentales de la persona, en su Artículo 2º señala: “**inc. 6:** A que los servicios informáticos, computarizados o no, públicos o privados, no suministren información que afecten la intimidad personal y familiar”, convirtiéndose en una medida de protección de los derechos a la intimidad y los conexos.

El Código Procesal Constitucional en su Título IV sobre Proceso de Hábeas Data en su Artículo 61º señala:

**Inc. 2:** Conocer, actualizar, incluir y suprimir o rectificar la información o datos referidos a su persona que se encuentren almacenados o registrados en forma manual, mecánica o informática, en archivos, bancos de datos o registros de entidades públicas o de instituciones privadas que brinden servicio o acceso a terceros. Asimismo, a hacer suprimir o impedir que se suministren datos o informaciones de carácter sensible o privado que afecten derechos constitucionales.

En la sentencia emitida por el Tribunal Constitucional en el expediente N.º 00300-2010-PHD/TC, nos menciona:

[...] El derecho a la autodeterminación informativa consiste en la serie de facultades que tiene toda persona para ejercer control sobre la información que le concierne, contenida en registros ya sean públicos, privados o informáticos, a fin de enfrentar las posibles extralimitaciones de los mismos. Se encuentra estrechamente ligado a un control sobre la información, como una autodeterminación de la vida íntima, de la esfera personal. (2007, párr. 11)

Para Castro (2010). Menciona que: La autodeterminación informativa es un derecho, o denominada también a protección de datos personales, está

conformado por seis facultades, que permite al titular de los datos personales controlar el uso de la información sobre aspectos del individuo, son el derecho de acceder al registro o archivo, derecho de actualizar la información personales, derecho a la corregir la información personal, el derecho a impedir la distribución de información, derecho al olvido, y derecho de cancelación o exclusión.

### **Consentimiento de los padres**

Para el Diccionario de la Real Academia Española, **Consentimiento**, menciona que: Es la expresión de voluntad, la cual se puede dar de forma tácita o expresa, en el cual una persona se vincula legalmente.

Por su parte Rodota (2011). Menciona que: La protección del menor debe de tener primordial importancia al momento de dar el consentimiento sea por parte de los progenitores, y en casos diferentes en los representantes legales.

El Código Civil en el Título II, sobre Derechos de la Persona en su artículo 15° señala: “La imagen y la voz de una persona no pueden ser aprovechadas sin autorización expresa de ella o, si ha muerto, sin el asentimiento de su cónyuge, descendientes, ascendientes o hermanos, excluyentemente y en este orden [...]”.

Según Zabía (2008). Menciona que: Existe dos de consentimiento; consentimiento Tácito, el responsable del fichero tendrá dificultades si el consentimiento se dio, ya que no existió respuesta del destinatario, siempre que acredite que el mensaje llegó a su destino y consentimiento expreso, se da de varias formas mediante la copia de un DNI y una firma del interesado del recojo de la información, si se da de forma verbal, se tendrá la necesidad de grabar el consentimiento.

“Para el tratamiento de los datos personales de un menor de edad, se requerirá el consentimiento de los titulares de la patria potestad o tutores, según corresponda” (Reglamento de la Ley N° 29733, 2013, art. 27).

### **Formulación del problema**

Según Rodríguez (2005). Menciona que: Los problemas deben de tener una solución obteniendo una respuesta a una incertidumbre de un tema, de las incógnitas o de un proceso desconocido, con la finalidad de poder tener un nuevo conocimiento, formular nuevas definiciones, construir una estructura, hipótesis, comprobar o eliminar experimentalmente la conclusión de un razonamiento, o resolver las posibilidades que se contradicen.

### **Problema General**

Según Bernal (2006). Menciona que: Desde el título del estudio y el problema de investigación se debe tener una secuencia para obtener la pregunta general.

¿De qué manera se tratan los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017?

### **Problemas Específicos**

En ese orden, Bernal, (2006). Menciona que: Para obtener las preguntas específicas se debe tener los conocimientos específicos del problema de investigación, dejando de lado el total del problema.

### **Problema Específico 1**

¿Cómo se afecta el derecho a la intimidad en la recolección de información personal no consentida de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017?

### **Problema Específico 2**

¿Cómo afecta el acceso no consentido a la información personal de los menores de 13 años contenidos en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017?

## **Justificación del estudio**

Según Cortés y Iglesias (2004). Menciona que: Son las razones por la cual es necesario justificar la investigación ya que responde el **por qué** en todos los casos.

## **Justificación teórica**

Con el trabajo de investigación se buscó analizar la realidad y contrastarlas con las normas jurídicas en el país, respecto al tratamiento de datos personales de menores de 13 años en los ficheros automatizados en las redes sociales, a través de las conductas o actividades que realizan y de la protección especial en el almacenamiento y recolección de datos personales de menores desde el perfil del usuario, que son brindados y publicados en los ficheros automatizados en redes sociales denominándolas información de dominio público.

Por esta razón tuvo importancia el trabajo de investigación, ya que ayudará a brindar protección a los menores de edad en un ámbito especializado que son los ficheros automatizados de las redes sociales.

## **Justificación metodológica**

El proyecto de investigación que se presenta ante el jurado y el público, ayudará a definir la relación entre las variables tratamiento de datos personales de menores de 13 y los ficheros automatizados en las redes sociales, dándole un análisis de tipo cualitativo, por las teorías y aspectos reales de las variables.

La descripción del escenario de estudio y caracterización de sujetos contribuyeron en darle un estudio adecuado a la población, obteniendo resultados que facilitaran el estudio del problema que existe en la sociedad.

## **Justificación práctica**

La importancia del trabajo de investigación fue informar a los menores de 13 años que respecto al tratamiento de la información personal no puede ser realizado por ninguna entidad pública o privada en sus ficheros automatizados, por lo tanto, en este caso en especial sobre los ficheros automatizados en redes sociales, el acceso y recolección de la información que se difunde a través del perfil del usuario de las redes sociales, puede ser perjudicial para el derecho a la intimidad y derecho a la propia imagen, siendo rápidamente fácil el acceso para poder realizar cualquier acción que tenga el interesado, y el alcance que puede tener su divulgación a nivel mundial, sin autorización de los padres, por lo que, los menores de 13 años deben tener conocimiento de los mecanismos de defensa que deben utilizar cuando se presente. Teniendo un poder de manejo o manipulación de sus datos personales y poder acudir a una Entidad del Estado para que le brinde su protección (APDP – Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales). Asimismo, son los menores quienes se les presentan situaciones en donde se vulnera su derecho de protección de datos personales en los registros automatizados que alberga un conjunto de datos personales en las redes sociales, y que esta información sea adquirida por terceras personas que quieren cometer actos ilícitos, tanto el agredido como el agresor, tienen la creencia de que la internet es un ámbito sin protección de la Ley; por esta razón las redes sociales deben tener una definición jurídica, cual es su finalidad, que información es de acceso al público, y brindando protección a los derechos a la intimidad y la propia imagen, creando mecanismos donde los perfiles de usuarios de menores de edad, que mediante el almacenamiento automatizado de datos personales, las redes sociales y con apoyo de las Autoridades del Estado podrán utilizar la información para poder identificar que el perfil de un usuario le pertenece a un menor de edad, y que esta pueda desenvolverse en un espacio virtual determinado solo para menores. Por esta razón a nivel internacional, nivel iberoamericano, se reconoce la protección de datos personales de los menores de edad en internet, al no contar con la elaboración de un marco normativo de la protección de datos personales de los menores en las redes sociales en la era digital a nivel nacional. Dando a conocer que el uso de las redes sociales en internet puede ser seguro tomando todas las medidas de protección de la información a través de las normas, y de las consecuencias de dañar la personalidad del menor.

Los conocimiento que se obtuvieron del trabajo de investigación van estar relacionado con el tratamiento de datos personales en los ficheros automatizados de las redes sociales como mecanismo de prevención para proteger a los menores de 13 años de edad, determinar el espacio virtual en cual se van a desenvolver, y no poder identificar, ni ubicar a los usuarios menores de 13 años de edad a través de buscadores, ya que es primordial saber que tan informados y prevenidos están los menores sobre los riesgos que implican la falta de control sobre sus datos personales en las redes sociales, ya que a diario se observa la vulneración de sus derechos, a veces sin saber que su información está siendo recolectada para fines que vulneran su privacidad, sin el consentimiento de los padres.

### **Relevancia Social**

La relevancia que tuvo el trabajo de investigación, es sobre de qué manera se está tratando los datos personales en los ficheros automatizados en redes sociales, en especial en los menores de 13 años de edad, pretende generar un conocimiento sobre los mecanismos de protección de los datos personales, desde el registro y el almacenamiento de los datos personales, e identificar al menor de 13 años de edad que va utilizar las redes sociales para delimitar su espacio virtual, eliminando cualquier intruso de las redes sociales, y respecto al beneficio que se tendrá en el derecho es garantizar la protección de los datos personales de los menores de edad, que finalidad va tener el almacenamiento de los datos para poder identificar, autorizar y delimitar su espacio virtual del menor de edad, siendo esta sancionable si se utiliza para otros fines y en caso que no se cumpla con la finalidad.

### **Contribución**

El trabajo de investigación tuvo como resultado beneficiar a los menores de 13 años en obtener conocimiento de los peligros que representa pertenecer a una red social sin un espacio virtual en el cual tengan control de sus datos personales y que información publicar, con la seguridad de que solo lo verán en un espacio virtual determinado y que amigos o familiares podrán visualizar la información personal, además la red social brindara esta seguridad teniendo control sobre los datos

personales brindada por los menores de edad y su posterior identificación como menor de edad para autorizarlo a participar y formar parte de las redes sociales con la participación de las Entidades del Estado con la creación de un marco normativo especial para los menores en las redes sociales. Y en la forma que se van a beneficiar va ser en las diferentes metas y objetivos que desean alcanzar mediante el dialogo y garantizando que la navegación es segura a través de un marco normativo.

## **Objetivos**

Según Cortés y Iglesias (2004). Menciona que: Es precisar el camino para formular los objetivos de la investigación respondiendo el **para qué**, el propósito y la aspiración que se desea desarrollar con la investigación.

### **Objetivo General**

De acuerdo con Silvana y Otrocki (2013). Menciona que: es la frase que tendrá toda la expresión con la cual se obtendrá una respuesta a la pregunta de investigación sin exceder los límites.

Determinar de qué manera se tratan los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

### **Objetivos Específicos**

De acuerdo con Silvana y Otrocki (2013). Menciona que: es la proposición específica que detalla sin exceder del objetivo general.

#### **Objetivo Especifico 1**

Identificar cómo se afecta el derecho a la intimidad en la recolección de información personal no consentida de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

## **Objetivo Especifico 2**

Determinar cómo afecta el acceso no consentido a la información personal de menores de 13 años contenidos en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

## **Supuesto Jurídico**

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014). Señala que: Las hipótesis son soluciones del experimento del fenómeno de investigación el cual se trata de probar dándoles una contestación temporal a las preguntas de investigación.

## **Supuesto Jurídico General**

El tratamiento de los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017, se tratarían de manera deficiente, debido a la falta de un marco normativo especial que brinde protección, prevención y sanción del uso indebido de la información personal que se almacena en el perfil del usuario; vulneraría el derecho a la intimidad en el perfil del usuario de menor de 13 años en las redes sociales; ya que las redes sociales cuando tratan la información personal de los menores de 13 años no diferenciarían cuando se está exponiendo un aspecto de la vida privada, considerándola por el contrario a partir del registro como información de dominio público.

## **Supuesto Jurídico Especifico 1**

El derecho a la intimidad en la recolección de información personal no consentida de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017 se afectaría gravemente, ya que los ficheros automatizados de las redes sociales no cuenta con el consentimiento de los padres; se divulgaría la información que pertenecen al ámbito de la vida privada y familiar del menor de 13 años; y la intromisión en la información privada que generan los menores de 13 años, que no



quieren que terceras personas tengan conocimiento de lo registrado en las redes sociales.

### **Supuesto Jurídico Especifico 2**

El acceso no consentido a la información personal de los menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017 los afectarían perjudicialmente, ya que los ficheros automatizados de las redes sociales permitirían que terceras personas accedan a información de la vida privada y familiar mediante comentarios, fotos publicadas por el menor de 13 años o amigos en común y videos que son compartidos; vulnerando el derecho a la propia imagen y sufriendo perturbación la figura física del menor de 13 años ante la sociedad, ocasionando la pérdida del control de la difusión de su imagen a través de las redes sociales.

## **II. MÉTODO**

De acuerdo con Rodríguez (2005). Señala que: los estudiosos emplean el método científico para solucionar los diversos problemas que se presentan en la sociedad, mediante la búsqueda de información que nos aproximara a una posible solución que se obtendrá en un largo plazo, logrando demostrar que el método científico es un medio para obtener conocimiento en los múltiples campos de la ciencia.

## **2.1 Tipos de Estudio**

De acuerdo con Rodríguez (2005). Señala que: la investigación básica se desarrolla en un marco doctrinario y su función principal es la elaboración de nuevos conocimientos científicos de carácter académicos a través del hallazgo general o de principios, para lograr difundir los descubrimientos a diversos campos.

Según Rodríguez (2005). Señala que: la investigación descriptiva se realiza sobre los factores que existen en la realidad y una particularidad es la de mostrarnos una explicación acertada, respecto al detalle, apunte, comparación y explicación de la naturaleza actual de los fenómenos

Para Hernández, Fernández y baptista (2006). Señala que: La investigación no experimental es la no manipulación de las categorías. En otras palabras lo que se busca es no alterar la esencia de las categorías independientes con el fin de observar las consecuencias en las otras variables, como se nos muestra en su naturaleza y después sean analizados.

En el trabajo que se investigó, **se elaboró** un tipo de estudio en relación a la investigación básica, investigación descriptiva y no experimental.

## **2.2 Diseño de Investigación**

Para Hernández, Fernández y baptista (2006). Señala que: La investigación transversal se realiza en un momento del tiempo la recolección de la información, la finalidad es analizar y explicar las características de las categorías en el momento que sucedieron.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2006). Señala que: El diseño de teoría fundamentada se usa un proceso sistemático cualitativo para desarrollar una probabilidad que explicara la nivelación de los conceptos respecto a un aspecto específico.

En el trabajo que se investigó, **se elaboró** un diseño de investigación de teoría fundamentada e investigación transversal, porque nos permitió crear conceptos o supuestos sobre los elementos que se han obtenido en un momento determinado de la realidad y una observación en un solo tiempo, respectivamente.

### 2.3 Caracterización de Sujetos

Sujetos	Perfil Académico		
	Institución	Experiencia Profesional	Nivel Educativo
<b>María Alejandra Gonzáles Luna</b>	Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales	Dirección de Protección de Datos Personales – Unidad Orgánica	Estudios Superiores
<b>Luis Jesús Meza Alamar</b>	Estudio Jurídico Meza	Abogado	Estudios Superiores
<b>Elías Chávez Rodríguez</b>	Universidad Cesar Vallejo – Lima Norte	Abogado - Docente	Estudios Superiores
<b>Richard Pizarro Escalera</b>	Colegio de Abogados de Lima	Jefe de Incorporaciones del Colegio de abogados de Lima	Estudios Superiores

Fuente de Elaboración: propia, Lima, 2017

## 2.4 Población y Muestra

Para Rodríguez (2005). Nos menciona que: La población es utilizada en casos en que la población sea grande o infinita donde lo único que se busca es la generalización de unas características para toda la población que se ha analizado, y la muestra es un grupo en el cual se van a realizar una variedad de mediciones en una sola característica de los objetivos y los seres vivos,

En la sección, correspondiente se presenta la descripción de la población, el tamaño y la muestra:

Población	Muestra
Tratamiento de datos personales de menores de 13 años- Redes Sociales	4 entrevistados especialistas en Derecho Constitucional.

Fuente de Elaboración: propia, Lima, 2017.

## 2.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez

### 2.5.1 Técnica de recolección de datos

**Técnica de Análisis de fuente documental:** Estudio doctrinario y teórico, que se dio respecto a los contenidos de diversos libros, tesis, revistas, fuentes de internet, jurisprudencia, doctrina y legislación en relación al tema de investigación.

**Técnica de entrevista:** Se realiza en forma directa con los entrevistados con carácter privado, con la finalidad de obtener su postura, es decir, su opinión, críticas y conocimientos, que estarán relacionados al tema de investigación.

**Técnica de Cuestionario:**

Para Andrade (2005). Señala que: es un conjunto de preguntas que previamente han sido desarrolladas y analizadas, que estarán plasmadas en un documento de manera ordenada.

**Técnica de Focus Group:**

Para Namakforoosh (2005). Señala que: Es la reunión de un grupo de personas en el cual va ver un moderador que guiara la discusión para cumplir los objetivos que se desean alcanzar, sirven para conocer ideas, opiniones o la actitud hacia ciertas características de productos o servicios.

En el trabajo que se investigó, se elaboró las técnicas de recolección de datos, en cual **se utilizó** las técnicas de análisis de fuente documental, análisis de fuente normativo y técnica de entrevista, ya que la información recolectada es a través de una variedad de fuentes bibliográficas, normativo y obtener de cada entrevistado una opinión, con la finalidad de analizarlos, respectivamente.

**2.5.2 Instrumento de recolección de datos**

**Guía de Análisis de Fuente Documental:** El instrumento comprende las referencias bibliográficas, citas textuales o parafraseo, que están relacionadas al tema de investigación.

**Guía de Entrevista:** Las preguntas que se realizan al entrevistado se elaboran en base al problema general y específicos, convirtiéndose en un instrumento en el cual va poder responder libremente a las preguntas de forma abierta, relacionadas al tema de investigación.

**Guía de Cuestionario:**

Según Bernal (2006). Señala que: que es uno de los instrumentos más utilizados para recolectar datos del trabajo de investigación, su objetivo es obtener

características de la población de objeto de estudio y la elaboración de las preguntas son abiertas para que el encuestado puede expresar su opinión.

### Guía de Focus Group:

Para Namakforoosh (2005). Señala que: Previamente se realizará una selección de los participantes, el grupo debe estar conformado entre 8 y 12 personas, mediante un cuestionario se obtendrá las características de las personas para su posterior reclutamiento.

En el trabajo que se investigó, se elaboró los instrumentos de recolección de datos, en el cual **se utilizó los instrumentos** de Guía de análisis de fuente Documental, Guía de análisis de fuente Normativo y la Guía de Entrevista.

### 2.5.3 Validez

Para Bernal (2006). Señala que: La validez es la utilización de un instrumento de recolección de datos, mediante el cual se obtendrá las conclusiones y será válida a partir de los resultados.

En el trabajo que se investigó, se otorgó un mayor grado de validez, se ha realizado el proceso de validación de los instrumentos por los siguientes asesores metodológicos:

INSTRUMENTO	ASESOR	ASESOR	ASESOR
<b>Guía de pregunta de Entrevista</b>	Mg. Mario Chávez Rabanal	Lesly Castro Rodríguez	Chávez Rodríguez Elías
<b>Guía de Análisis de fuente Documental</b>	Mg. Mario Chávez Rabanal		

Fuente de Elaboración: propia, Lima, 2017.

## 2.6 Métodos de Análisis de Datos

Para Díaz Narváez (2009). Señala que: El análisis es un procedimiento mental que permite dividir mentalmente un objeto absoluto en varias partes para determinar sus cualidades, en sus complejos vínculos y elementos. Mientras que la síntesis es un procedimiento inverso, es decir que se realiza la integración de todas las partes anteriormente analizadas que permitirá las interacciones de los elementos del procedimiento.

Para Díaz Narváez (2009). Señala que: La inducción es un procedimiento particular del conocimiento a lo general, mediante el razonamiento, es decir que permite la generalización del conocimiento desde el estudio singular, estableciendo la verificación de la hipótesis. Mientras la deducción es un procedimiento general del conocimiento a lo particular, mediante el razonamiento, lo cual nos permitirá partir de reglas generales que existen de forma estable para obtener un nivel bajo de generalización.

Por su parte Miguel Martínez (como se citó en Hurtado, I. y Toro, J., 2007, p. 121). Nos señala que: la hermenéutica tiene la finalidad de dar un análisis y explicación de los contenidos en los textos, pero teniendo una especificación del contexto en donde pertenece.

En el trabajo que se investigó, **el método de análisis de datos** que se utilizó es el método de análisis y método deductivo. Estos métodos nos proporcionaron los elementos particulares que se han obtenido de lo general, ayudando a, examinar, analizar, y descubrirla problemática del tratamiento de datos personales de menores de 13 años en los ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.



## 2.7 Tratamiento de información

### 2.7.1 Unidades temáticas

La caracterización de las unidades temáticas anteriormente mencionadas fue de la siguiente manera:

- a.1) Definición y análisis del tratamiento de datos personales de menores de 13 años.
- b.1) Concepto y análisis de los ficheros automatizados de redes sociales.

### 2.7.2 Categorización

CATEGORÍA	DEFINICIÓN	SUB CATEGORÍAS
<b>TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE MENORES DE 13 AÑOS</b>	Artículo 2 del Reglamento de la Ley 29733, Ley de protección de datos personales: 17. Tratamiento de datos personales. Cualquier operación o procedimiento técnico, automatizado o no, que permite la recopilación, registro, organización, almacenamiento, conservación, elaboración, modificación, extracción, consulta, utilización, bloqueo, supresión, comunicación por transferencia o por difusión o cualquier otra forma de procesamiento que facilite el acceso, correlación o interconexión de datos personales.	Datos personales  Menores de edad de 13 años  Consentimiento de los padres  Protección a su vida privada y familiar  Divulgación y intromisión en el derecho a la intimidad

Fuente de Elaboración: propia, Lima, 2017.

CATEGORÍA	DEFINICIÓN	SUB CATEGORÍAS
<b>FICHEROS AUTOMATIZADOS DE REDES SOCIALES</b>	Según Da Costa (1992). Nos dice: Un fichero es un soporte magnético donde se recolecta y almacena información, es decir un formato estructurado que contiene un conjunto de datos.	Recolección de información  Acceso a la información  Autodeterminación informativa  Derecho a la propia imagen  Información de dominio publico

Fuente de Elaboración: propia, Lima, 2017.

## 2.8 Aspectos Éticos

El trabajo de investigación se elaboró de acuerdo a la procedencia de la información, a través de fuentes fidedignas, respetando el método científico y los derechos de autor, por lo tanto, citándose a los autores consultados y su respectivo parafraseo. Se obtuvo la opinión de los entrevistados que son los especialistas en Derecho Constitucional. Logrando establecer un trabajo que se basa en la credibilidad, consistencia, auditabilidad, confirmabilidad y aplicabilidad, cumpliendo con los requisitos y parámetros de la metodología científica.

### **III. RESULTADOS**

### 3. Descripción de resultados

Para Domínguez (2015). Señala que: es importante la etapa de los resultados porque es la validez del trabajo de investigación, es por ello que será necesario un instrumento previamente validado que sea adecuado para la recolección de datos para obtener las características relacionadas al estudio, para que sean analizadas y posteriormente formar la discusión.

#### 3.1 Descripción de resultados de la técnica: Entrevista

A continuación se consignarán los datos obtenidos de la técnica de entrevista, tomando en cuenta los objetivos propuestos en la investigación.

##### Resultados del objetivo general:

Los resultados de la técnica de entrevista vinculados al objetivo general se establecen de la siguiente manera:

Objetivo Jurídico General
Determinar de qué manera se tratan los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

##### Respecto a la primera pregunta de la entrevista: ¿Para Ud. como se tratan los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales?

Entrevistado 1:

Gonzáles (2017) sostiene:

Las redes sociales son un problema porque la facilidades de poder adulterar nuestra edad en la opción de la fecha de nacimiento, siendo un cálculo, no existe filtros que prevean esta situación, lo más importante esta situación es que existe una cultura de exposición, tanto de niños como de adultos, respecto a su vida privada sea ventilada generando más riesgo y las consecuencias, además hay que tener presente que son los padres que exponen a sus propios hijos mediante la publicación de fotos, son lo mismo que otorgan el consentimiento.

Entrevistado 2:

Meza (2017) vinculado con el objetivo general sostiene:

El tratamiento de los datos personales de menores está regulado en la Ley 29733, donde especifica que las entidades públicas como privadas, deberán de tener el consentimiento de los padres, en el caso específico de las redes sociales son los menores que se registran, y mediante el perfil, se realiza el ingreso de los datos como su nombres, apellidos, fecha de nacimiento (adulterada), domicilio, religión, y otras como las publicaciones de comentarios, fotos y videos, además de ingresar gustos por ciertos grupos de juegos o programas de televisión, por lo tanto es un conjunto de características del menor, que lo pone en riesgo.

Entrevistado 3:

Chávez (2017) sostiene:

Los datos personales de menores de edad en ficheros automatizados en redes sociales no tienen un tratamiento definido, por lo tanto se tratan en forma irregular de acuerdo a lo establecido por cada red social en que estos se encuentren.

Entrevistado 4:

Pizarro (2017) afirma:

En principio los ficheros automatizados son conjuntos de datos personales debidamente clasificados y organizados de forma automatizada mediante el uso de programas y/u otros equipos informáticos.

El tratamiento de los datos personales lo encontramos regulado en la ley N° 29733 y D.S.003-2013-JUS, para el caso específico de menores se requiere del consentimiento de expreso y por escrito, a través de firma manuscrita, firma digital o cualquier otro mecanismo de autenticación que garantice la voluntad inequívoca del titular. Para el caso de los menores se requiere el consentimiento del titular de la patria potestad o tutores.

**Respecto a la segunda pregunta de la entrevista: ¿Considera Ud. Necesariola aprobación de una ley especialque regule el tratamiento de datos personales de menores de 13 años en las redes sociales? ¿Por qué?**

Entrevistado 1:

Gonzáles (2017) sostiene:

No es necesario ya que el tratamiento de datos personales está regulado, pero en el aspecto de las redes sociales aún falta trabajar, hacer conocer a la población de una cultura de protección de datos, por nuestra parte falta realizar campañas, ya que este tema es muy poco conocido por la sociedad, así como lo hubo con los derechos del consumidor ahora las personas piden libro de reclamaciones porque conocen sus derechos como consumidores.

Entrevistado 2:

Meza (2017) vinculado con el objetivo general sostiene:

Existen leyes que protegen los datos personales de las personas y los menores de edad, y debería de regularse, esta situación de las redes sociales, ya que espacio donde se difunde información que permite la formación de un perfil sobre las conductas cotidianas, donde los menores de edad están expuestos la cual está teniendo consecuencias jurídicas.

Entrevistado 3:

Chávez (2017) sostiene: “Yo creo que debería de existir una regulación sobre el tratamiento de datos personales en menores de 13 años en las redes sociales en virtud de proteger dichos datos los mismo que contienen información intima, reservada o confidencial”.

Entrevistado 4:

Pizarro (2017) afirma:

Considero que es necesario la aprobación de una ley sobre el tratamiento de datos personales de menores de edad en las redes sociales, que obligue la aplicación de un protocolo de seguridad alta con el fin de evitar el acceso de menores a la pornografía y ser objetos también de otros delitos informáticos como el cambio de identidad y el engaño.

**Respecto a la tercera pregunta de la entrevista: ¿En qué momento los datos personales y el derecho a la intimidad del menor de 13 años en los ficheros automatizados de las redes sociales pierden protección constitucional?**

Entrevistado 1:

Gonzáles (2017) sostiene:

Nunca se pierde porque es un derecho constitucional es irrenunciablee inherente al ser humanos, por lo tanto, la situaciónse determina quién puede tener acceso hasta qué punto autorizo y el otorgamiento del permiso para la trata de tal información en las redes sociales.

Entrevistado 2:

Meza (2017) vinculado con el objetivo general sostiene:

Bueno la repuesta es en ningún momento pierden protección constitucional, por el hecho de que nuestros datos personales este en las redes sociales y estén visibles a los demás o siendo utilizada por otras personas, no significa que la persona haya renunciado a una protección constitucional, y como se sabe todo dato personal forma parte del derecho a la intimidad, esta exposición en las redes sociales los pone en riesgo no solo a menores de edad, sino también a los adultos.

Entrevistado 3:

Chávez (2017) sostiene:

Los datos personales y el derecho a la intimidad del menor en ficheros automatizados en redes sociales pierden protección constitucional cuando el usuario otorga el

permiso correspondiente para su divulgación, pero en el caso de menores de 13 años, estos no tienen la capacidad de ejercicio para otorgar el permiso correspondiente; en todo caso sería el tutor quien otorgo ese permiso.

Entrevistado 4:

Pizarro (2017) afirma: “Podría ser en los casos excepcionales establecidos por ley, por ejemplo un mandato judicial, o falta de regulación de la ley que lo prohíba”.

**Respecto a la cuarta pregunta de la entrevista: ¿Considera Ud. que el tratamiento de los datos personales de menores de 13 años en los ficheros automatizados de las redes sociales diferencia la vida privada o público?**

Entrevistado 1:

Gonzáles (2017) sostiene:

Las personas cuando ingresan a las redes sociales, pueden ver la información de cualquier persona a través del perfil donde se almacena la información tanto privada y familiar, es decir que no existe tal diferencia al momento de realizar el tratamiento, pero son las mismas personas que se exponen.

Entrevistado 2:

Meza (2017) vinculado con el objetivo general sostiene:

Al parecer cuando una persona que tiene acceso a las redes sociales, a través del perfil de usuario, puede publicar y compartir, sus datos que pueden pertenecer a su vida privada, como las actividades diarias que realiza en su casa o un acto lejos que nadie ha visto pero lo hace público para que los demás tengan conocimiento, en otras palabras no existe una diferencia entre la información que del ámbito privado y que a través de las redes se convierte un ámbito público, se detalla una clara desconfiguración debido a la falta de conciencia, en los menores de edad es evidente que están desprotegidos.



Entrevistado 3:

Chávez (2017) sostiene: “No existe diferencia ya que cuando uno accede a las redes sociales implícitamente otorga el consentimiento, pero en los menores de 13 años no existe tal consentimiento por ser incapaces”.

Entrevistado 4:

Pizarro (2017) afirma:

Las redes sociales considerados como sitios de internet integrales por comunidades de personas que comparten actividades diversas, hacen una diferencia de actividad pública y privada que el usuario lo puede determinar. En el caso de menores de 13 años es actualmente restringido que acceso como medida de seguridad.

### **Resultados del objetivo específico 1:**

En ese sentido los resultados de la técnica de entrevista vinculados al objetivo específico 1 se establecen de la siguiente manera:

<b>Resultados del objetivo específico 1</b>
Identificar cómo se afecta el derecho a la intimidad en la recolección de información personal no consentida de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

**Respecto a la primera pregunta de la entrevista: ¿Considera Ud. que se debe exigir la autorización de los padres para la protección del derecho a la intimidad en la recolección de la información personal de menores de 13 años, en los ficheros automatizados de las redes sociales? ¿Por qué?**

Entrevistado 1:

Gonzáles (2017) sostiene:

Por norma todo tratamiento de datos personales se necesita el consentimiento de los padres según el artículo 14 de la Ley de protección de Datos Personales, sea para entidades públicas y privadas, pero respecto a las redes sociales no hay ninguna exigencia para el tratamiento de menores de edad, ya esta es dada por los mismos menores que suben información o son los mismos padres quienes las otorgan.

Entrevistado 2:

Meza (2017) vinculado con el objetivo general sostiene:

Respecto al consentimiento en las redes sociales, se da desde el momento en que uno acepta los términos y política de privacidad, en donde la mayoría de personas no leen, además en el caso de menores de edad, cuando un menor quiere pertenecer tiene que poner un fecha de nacimiento diferente, así será válido el tratamiento de los datos que se pongan en el perfil del usuario, ahora creo que debería ver una forma en cual las redes sociales pueden obtener ese consentimiento de los padres en el caso de los menores para que así, tanto los padres e hijos pueden gozar de los beneficios y puedan vigilarlos.

Entrevistado 3:

Chávez (2017) sostiene: “Deberían de regular de alguna forma el ingreso de menores de edad a los ficheros automatizados de las redes sociales, y a esta autorización debería ser reescritos por los tutores”.

Entrevistado 4:

Pizarro (2017) afirma:

Cuando una persona se registra en las redes sociales siempre solicitan ciertos datos personales, como la edad para delimitar ese rango, pero existen perfiles donde se altera esta información, ahora en el caso específico de menores si debería existir una autorización de los padres para que los ficheros automatizados de las redes sociales, tengan conocimiento que hay un menor de 13 años participando de sus servicios y facilidades a los padres para proteger la privacidad del menor.

**Respecto a la segunda pregunta de la entrevista: ¿Considera Ud. que la divulgación de información personal de menores de 13 años desde un fichero automatizado de redes sociales es una clara afectación al derecho a la intimidad? ¿Por qué?**

Entrevistado 1:

González (2017) sostiene:

Depende la información que se divulga, existen situaciones donde son los mismos padres son los que exponen a sus hijos, mediante las fotos o videos que comparten, y esto es debido a la falta de cultura de proteger sus datos personales.

Entrevistado 2:

Meza (2017), vinculado con el objetivo general sostiene:

La divulgación de información es la acción que realiza una tercera persona o también la misma persona que es dueña de esa información, es así que en el caso específico serían los mismo menores que ingresan su información personal y el medio serían las redes sociales, solo que estas pueden trascender más allá del espacio limitado que tienen los amigos, si considero que hay una afectación del derecho a la intimidad, por falta de conocimiento de que información pueden ser publicados y los perjuicios hacia este derecho.

Entrevistado 3:

Chávez (2017) sostiene: “Claro, la divulgación de información sin autorización atenta contra el derecho a la intimidad personal, no solo de menores de 13 años, sino de cualquier persona”.

Entrevistado 4:

Pizarro (2017) afirma:

Se evidencia una vulneración del derecho a la intimidad personal, a través de la divulgación de información personal sin la autorización expresa del usuario, en el caso especial el menor de 13 años tiene un perfil del usuario donde comparte información personal, que es difundida a través de las redes sociales.

**Respecto a la tercera pregunta de la entrevista: ¿Considera Ud. que la intromisión en la información personal en los ficheros automatizados de las redes sociales es una afectación del derecho a la intimidad de los menores de 13 años? ¿Por qué?**

Entrevistado 1:

Gonzáles (2017) sostiene:

Las redes sociales se le pueden considerar un espacio limitado donde todas las personas pueden compartir información de cualquier naturaleza, y esta información es dada por las personas, la cual pueden darle una configuración de privacidad, la cual se basa en quienes pueden ver esa publicación amigos en común, todos y solo yo, pero esto no significa que se brinde una adecuada protección ya que no sabe hasta dónde puede llegar una publicación con tan solo compartir.

Entrevistado 2:

Meza (2017) vinculado con el objetivo general sostiene:

Respecto a la intromisión es la intervención de una persona no solicitada o inoportuna en los asuntos personales de otra persona, la situación que podría presentar con respecto a las redes sociales y los menores de edad, en la actualidad existe más facilidades de que una persona ajena pueda entrometerse en asuntos personales a través de asuntos que publica en su muro, publicación de fotos o videos.

Entrevistado 3:

Chávez (2017) sostiene: “La intromisión a los datos y sistemas informáticos sin autorización está considerando como delito y por ende afecta al derecho a la intimidad personal, mucho más en menores de edad”.

Entrevistado 4:

Pizarro (2017) afirma:

Mediante la intromisión a la información personal del menor de 13 años se afecta el derecho a la intimidad, ya que a través de los ficheros automatizados de las redes sociales se almacena la información personal, y cualquier persona puede realizar cualquier comentario sobre una situación.

### **Resultados del objetivo específico 2:**

En ese sentido los resultados de la técnica de entrevista vinculados al objetivo específico 2 se establecen de la siguiente manera:

<b>Objetivo específico 2</b>
Determinar cómo afecta el acceso no consentido a la información personal de menores de 13 años contenidos en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

**Respecto a la primera pregunta de la entrevista: ¿Para Ud. como afecta el acceso no consentido de terceros a la información de la vida privada de menores de 13 años que se almacena en los ficheros automatizados de redes sociales?**

Entrevistado 1:

Gonzáles (2017) sostiene:

Primero que la información personal que otorgan los menores de edad debe contar con el consentimiento de los padres, situación observable, son los mismos padres que exponen los hijos, segundo las redes sociales es limitado todo lo que publica pertenece a ese ámbito no tendrá otro uso, la información personal, por lo cual si existe una afectación a información personal de un menor de edad.

Entrevistado 2:

Meza (2017) vinculado con el objetivo general sostiene:

Toda información personal de un menor de edad, puede ser recolectada por tercera persona y tendría consecuencias, como la creación de perfil de gusto, juego o actividades cotidianas que realiza, pudiendo ser víctimas organizaciones criminales, detectándose una vulneración de la información de la vida privada de un menor a través de las redes sociales.

Entrevistado 3:

Chávez (2017) sostiene: “Como ya dije anteriormente el acceso no consentido a una base de datos afecta al derecho a la intimidad personal, pero en las redes sociales, existe un consentimiento tácito”.

Entrevistado 4:

Pizarro (2017) afirma:

Afecta el derecho a la intimidad y vulneración de sus derechos del menor de 13 años, porque no hubo un consentimiento de los padres que permita la recopilación de información personal, y la información de un menor de edad en las redes sociales es accesible por cualquier persona que sin autorización puede acceder y/o recolectar.

**Respecto a la segunda pregunta de la entrevista: ¿Considera Ud. que mediante el acceso no consentido de terceros las fotos publicadas por el menor de 13 años o amigos en común que son compartidos en los ficheros automatizados de redes sociales afecte el derecho a la propia imagen? ¿Por qué?**

Entrevistado 1:

González (2017) sostiene:

La publicación de fotos en las redes sociales cuenta con una configuración de privacidad, no importa el nivel, ya que existe varias formas de obtener información a través de estas, si las fotos publicadas son utilizadas para otros fines o para generar

un daño, se estaría hablando de una afectación a su imagen, como lo dije anteriormente, no se sabe hasta dónde pueden llegar nuestras publicaciones y las consecuencias que pueden generar, aun si es un menor de edad que utiliza las redes sociales, el cual no cuenta con una cultura de proteger sus datos personales.

Entrevistado 2:

Meza (2017) vinculado con el objetivo general sostiene:

La imagen de un menor en las redes sociales se puede afectar, se inicia desde que el menor por falta de conocimiento de las consecuencias que puede tener el uso de su foto por otros amigos, también por otros adultos que con otras intenciones pueden obtener las fotos de un menor para intimidarlo o acosarlo, o también por los mismos padres que las publican.

Entrevistado 3:

Chávez (2017) sostiene: “Reitero el acceso no consentido afecta el derecho a la intimidad personal, pero debemos tener en cuenta que en redes sociales la autorización es tacita, con la aceptación en el grupo social”.

Entrevistado 4:

Pizarro (2017) afirma: “Considero que se afecta el derecho a la propia imagen siempre y cuando no cuentan con la asistencia de un mayor de edad o no sea con fines educativos”.

**Respecto a la tercera pregunta de la entrevista: ¿Considera Ud. que mediante el acceso no autorizado a los ficheros automatizados de las redes sociales se pierde el control de la difusión de la imagen del menor de 13 años? ¿Por qué?**

Entrevistado 1:

Gonzáles (2017) sostiene:

Existe un alto grado de exposición de la información, lo que genera un riesgo de perder ese control, sin importar el nivel de configuración de la privacidad, por lo tanto si un menor pública y comparte información, se expone a un alto riesgo de perder el control de aquella información y no solo ellos sino también son los mismo padres que los exponen, y deberían de protegerlos enseñarles una cultura de prevención y protección de los datos personales.

Entrevistado 2:

Meza (2017) vinculado con el objetivo general sostiene:

Sobre la pérdida de control de una foto o video donde aparezca el menor de edad, es evidencia de que a través de las redes sociales se pierde totalmente esa facultad de difusión, la cual puede afectar su derecho a la imagen del menor, aun si existiría un consentimiento.

Entrevistado 3:

Chávez (2017) sostiene: “El control de la difusión de la información no solo del menor sino de todas las personas se pierde con la aceptación de pertenecer al grupo social (redes sociales)”.

Entrevistado 4:

Pizarro (2017) afirma: “Es relativo esta pregunta y respuesta, toda vez que dependerá de las publicaciones que se realiza y difunda”.

### **3.2 Descripción de resultados de la técnica: Análisis de fuente documental**

A continuación se consignan los datos obtenidos de la técnica de análisis de fuente documental, tomando en cuenta los objetivos propuestos en la investigación.

### **Resultados del objetivo general**



En este sentido el documento que a continuación se analizó se da en función al objetivo general:

<b>Objetivo general</b>
-------------------------

Determinar de qué manera se tratan los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.
--

Ornelas (2011). Refiere que: Se están obligando a las industrias del internet prohibir cierta información que brindan los menores de edad al internet, estas medidas de control son exigidas por los países. Y lo que señala el Memorándum de Montevideo es prohibir el tratamiento de datos de niños y niñas.

Volpato (2016). Menciona que: La forma en que se va usar la tecnología para el tratamiento de datos personales supone un gran peligro para las libertades y derechos fundamentales como el derecho a la intimidad y dignidad, ya que existe herramientas tecnológicas que vulneran la vida privada sin que la persona tenga ningún conocimiento y esta tiene una repercusión en el tiempo.

Roig (2009). Señala que: Existen doctrinas donde a mayor confianza en las redes sociales, es mayor el riesgo para la intimidad personal, ya que estarán en conocimiento de otro, los datos personales que hacen identificable a una persona.

Arce (2008). Menciona que: El derecho a la intimidad es la potestad de poseer el dominio de la difusión cierta información que pertenece al ámbito personal y familiar.

Soler (2011). Nos menciona que: Los usuarios publican cualquier dato personal en sus perfiles de las redes sociales, y capaz de tener la posibilidad de determinar el controlar de su privacidad y el entorno de amigos, no son conscientes de las consecuencias de compartir tanta información.

De esta manera el autor Cisneros (2012). Menciona que: Existe una postura en la Agencia Española de Protección de Datos, respecto de que es internet, la considera

un canal de comunicación y no un medio, es decir que todo lo que se publica es considera fuente accesible al público, así los datos personales que son publicados en internet no pueden tener la calidad de fuente accesible al público, porque existe un listado que el cual cumple una finalidad y no para que cualquier empresa las utilice para realizar sus actividades negócias, es así, que existiendo un nivel de privacidad respecto a los datos personales que existe en una red social, no puede ser utilizadas para una actividad, ya que en Ley Orgánica de Protección de Datos, se ha elaborado un listado de que información es considera de fuentes de acceso al público.

Garriga (2004). Nos menciona que: Uno de los fenómenos que está afectando a las libertades, es el tratamiento de datos personales, porque es un deterioro de los derechos fundamentales frente al desarrollo y uso de la tecnología.

### **Resultados del objetivo específico 1**

A continuación el documento que se analizó que se da en función al objetivo específico 1:

<b>Objetivo específico 1</b>
Identificar cómo se afecta el derecho a la intimidad en la recolección de información personal no consentida de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

Peschard (2011). Menciona que: Los menores de edad que participan en la utilización de la tecnología son nativos digitales, al cual se le debe de educar y concientizar de los riesgos que pueden existir en las redes sociales, ya que están en riesgos sus datos personales y su desarrollo personal del niño.

Rodota (2011). Menciona que: La protección del menor debe de tener primordial importancia al momento de dar el consentimiento sea por parte de los progenitores, y en casos diferentes en los representantes legales.

Dentro de este contexto Ron, Álvarez y Núñez (2013). Menciona que: Las redes sociales representan un peligro para los menores de edad porque conocen a varios amigos que se relacionan y comparten varias actividades diarias, dejan de lado a los padres ya que no tendrán conocimiento de que información están brindando a sus amigos que no conocen.

Volpato (2016). Menciona que: Las facilidades que nos brindan las redes sociales a través de su servicio, para que la información que se publica por los usuarios en línea, sea de forma instantánea y gratuita, pero también es un bien jurídico que tiene mérito de protección, como es el derecho a la intimidad.

Volpato (2016). Señala que: Al tomar consciencia de los sucesos que están en el espacio de la intimidad de una persona se afecta el derecho fundamental, existiendo otra forma de afectar el espacio mediante la utilización de equipos tecnológicos sin su consentimiento del interesado.

Nieto (2016). Señala que: El desarrollo de mecanismo de protección legal respecto al derecho a la intimidad, es debido a su procedencia a una tradición de un ámbito personal y familiar contra las intromisiones de terceras personas, diferente del uso de las redes sociales, teniendo como consecuencia la vulneración de situaciones personales que consideran íntimo donde se genera información sensible.

## **Resultados del objetivo específico 2**

A continuación el documento que se analizó que se da en función al objetivo específico 2:

<b>Objetivo específico 2</b>
Determinar cómo afecta el acceso no consentido a la información personal de menores de 13 años contenidos en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

Volpato (2016). Menciona que: Las formas de almacenar, tratar, y manipular masivamente los datos desde los sistemas, y tener el control ilimitado de la

propagación de información a través de las redes, debidos a la revolución y desarrollo de las Tecnológicas de información y Comunicación, sirviendo para la comercialización de la información privada.

Flores (2006). Menciona que: La imagen personal es la representación física del individuo, que se plasman en un retrato, fotografía, lámina, estatua, y video, es así que esta puede ser publicada, divulgada y reproducida, por los diversos medios que existen la principal las redes sociales.

### 3.3 Descripción de resultados de la técnica: Análisis normativo

#### Resultados del objetivo general

A continuación se presentan los resultados de las normas analizadas en función del objetivo general:

Objetivo general
Determinar de qué manera se tratan los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

### CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL PERÚ

La Constitución en el Capítulo I sobre Derechos Fundamentales de la persona en su **Artículo 1°** señala: “La defensa de la persona humana y el respeto de su dignidad son el fin supremo de la sociedad y del Estado”.

Asimismo en su **Artículo 2°** señala:

**inc. 5:** A solicitar sin expresión de causa la información que requiera y a recibirla de cualquier entidad pública, en el plazo legal, con el costo que suponga el pedido. Se exceptúan las informaciones que afectan la intimidad personal y las que expresamente se excluyan por ley o por razones de seguridad nacional. [...].

**“inc. 6:** A que los servicios informáticos, computarizados o no, públicos o privados, no suministren información que afecten la intimidad personal y familiar”

## LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES, LEY N° 29733

La Ley en el Título Preliminar en las Disposiciones Generales sobre Definiciones en su **Artículo 2º inc. 4** señala: “Toda información sobre una persona natural que la identifica o la hace identificable a través de medios que pueden ser razonablemente utilizados”.

La Ley en el Título I sobre Principios Rectores en su **Artículo 6º** señala:

Los datos personales deben ser recopilados para una finalidad determinada, explícita y lícita. El tratamiento de los datos personales no debe extenderse a otra finalidad que no haya sido la establecida de manera inequívoca como tal al momento de su recopilación, [...].

### **Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal de España**

Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal. En su título I, Disposiciones generales, sobre definiciones, artículo 3º inc. J) señala: “Fuentes accesibles al público: aquellos ficheros cuya consulta pueda ser realizada, por cualquier persona, no impedida por una norma limitativa o sin más exigencias que, en su caso el abono de una contraprestación”.

### **Resultados del objetivo específico 1**

De la misma manera se presentan los resultados de las normas analizadas en función del objetivo específico 1:

<b>Objetivo específico 1</b>
Identificar cómo se afecta el derecho a la intimidad en la recolección de información personal no consentida de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

## **EL PACTO INTERNACIONAL DE DERECHOS CIVILES Y POLÍTICOS (1966)**

El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos en Parte III en su **Artículo 17º inc. 1 y 2** señala: “Nadie será objeto de injerencias arbitrarias o ilegales en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia, ni de ataques a su honra y reputación” y “Toda persona tiene derecho a la protección de la ley contra esas injerencias o esos ataques”.

## **DECLARACIÓN UNIVERSAL DE DERECHOS HUMANOS**

La Declaración Universal de Derecho Humanos en su **Artículo 12º** señala:

Nadie será objeto de injerencias arbitrarias en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia, ni de ataques a su honra o a su reputación. Toda persona tiene derecho a la protección de la Ley contra tales injerencias o ataques.

## **CONVENCIÓN AMERICANA SOBRE DERECHOS HUMANOS**

La Convención Americana en el Capítulo II sobre Derechos Civiles y Políticos en su **artículo 11º inc. 1, 2 y 3** señala: “Toda persona tiene derecho al respeto de su honra y al reconocimiento de su dignidad”, “Nadie puede ser objeto de injerencia arbitrarias o abusiva en su vida privada, en la de su familia, en su domicilio o en su correspondencia, ni de ataques ilegales a su honra o reputación” y “Toda persona tiene derecho a la protección de la ley contra esas injerencias o esos ataques”.

## **LA CONVENCIÓN SOBRE LOS DERECHOS DEL NIÑO**

La Convención sobre los derechos del niño, en el Parte I en su **artículo 16º inc. 1 y 2** señala: “Ningún niño será objeto de injerencias arbitrarias o ilegales en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia ni de ataques ilegales a su honra y a su reputación” y “El niño tiene derecho a la protección de la ley contra esas injerencias o ataques”.

## **CÓDIGO CIVIL**

El Código Civil en el Título II, sobre Derechos de la Persona en su **Artículo 14º** señala: “La intimidad de la vida personal y familiar no puede ser puesta de

manifiesto sin el sentimiento de la persona o si ésta ha muerto, sin el de su cónyuge, descendientes, ascendientes o hermanos, excluyentemente y en este orden”.

## **EL REGLAMENTO DE LEY Nº 29733, LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES**

El Reglamento de Ley, en el Capítulo IV sobre Tratamiento de los datos personales de menores en su **artículo 27º** señala: “Para el tratamiento de los datos personales de un menor de edad, se requerirá el consentimiento de los titulares de la patria potestad o tutores, según corresponda”.

### **Resultados objetivo específico 2**

Continuando con la presentación de resultados de las normas analizadas, en seguida se detalla los resultados en función del objetivo específico 2:

<b>Objetivo específico 2</b>
Determinar cómo afecta el acceso no consentido a la información personal de menores de 13 años contenidos en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

### **Constitución Política del Perú de 1993**

En su artículo 2 señala:

“inc. 7: Al honor y a la buena reputación, a la intimidad personal y familiar así como a la voz y a la imagen propias”.

### **CÓDIGO DEL NIÑO Y ADOLESCENTE LEY Nº 27337**

El Código del Niño y Adolescente, en su libro primero DERECHO Y LIBERTADES, Capítulo I Derechos Civiles en:

**Artículo 4 sobre su integridad personal** señala: “El niño y el adolescente tienen derecho a que se respete su integridad moral, psíquica y física y a su libre desarrollo y bienestar. No podrán ser sometidos a tortura ni a trato cruel o degradante”.

**Artículo 9 sobre la libertad de opinión señala:**

El niño y el adolescente que estuvieren en condiciones de formarse sus propios juicios tendrán derecho a expresar su opinión libremente en todos los asuntos que les afecten y por los medios que elijan, incluida la objeción de conciencia, y a que se tenga en cuenta sus opiniones en función de su edad y madurez.

**Artículo 10 sobre la libertad de expresión señala:** “El niño y el adolescente tienen derecho a la libertad de expresión en sus distintas manifestaciones [...]”.

**CÓDIGO CIVIL**

El Código Civil en el Título II, sobre Derechos de la Persona en su artículo 15° señala: “La imagen y la voz de una persona no pueden ser aprovechadas sin autorización expresa de ella o, si ha muerto, sin el asentimiento de su cónyuge, descendientes, ascendientes o hermanos, excluyentemente y en este orden [...]”.



#### **IV. DISCUSIÓN**

En el presente capítulo sobre la discusión se establece la interpretación de los resultados obtenidos y recolectados a partir de la problemática de investigación por lo que es importante resaltar que no es la repetición de los resultados, por lo contrario, es la redacción y juicios de valores que le da sentido a los resultados. En este aspecto se identifican las debilidades y fortalezas sobre la problemática de estudio enmarcando en la presente opiniones y posiciones respecto al tema de investigación.

En este contexto Domínguez (2015) sostiene: “La discusión sigue el orden de los principales cuadros de resultado estableciendo de tal manera que facilite la toma de decisiones respecto de una teoría, un curso de acción o de una problemática” (p.64). De esta manera se presenta la descripción de la discusión detallada y ordenada en función de cada técnica de recolección de datos y a los objetivos de la presente investigación:

#### **Discusión del objetivo general:**

<b>Objetivo general</b>
Determinar de qué manera se tratan los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

<b>Supuesto jurídico general</b>
El tratamiento de los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017, se tratarían de manera deficiente, debido a la falta de un marco normativo especial que brinde protección, prevención y sanción del uso indebido de la información personal que se almacena en el perfil del usuario; ya que vulneraría el derecho a la intimidad en el perfil del usuario de menor de 13 años en las redes sociales; ya que las redes sociales cuando tratan la información personal de los menores de 13 años no diferenciarían cuando se está exponiendo un aspecto de la vida privada, considerándola por el contrario a partir del registro como información de dominio público.

A continuación, se considera la apreciación de cada uno de los **entrevistados** con respecto al objetivo general, encontramos coincidencia con los entrevistados Gonzáles, Meza y Chávez, consideran que no hay una regulación o no se ha definido sobre tratamiento de los datos personales de menores de 13 años en las redes sociales, y que la información personal que se publican en el perfil del usuario vulnera el derecho a la intimidad de los menores de 13 años, **por lo tanto estamos de acuerdo**, debido que por la falta de una normativa donde se especifique entorno a las redes sociales y el tratamiento de los datos personales de los menores que se almacena a través del perfil del usuario, se evidencia una vulneración al derecho a la intimidad personal del menor de 13 años en los ficheros automatizados de las redes sociales.

Encontramos coincidencia con los entrevistados Gonzáles, Meza, Chávez y Pizarro, que no existe una clara diferencia entre la información personal y pública que brinda los menores de 13 años, a través del perfil del usuario de las redes sociales, **por lo tanto estamos de acuerdo**, que la información personal del menor de 13 años que se almacena en el perfil del usuario de las redes sociales no puede considerarse información de dominio público, evidenciando una vulneración al derecho a la intimidad personal del menor de 13 años en los ficheros automatizados de las redes sociales.

De acuerdo con la evaluación de las **teorías relacionadas al tema**, encontramos coincidencias con Ornelas (2011), Cisneros (2012) y Garriga (2004), respecto a la falta de un marco normativo, **por lo tanto estamos de acuerdo**, porque solo existe una exigencia de prohibir cierto tratamiento de información personal que brindan los menores en las redes sociales más no una norma imperativa que exija una protección, prevención y sanción a los datos personales de un menor de 13 años de edad, por lo tanto los menores están expuestos a las redes sociales.

Encontramos coincidencia con Volpato (2016), Roig (2009), Arce (2008) y Garriga (2004), respecto a la vulneración del derecho a la intimidad, **por lo tanto estamos de acuerdo**, porque el desarrollo de la tecnología en el tratamiento de datos personales de menores de 13 años en las redes sociales, es un gran riesgo que

identifica al sujeto, en este caso al menor de 13 años y un deterioro en el derecho fundamental a la intimidad por el uso de las redes sociales.

Encontramos coincidencia con Soler (2011) y Cisneros (2012), respecto a la información personal del menor de 13 años se considera de dominio público, **por lo tanto estamos de acuerdo**, porque exista un nivel de configuración que otorga las redes sociales, pero esto no impide que la información sea compartida por otros amigos que pertenezcan a la misma red social, es decir que no se debe considerarse como fuente accesible al público, los datos personales que se almacena en el perfil del usuario, ya que afectaría el derecho a la intimidad de los menores de 13 años al considerarlas como información de dominio público.

De acuerdo con el **análisis del Ordenamiento Jurídico**, en la Constitución Política del Perú se menciona que no se brindará información que afecte la intimidad personal y familiar, por parte de los servicios informático, computarizados o no, público y privado, **por lo tanto estamos de acuerdo**, que se prohíba información personal y familiar, brindado protección constitucional al derecho a la intimidad y protección a los datos personales de las personas, pero respecto en redes sociales esta prohibición no se está cumpliendo ya que no existe una norma imperativa que prohíba su tratamiento de los datos personales de los menores de 13 años en los ficheros automatizados de las redes sociales.

En la Ley de protección de datos personales N° 29733, se menciona sobre la identificación de una persona a través de medios y la finalidad que va tener los datos personales, **por lo tanto estamos de acuerdo en parte**, cualquier dato personal que se publica en los ficheros automatizados de las redes sociales hace identificable a un menor de 13 años de edad, el cual vendría ser el medio razonablemente, y que finalidad va tener esta información personal genera una sobre exposición del menor de 13 años, vulnerando su derecho a la intimidad.

De los resultados obtenidos, **se ha obtenido** que de manera deficiente se tratan los datos personales de menores de 13 años en los ficheros automatizados de las redes sociales en Perú.

## Discusión del objetivo específico 1:

### Objetivo específico 1

Identificar cómo se afecta el derecho a la intimidad en la recolección de información personal no consentida de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

### Supuesto jurídico específico 1

El derecho a la intimidad en la recolección de información personal no consentida de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017, se afectaría gravemente, ya que los ficheros automatizados de las redes sociales no cuenta con el consentimiento de los padres; se divulgaría la información que pertenecen al ámbito de la vida privada y familiar del menor de 13 años; y la intromisión en la información privada que generan los menores de 13 años, que no quieren que terceras personas tengan conocimiento de lo registrado en las redes sociales.

A continuación, se considera la apreciación de cada uno de los **entrevistados** con respecto al objetivo específico 1, encontramos coincidencia con los entrevistados Gonzáles, Meza, Chávez y Pizarro, que no existe un consentimiento de los padres para que los menores de 13 años puedan registrarse y tener un ingreso a las redes sociales y que debería existir alguna forma de obtener la autorización de los padres o tutores, **por lo tanto estamos de acuerdo**, porque por la falta de consentimiento de los padres se afecta el derecho a la intimidad de los menores de 13 años cuando se realiza la recolección de la información personal a través de los ficheros automatizados de las redes sociales.

Encontramos coincidencia con los entrevistados Gonzáles, Meza, Chávez y Pizarro, consideran que la divulgación de información personal de los menores de 13 años sin el consentimiento de los padres es una clara afectación al derecho a la intimidad personal a través de las publicaciones en los perfiles de los usuarios, y considera que la intromisión a la información personal de los menores de 13 años,

vulnera el derecho a la intimidad personal del menor, debido que cualquier persona a través de las redes sociales puede tener conocimiento de sus actividades diarias, **por lo tanto estamos de acuerdo**, porque la divulgación de información personal y la intromisión a través de los ficheros automatizados de las redes sociales es una clara vulneración al derecho a la intimidad personal del menor de 13 años.

De acuerdo con la evaluación de las **teorías relacionadas al tema**, encontramos coincidencias con Rodota (2011) y Ron (2013), respecto al consentimiento de los padres, **por lo tanto estamos de acuerdo**, porque al momento de realizar el tratamiento de los datos personales de menores de 13 años en las redes sociales debe tener presente en cuenta la protección del menor, que previamente debe contar con el consentimiento de los padres, pero la situación actual es que se afecta la protección del menor y la falta del consentimiento de los padres de que información personal del menor puede ser tratada a través del perfil del usuario.

Encontramos coincidencia con Peschard (2011), Ron (2013) y Volpato (2016), respecto a la divulgación de la información personal y familiar, **por lo tanto estamos de acuerdo**, porque los menores de 13 años que utilizan las redes sociales, tienen una variedad de amigos en común, en su mayoría no conocidos, que pueden tener conocimiento de la información que brindan los usuarios de forma rápida y gratuita, sin saber las consecuencias que afectan al derecho a la intimidad, considerándose como nativos digitales a los menores de edad frente al uso de la tecnología.

Encontramos coincidencia con Volpato (2016) y Nieto (2016), respecto a la intromisión de la información personal y familiar que debe estar fuera del interés de terceras personas, **por lo tanto estamos de acuerdo**, porque el avance tecnológico ha generado una nueva forma de intromisión al derecho a la intimidad a través de las redes sociales que son compartidas, a veces de información sensible.

De acuerdo con el **análisis del Ordenamiento Jurídico**, encontramos que el Pacto Internacional de derechos Civiles y Políticos, Declaración Universal de Derechos

Humanos y la Convención Americana sobre Derechos Humanos, se refieren a una protección contra las injerencias arbitrarias o ilegales contra la vida privada y su familia de una persona, y respecto a la Convención sobre los derechos del niño, se menciona la protección contras la injerencias arbitrarias o ilegales en su vida privada y familiar del niño, **por lo tanto estamos de acuerdo**, porque esta protección al derecho a la intimidad de la vida privada y familiar son derechos indisponibles, que actualmente está siendo desconfigurada por los ficheros automatizados de las redes sociales, donde se genera información personal y familiar del menor de 13 años.

De los resultados obtenidos, **se ha obtenido** que se afectan gravementeel derecho a la intimidad en la recolección de información personal no consentida de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú.

#### **Discusión del objetivo específico 2:**

##### **Objetivo específico 2**

Determinar cómo afecta el acceso no consentido a la información personal de menores de 13 años contenidos en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

##### **Supuesto jurídico específico 2**

El acceso no consentido a la información personal de los menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017 los afectarían perjudicialmente, ya que los ficheros automatizados de las redes sociales permitirían que terceras personas accedan a informaciónde la vida privada y familiar mediante comentarios, fotos publicadas por el menor de 13 años o amigos en común y videos que son compartidos; vulnerando el derecho a la propia imagen y sufriendo perturbación la figura física del menor de 13 años ante la sociedad, ocasionando la pérdidadel control de la difusión de su imagen a través de las redes sociales.

A continuación, se considera la apreciación de cada uno de los **entrevistados** con respecto al objetivo específico 2, encontramos coincidencia con los entrevistados Gonzáles, Meza y Pizarro, consideran que la información personal que publica un menor de 13 años puede ser accesible por cualquier persona, **por lo tanto estamos de acuerdo**, que terceras personas puedan tener un acceso no consentido a la información personal de forma gratuita y libre, a través de la publicación de fotos o videos y comentario que realiza el menores de 13 años en los ficheros automatizados de las redes sociales. Respecto al entrevistado Chávez considera que al pertenecer a las redes sociales existe un consentimiento tácito, **por lo tanto no estamos de acuerdo**, debido que un menor de 13 años no tiene la capacidad de ejercicio para otorgar su consentimiento para que terceras personas puedan acceder a su información personal a través de los ficheros automatizados redes sociales.

Encontramos coincidencia con los entrevistados Gonzáles, Meza y Pizarro, consideran que la publicaciones de las fotos donde salga un menor de 13 años se vulnera el derecho a la propia imagen del menor de 13 años, y señalan que existen una exposición y un alto riesgo de perder el control de difusión de una foto publicada o de cualquier otra información personal a través de las redes sociales, **por lo tanto estamos de acuerdo**, que a través de los ficheros automatizados de las redes sociales, terceras persona puedan tener acceso a información personal y familiar plasmadas en una foto del menor de 13 años y perder el control de difusión de su imagen. Respecto al entrevistado Chávez considera que la pérdida del control de difusión al momento de pertenecer a la red social, **por lo tanto no estamos de acuerdo**, porque es una facultad que tiene toda persona de tener el control de su información hasta donde quieren que sea publicada y que información publicar, la situación de los ficheros automatizados de las redes sociales es una clara afectación de esta facultad del control de difusión, que no puede desaparecer por el hecho de pertenecer a una red social.

De acuerdo con la evaluación de las **teorías relacionadas al tema**, encontramos coincidencia con Volpato (2016) y Flores (2016), considera que se almacena y trata datos masivamente a través de las redes sociales y a través de esta se publica



divulga y reproduce las fotos donde existe una imagen personal, **por lo tanto estamos de acuerdo**, que se afecta la información personal del menor de 13 años mediante el acceso de terceros personas y la pérdida de control de la difusión a través de los ficheros automatizados de las redes sociales.

De acuerdo con el **análisis del Ordenamiento Jurídico**, en la Constitución Política del Perú de 1993, se brinda protección constitucional a la imagen de las personas, **por lo tanto estamos de acuerdo**, bajo ninguna circunstancia se puede afectar la imagen de una persona mediante la utilización de la tecnología como son las redes sociales, donde suceden una variedad de afectaciones al derecho a la propia imagen, en el caso específico de los menores de 13 años de edad.

En el Nuevo Código del niño y adolescentes Ley N<sup>a</sup> 27337, respecto al respeto a su integridad moral, psíquica y física del niño, **por lo tanto estamos de acuerdo**, que se tenga que considera una protección superior al menor ya que esta afecta a un miembro de la sociedad que aprende las conductas sociales, es así que a través de los ficheros automatizados de las redes sociales se evidencia una clara falta de respeto y afectación a su integridad moral psíquica y física.

Con respecto a la libertad de opinión y la libertad de expresión de un menor, tiene derecho a formar sus propios juicios para luego expresarlos en los asuntos que les interesen y sin ser hostigados en lo que opinen a través de los medios respectivamente, **por lo tanto estamos de acuerdo**, que los menores de 13 años tengan el derecho a opinar y de expresión, el medio que está siendo utilizado por los menores de 13 años de edad son las redes sociales, por lo cual se les debe tener prioridad este nuevo espacio de comunicación donde se opina y expresa a través de los ficheros automatizados de las redes sociales, la cual no debe ser utilizada y accesible a terceras personas que pueden ser convertidas en víctimas.

De los resultados obtenidos, **se ha obtenido** que afecta perjudicialmente el acceso no consentido a la información personal de los menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú.

## **V. CONCLUSIONES**

**Primero.-**

Se concluye que se determinó que el tratamiento de datos personales de menores de 13 años en las redes sociales, se tratan de manera deficiente porque se considera toda información personal de dominio público, donde se da un uso indebido de los datos personales del menor de 13 años siendo accesible a cualquier persona ajena a su entorno, vulnerándose el derecho a la intimidad ya que no diferencia que aspecto de la vida privada se publica en las redes sociales, debido a la falta de un marco normativo específico que brinde protección, prevención y sanción, en el espacio virtual donde el menor de 13 años realizaba sus actividades con seguridad y privacidad.

**Segundo.-**

Por tanto se concluye que se identificó la afectación al derecho a la intimidad en la recolección de información personal no consentida de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales, afecta porque que no existe un consentimiento de los padres para que los menores de 13 años de edad puedan registrarse e ingresar sus datos personales en el perfil del usuario de las redes sociales, para recolectar y almacenar cualquier información en sus ficheros automatizados, también respecto a la divulgación e intromisión se genera una sobre exposición de los datos personales que vulneran el derecho a la intimidad personal del menor de 13 años.

**Tercero.-**

Finalmente se concluye que se determinó que el acceso no consentido a la información personal de los menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales, les afecta a través de los comentarios, fotos y videos que publica y comparte el menor de 13 años, que permite el acceso a terceras personas ajenas a su entorno de forma instantánea y gratuita, cuya información personal puede ser utilizada para otros fines y por el hecho que se suban imágenes no significa que exista un consentimiento tácito de cierta información que se pueda obtener de una imagen, como consecuencia se afecta el derecho a su propia imagen del menor de 13 años.

## **VI. RECOMENDACIONES**

**Primero.-**

Para el tratamiento de datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes en Perú, 2017, se recomienda a los legisladores del Estado Peruano que se trabaje en normas que especifiquen la situación legal de las redes sociales con respecto a los derechos que se vienen vulnerando, y la exigencia a las redes sociales que se abstenga de tratar los datos personales que afectan el derecho a la intimidad de los menores de 13 años.

**Segundo.-**

Para el derecho a la intimidad en la recolección de información personal no consentida de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017, se recomienda a las redes sociales crear y almacenar los formularios donde se exprese el consentimiento de los padres respecto a los datos personales que se relacionen con el derecho a la intimidad personal del menor de 13 años, sin que sea divulgada por el mismo u otros usuarios o exista una intromisión por parte de terceras personas que comparten la misma red social.

**Tercero.-**

Para el acceso no consentido a la información personal de los menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017, se recomienda al Estado promocionar la concientización de una cultura protección de los datos personales para los menores de 13 años con participación de los padres para que ciertos datos personales no sean publicados en las redes sociales, asegurando la protección del derecho a la propia imagen del menor de 13 años, y así poder tener un control absoluto de la información que se publica a través de los ficheros automatizados de las redes sociales.

## **VII. REFERENCIAS**

## **7.1 Fuentes Primarias**

### **7.1.1 Entrevistas**

Chávez, E. (17 de octubre de 2017). Entrevista [respuesta escrita]. Abogado y Docente de la Universidad Cesar Vallejo.

Gonzáles, M. (06 de noviembre de 2017). Entrevista [respuesta escrita]. Directora de Protección de Datos Personales – Unidad Orgánica.

Meza, L. (08 de noviembre de 2017). Entrevista [respuesta escrita]. Abogado de Estudio Jurídico Meza.

Pizarro, R. (16 de octubre de 2017). Entrevista [respuesta escrita]. Jefe de Incorporaciones del Colegio de abogados de Lima del Colegio de Abogados de Lima.

## **7.2 Fuentes Secundarias**

### **7.2.1 Referencias Metodológicas**

Andrade E., S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Perú: Editorial y Librería Andrade.

Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación. Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (2.<sup>a</sup> ed.). México: Pearson Educación.

Blanco, C. (2014). *Encuestas y estadísticas: métodos de investigación cuantitativa en ciencias sociales y comunicación*. Córdoba: Editorial Brujas.

Cortés C., M. y Iglesia L., M. (2004). *Generalidades sobre metodología de la investigación*. México: Universidad Autónoma del Carmen.

- Díaz N., V. (2009). *Metodología de la investigación científica y bioestadística para profesionales y estudiantes de ciencias de la salud*. (2.ªed.). Santiago: RIL editores.
- Domínguez G., J. (2015). *Manual de metodología de la investigación científica (MIMI)*. (3.ªed.). Perú: ULADECH-Católica.
- Grimaldo, M. (2010). *Tendencias de la Investigación en el siglo XXI: Métodos Mixtos*. Ponencia presentada en el I Congreso Internacional de Investigación Científica en la Universidad César Vallejo de Trujillo.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2006). *Metodología de la investigación*. (4.ªed.). México: Interamerican a Editores S.A.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6° ed.). Distrito Federal, México: Interamericana Editores S.A.
- Hurtado L., I. y Toro G., J. (2007). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambios*. Venezuela: Editorial CEC, SA
- Namakforoosh, M. (2005). *Metodología de la Investigación*. (2.ªed.). México: Limusa.
- Rodríguez M., E. (2005). *Metodología de la Investigación*. (5.ª ed.). México: Universidad J. Autónoma de Tabasco.
- Souza, M. (2011). *“La formulación del problema de investigación: preguntas, origen y fundamento”*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de la Plata.  
Recuperado de: <http://www.perio.unlp.edu.ar/seminario/>
- Souza, M. y Otrocki, L. (2013). *“La formulación de objetivos en los proyectos de investigación científica”*.



Recuperado de: <https://pdifagro.files.wordpress.com/2013/11/la-formulacion-de-objetivos-en-los-proyectos-de-investigacion-cientfica.pdf>

### 7.2.2 Referencias Temáticas

#### Libros:

Agustinoy, A. y Monclús, J. (2016). *Aspectos legales de las redes sociales*. Barcelona: Bosch.

Arce C., Y. (2008). *Derecho Fundamental a la Intimidad*. Lima: Editorial Gaceta Jurídica.

Arévalo A., L. (1997). *El concepto jurídico y la génesis de los derechos humanos*. México: Universidad Iberoamericana Santa Fe.

Bajaj. M. (2003). *Guía de educación derechos humanos*. República Dominicana: Editora Buho

Barriuso, C. (2009). *Las redes sociales y la protección de datos hoy*. Madrid: Anuario Facultad de derecho, Universidad de Alcalá II.

Borja F., C. (2010). *Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet*. España: Club Universitario.

Ball, O. y Gready, P. (2007). *Los derechos humanos*. Barcelona: Intermón Oxfam.

CASTRO C., K. (2010). *El derecho fundamental a la protección de datos personales o autodeterminación informativa. En Los Derechos Fundamentales, Estudios de los derechos constitucionales desde las diversas especialidades del Derecho*. Lima: Gaceta Jurídica.

Cifuentes, S. (1995). *Derechos Personalísimos*. Buenos Aires: Astrea.

- Da Costa, C., C. (1992). *Fundamento de tecnología documental*. Madrid: Editorial Complutense.
- Davara R., M. (1998). *La protección de datos en Europa. Principios, derechos y procedimientos*. Madrid: Asnef Equifax.
- Diez M., J. (1940). *Domino Público*. Buenos Aires.
- Espinoza E., J. (2008). *Derechos de las Personas*. Lima: Edit. Rodhas.
- Fariñas, M. (1984). *El derecho a la intimidad*. Madrid: Ed. Trívium.
- Faúndez, H.(1996). *El Sistema Interamericano de Protección de los Derechos Humanos. Aspectos Institucionales y Procesales*. Instituto Interamericano de derechos Humanos.
- Fernández, S. (1990). *Nuevas Tendencias en el Derecho de las Personas*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad de Lima.
- Ferreira R., D. (1982). *El derecho a la intimidad*. Buenos Aires: Editorial Universidad.
- Ferrajoli, L. (2006). *Sobre los derechos fundamentales y sus garantías*. Comisión Nacional de los Derechos Humanos. México
- Flores A., E. (2006). *Derecho a la Imagen y Responsabilidad Civil*. En “*Derecho Civil y Romano, Culturas y Sistemas Jurídicos Comparados*” (Coordinador Jorge Adame Goddard). México: UNAM.
- Frick, M. (2007). *Niños y jóvenes en la Sociedad de la Información. Acceso y uso de Internet en América Latina*. Centro Euro-Latinoamericano (CEULA), Instituto de Empresa (IE), Madrid: Telefónica.

Frutos, O. (diciembre 2014). *El derecho a la autodeterminación informativa en la era de la llamada videovigilancia en el sector privado en México. Una perspectiva desde la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares y los retos pendientes*. Revista en Derecho, Comunicaciones y Nuevas Tecnologías.

Garriga, A. (2004). *Tratamiento de datos personales y derechos fundamentales*. Madrid: Dykinson.

González A., J. (2004). *Autonomía dignidad y ciudadanía*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Gregorio, C. y Ornelas, L. (2011). *Protección de datos personales en las redes sociales digitales: en particular de niños y adolescentes. Memorándum de Montevideo*. Buenos Aires, Argentina: Instituto de Acceso a la Información y Protección de Datos (IFAI) y del Instituto de Investigación para la Justicia (IIJusticia).

INTENCO. (2008). *Guía Legal sobre redes sociales, menores de edad y privacidad en la red. Observatorio de la Seguridad de la Información, Área Jurídica de la Seguridad y las Tics*. España

Lackerbauer, I. (2000). *Todo sobre Internet: completo, claro y conciso*. Marcombo: Illustrated

Lanziano, W. (1993). *Estudios de Derecho Administrativo*. Uruguay.

Lina, N. y López, S. (2010). *La recepción del derecho de protección de datos en México: breve descripción de su origen y sus estatus legislativo, en Protección de datos personales*. México: Tiro Corto Editores.

- Losano, M. (2005). *Los derechos fundamentales en la Unión Europea/ Cristina Hermida del Llano*. Barcelona: Anthropos Editorial.
- Madrid C., F. (1984). *Derecho a la intimidad, informática y Estado de derecho*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Marienhoff, M. (1960). *Tratado de Domino Público*. Buenos Aires: Ediciones Tipográfica.
- Megías, J. (2013). *Derechos y redes sociales*. Editorial Aranzadi
- McConnell, T. (1984). "*The Nature and Basis of Inalienable Rights*". Chicago: University of Illinois Press.
- Nieto, M., y Montesano, M. (2016). *Redes sociales y derecho a la intimidad de los menores de edad*. Buenos Aires: Universidad Católica Argentina.
- Parada, R. (1991). *Derecho Administrativo*. (4.<sup>a</sup> ed.). Madrid.
- Pinori, A. (2005). *Responsabilidad Civil por lesión de la privacy y por el tratamiento de datos personales. En Responsabilidad Civil, Nuevas tendencias, unificación y reforma. Veinte años después*. Lima: Editorial Palestra.
- RamónF., F. (2011). *La red social como ejemplo de participación: casos y cuestiones*. Valencia: PUV Publicaciones de la Universidad de Valencia
- Rebollo D., L. (2000). *El Derecho Fundamental a la intimidad*. Madrid: Editorial Dykinson.
- Recio G., M. (2015). *Principios y deberes en materia de protección de datos personales*. México: INAI.
- Rodota, E. et al. (2011). *Redes Sociales y Privacidad del Menor*. Madrid: Editorial Reus, S.A.

Roig, A. (2011). *Tecnología, libertad y privacidad. Libertades de expresión e información en Internet y las redes sociales: ejercicio, amenazas y garantías*. Valencia: PUVPublicaciones de la Universidad de Valencia.

Ron, R., Álvarez, A. Y Núñez, P. (2013). *Niños, adolescentes y redes sociales*. Madrid: ESIC Editorial

Troncoso R., A. (2010). *La protección de datos personales: en busca del equilibrio*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Zabía de la Mata, J. et al. (2008). *Protección de datos: Comentarios al reglamento*. España: Lex Nova.

Congreso de la República. (03 de julio de 2011), Ley de protección de datos personales. [La Ley N° 29733]. EL PERUANO.

Congreso de la República. (21 de marzo de 2013) Ley de protección de datos personales. [El Reglamento de la Ley N° 29733/El Decreto Supremo No. 003-2013-JUS]. EL PERUANO.

Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal. España.

Ley N° 27337. (07 de agosto de 200). El Nuevo Código de los niños y adolescente.

Tribunal Constitucional, Sala Segunda del Tribunal Constitucional. (11 de mayo de 2010) Expediente N.° 00300-2010-PHD/TC.

### **Libro en línea:**

Adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas. (20 de noviembre de 1980). *Convención sobre los Derechos del Niño*.

Recuperado de <https://www.unicef.org/argentina/spanish/7.-Convencionsobrelosderechos.pdf>

Belloch, C. (2012). *Las Tecnologías de la información y Comunicación en el aprendizaje.*

Recuperado de <http://www.uv.es/bellochc/pedagogia/EVA1.pdf>

González M., N. y Rodríguez J., S. (2011). *¿Menor o niños, niñas y adolescentes? Un tópico a discutir.*

Recuperado de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3011/9.pdf>

Grupo de trabajo del Artículo 29. (2007). *Dictamen 4/2007 sobre el concepto de datos personales.*

Recuperado de [http://ec.europa.eu/justice/policies/privacy/docs/wpdocs/2007/wp136\\_es.pdf](http://ec.europa.eu/justice/policies/privacy/docs/wpdocs/2007/wp136_es.pdf)

### **Revista en línea:**

Corral T., H. (1999). *Vida familiar y derecho a la privacidad.* Revista Chilena de Derecho. Recuperado de <https://corraltalciani.files.wordpress.com/2010/04/vida-familiar-y-privacidad.pdf>

ROIG, A. (2009). *E-privacidad y redes sociales.* Revista de internet, Derecho y Política. Recuperado de <file:///C:/Users/Darsystem/Downloads/644-404-2PB.pdf>

### **Blogs**

Alegsa, L. (12 de mayo de 2010). Diccionario de informática y tecnología. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.alegsa.com.ar/Dic/usuario.php>

Cisneros, L. (13 de enero de 2012). Uso de Redes Sociales como Fuente Accesible al público para recabar datos personales de clientes o exclientes. [Mensaje en un blog]. Recuperado de [http://www.legaltoday.com/practica-juridica/publico/proteccion\\_de\\_datos/uso-de-redes-sociales-como-fuenteaccesible-al-publico-a-la-hora-de-recabar-datos-personales-de-clientes-oexclientes](http://www.legaltoday.com/practica-juridica/publico/proteccion_de_datos/uso-de-redes-sociales-como-fuenteaccesible-al-publico-a-la-hora-de-recabar-datos-personales-de-clientes-oexclientes)

Parejas, B. (28 de abril de 2015). Alerta Cibercrimen: Violación a la intimidad personal y viralización de videos íntimos a través de redes sociales. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://iriartelaw.com/cibercrimen28042015>

Rodríguez, A. (10 de noviembre de 2010). ¿Es internet un medio de comunicación social? [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.blawyer.org/2010/11/10/%C2%BFes-internet-un-medio-de-comunicacion-social/>

#### **Diccionario en línea:**

Real Academia Española. (2017). *Diccionario de la lengua española* (23.ªed). Consultado en <http://dle.rae.es/?id=Bskzsq5|BsnXzV1>

#### **Tesis en Línea:**

Guijosa Delgado, E. (2013). *Protección de datos personales en redes sociales digitales*. (Tesis para obtener el Título de Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública) Recuperada de <https://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/30086/Tesis%20Final%20EDG%2016-11-13.pdf?sequence=1>

Roa, M. (2013). *Facebook frente al derecho a la vida privada y la protección de datos personales*. (Título de abogado, Universidad de Chile). Recuperado de <http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/113249>

#### **Tesis Impresa:**

Esperrilla N., Y. (2016). *El rol del Estado Peruano en la protección del derecho a la intimidad en relación al uso de las redes sociales*. (Tesis para obtener el Título Profesional de Abogada). Acceso el 13 de mayo de 2017)

Palacios Julca, K. (2015). *El derecho a la intimidad en su relación con las redes sociales: tratamiento doctrinal y jurídico en la legislación comparada*. (Tesis para obtener el Título Profesional de Abogada). (Acceso el 13 de mayo de 2017)

Valenzuela Barreto, S. (2014). *La afectación del derecho a la intimidad en la regulación de acceso a la información registral*. (Tesis para obtener el Título Profesional de Abogada). (Acceso el 13 de mayo de 2017)

Volpato, S. (2016). *El derecho a la intimidad y las nuevas tecnologías de la información*. (Acceso el 10/09/2017)



## **ANEXOS**

## Anexo 1

### MATRIZ DE CONSISTENCIA PARA ELABORACIÓN DE INFORME DE TESIS

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE:** JORGE HUGO VILLALOBOS PAREDES

**FACULTAD/ESCUELA:** DERECHO

<b>TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	Tratamiento de datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.
<b>PROBLEMA GENERAL</b>	¿De qué manera se tratan los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017?
<b>PROBLEMA ESPECÍFICO 1</b>	¿Cómo se afecta el derecho a la intimidad en la recolección de información personal no consentida de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017?
<b>PROBLEMA ESPECÍFICO 2</b>	¿Cómo afecta el acceso no consentido a la información personal de los menores de 13 años contenidos en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017?
<b>SUPUESTO GENERAL</b>	El tratamiento de los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017, se tratarían de manera deficiente, debido a la falta de un marco normativo especial que brinde protección, prevención y sanción del uso indebido de la información personal que se almacena en el perfil del usuario; ya que vulneraría el derecho a la intimidad en el perfil del usuario de menor de 13 años en las redes sociales; ya que las redes sociales cuando tratan la información personal de los menores de 13 años no diferenciarían cuando se está exponiendo un aspecto de la vida privada, considerándola

	por el contrario a partir del registro como información de dominio público.
<b>SUPUESTO ESPECÍFICO 1</b>	El derecho a la intimidad en la recolección de información personal no consentida de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017, se afectaría gravemente, ya que los ficheros automatizados de las redes sociales no cuenta con el consentimiento de los padres; se divulgaría la información que pertenecen al ámbito de la vida privada y familiar del menor de 13 años; y la intromisión en la información privada que generan los menores de 13 años, que no quieren que terceras personas tengan conocimiento de lo registrado en las redes sociales.
<b>SUPUESTO ESPECÍFICOS 2</b>	El acceso no consentido a la información personal de los menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017 los afectarían perjudicialmente, ya que los ficheros automatizados de las redes sociales permitirían que terceras personas accedan a información de la vida privada y familiar mediante comentarios, fotos publicadas por el menor de 13 años o amigos en común y videos que son compartidos; vulnerando el derecho a la propia imagen y sufriendo perturbación la figura física del menor de 13 años ante la sociedad, ocasionando la pérdida del control de la difusión de su imagen a través de las redes sociales.
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Determinar de qué manera se tratan los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 1</b>	Identificar cómo se afecta el derecho a la intimidad en la recolección de información personal no consentida de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.



<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 2</b>	Determinar cómo afecta el acceso no consentido a la información personal de menores de 13 años contenidos en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.
<b>CATEGORÍAS</b>	Tratamiento de datos personales de menores de 13. Ficheros automatizados en las redes sociales.
<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Básica y descriptiva</li> <li>- No experimental</li> </ul>
<b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teoría fundamentada</li> <li>- Transversal</li> </ul>

## Anexo 2



### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

#### I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y Nombres: CHIVER RIVERA Mario Gonzalo  
 1.2. Cargo e institución donde labora: Docente  
 1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Cuarta de Negocios de Endeavor  
 1.4. Autor(A) de Instrumento: JORGE HUGO VILLALOBOS PAREDES

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE						MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE			
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.												✓	
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.												✓	
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.												✓	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.												✓	
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales												✓	
6. INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para valorar las categorías de los supuestos.												✓	
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.												✓	
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas objetivos, supuestos, categorías e indicadores.												✓	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar los supuestos.												✓	
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al Método Científico.												✓	

#### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

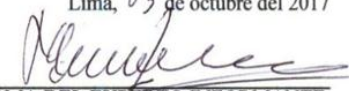
- El Instrumento cumple con los Requisitos para su aplicación
- El Instrumento no cumple con Los requisitos para su aplicación

SI

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN :

95 %

Lima, 03 de octubre del 2017

  
 FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

DNI No. 40512374 Telf. 985545572

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y Nombres: Castro Rodríguez Lesly  
 1.2. Cargo e institución donde labora: Jrte  
 1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: GUIA DE PREGUNTAS DE ENTREVISTA  
 1.4. Autor(A) de Instrumento: JORGE HUGO VILLALOBOS PAREDES

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE						MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE			
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.													/
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.													/
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.													/
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.													/
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales													/
6. INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para valorar las categorías de los supuestos.													/
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.													/
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas objetivos, supuestos, categorías e indicadores.													/
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar los supuestos.													/
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al Método Científico.													/

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- El Instrumento cumple con los Requisitos para su aplicación
- El Instrumento no cumple con Los requisitos para su aplicación

100
100

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN :

100 %
-------

Lima, 03 de octubre del 2017

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

DNI No. 5 777 612 38072526

ABUGADA  
C.A.L. N° 43282



## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y Nombres: CHAVEZ RODRIGUEZ, ELVIS  
 1.2. Cargo e institución donde labora: DOCENTE  
 1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: GUÍA DE ENTREVISTA  
 1.4. Autor(A) de Instrumento: JORGE HUGO VILLALBA PAREDES

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE						MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE			
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.												X	
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.												X	
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.												X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.												X	
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales												X	
6. INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para valorar las categorías de los supuestos.												X	
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.												X	
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas objetivos, supuestos, categorías e indicadores.												X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar los supuestos.												X	
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al Método Científico.												X	

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- El Instrumento cumple con los Requisitos para su aplicación
- El Instrumento no cumple con Los requisitos para su aplicación

Sí

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN :

95 %

Lima, 06 de octubre del 2017

Jorge Hugo Villalba Paredes  
 FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

DNI No. 43304596 Tel:

### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

#### I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y Nombres: CHAVEZ ROBOVAL, Mario Gonzalo  
 1.2. Cargo e institución donde labora: Docente  
 1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Cuadro de Medición Frente Normativa  
 1.4. Autor(A) de Instrumento: Jorge Hugo Villalobos Paredes

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE						MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE			
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.												<input checked="" type="checkbox"/>	
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.												<input checked="" type="checkbox"/>	
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.												<input checked="" type="checkbox"/>	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.												<input checked="" type="checkbox"/>	
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales												<input checked="" type="checkbox"/>	
6. INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para valorar las categorías de los supuestos jurídicos.												<input checked="" type="checkbox"/>	
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.												<input checked="" type="checkbox"/>	
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas objetivos, supuestos jurídicos y categorías.												<input checked="" type="checkbox"/>	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar los supuestos jurídicos.												<input checked="" type="checkbox"/>	
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al Método Científico.												<input checked="" type="checkbox"/>	

#### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- El Instrumento cumple con los Requisitos para su aplicación
- El Instrumento no cumple con Los requisitos para su aplicación

SI

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN :

95 %

Lima, 24 de noviembre del 2017

[Firma]  
FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

DNI No. 4054374 Telf.: 98554522



### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

#### I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y Nombres: CIDRUEZ RABONDI, Mario Gonzalo  
 1.2. Cargo e institución donde labora: Docente  
 1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Cuadro de Análisis de Fuente Documental  
 1.4. Autor(A) de Instrumento: Jorge Hugo Villalobos Paredes

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE						MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE			
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.												X	
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.												X	
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.												X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.												X	
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales												X	
6. INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para valorar las categorías de los supuestos jurídicos.												X	
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.												X	
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas objetivos, supuestos jurídicos y categorías.												X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar los supuestos jurídicos.												X	
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al Método Científico.												X	

#### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- El Instrumento cumple con los Requisitos para su aplicación
- El Instrumento no cumple con Los requisitos para su aplicación

SI

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN :

95 %

Lima, 24 de noviembre del 2017

[Firma]  
 FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

DNI No. 90517324 Telf. 985595566

**Anexo 3**  
**Anexo 3-A**

**GUÍA DE ENTREVISTA**  
**Dirigido a ...**

**TÍTULO**

**TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE MENORES DE 13 AÑOS EN FICHEROS AUTOMATIZADOS DE REDES SOCIALES EN PERÚ, 2017.**

**Entrevistado:**.....

**Cargo:**.....**Institución:**.....

**OBJETIVO JURÍDICO GENERAL**

Determinar de qué manera se tratan los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

**Preguntas.**

**1.¿Para Ud. como se tratan los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**2.¿Considera Ud. necesario la aprobación de una ley especial que regule el tratamiento de datos personales de menores de 13 años en las redes sociales? ¿Por qué?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**3.¿En qué momento los datos personales y el derecho a la intimidad del menor de 13 años en los ficheros automatizados de las redes sociales pierden protección constitucional?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**4.¿Considera Ud. que el tratamiento de los datos personales de menores de 13 años en los ficheros automatizados de las redes sociales diferencia la vida privada o público?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## OBJETIVO JURÍDICOS ESPECÍFICOS 1

Identificar como afecta el derecho a la intimidad en la recolección de información personal no consentida de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

### Preguntas.

1. ¿Considera Ud. que se debe exigir la autorización de los padres para la protección del derecho a la intimidad en la recolección de la información personal de menores de 13 años, en los ficheros automatizados de las redes sociales? ¿Por qué?

---

---

---

---

---

---

---

---

2. ¿Considera Ud. que la divulgación de información personal de menores de 13 años desde un fichero automatizado de redes sociales es una clara afectación al derecho a la intimidad? ¿Por qué?

---

---

---

---

---

---

---

---

3. ¿Considera Ud. que la intromisión en la información personal en los ficheros automatizados de las redes sociales es una afectación del derecho a la intimidad de los menores de 13 años? ¿Por qué?

---

---

---

---

---

---

---

---

## OBJETIVOS JURÍDICOS ESPECÍFICOS 2

Determinar cómo afecta el acceso de terceros a la información personal de menores de 13 años contenidos en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

### Preguntas.

**1.¿Para Ud. como afecta el acceso no consentido de terceros a la información de la vida privada de menores de 13 años que se almacena en los ficheros automatizados de redes sociales?**

---

---

---

---

---

---

---

---

**2.¿Considera Ud. que mediante el acceso no consentido de terceros las fotos publicadas por el menor de 13 años o amigos en común que son compartidos en los ficheros automatizados de redes sociales afecte el derecho a la propia imagen? ¿Por qué?**

---

---

---

---

---

---

---

---

**3.¿Considera Ud. que mediante el acceso no autorizado a los ficheros automatizados de las redes sociales se pierde el control de la difusión de la imagen del menor de 13 años? ¿Por qué?**

---

---

---

---

---

---

---

---

## **Anexo 3-B**

### **GUÍA DE ANÁLISIS DE FUENTE DOCUMENTAL**

#### **TÍTULO**

**“TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE MENORES DE 13 AÑOS EN FICHEROS AUTOMATIZADOS DE REDES SOCIALES EN PERÚ, 2017”**

#### **OBJETIVO JURÍDICO GENERAL**

Determinar de qué manera se tratan los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

Ornelas (2011). Refiere que: Se están obligando a las industrias del internet prohibir cierta información que brindan los menores de edad al internet, estas medidas de control son exigidas por los países. Y lo que señala el Memorándum de Montevideo es prohibir el tratamiento de datos de niños y niñas.

Volpato (2016). Menciona que: La forma en que se va usar la tecnología para el tratamiento de datos personales supone un gran peligro para las libertades y derechos fundamentales como el derecho a la intimidad y dignidad, ya que existe herramientas tecnológicas que vulneran la vida privada sin que la persona tenga ningún conocimiento y esta tiene una repercusión en el tiempo.

Roig (2009). Señala que: Existen doctrinas donde a mayor confianza en las redes sociales, es mayor el riesgo para la intimidad personal, ya que estarán en conocimiento de otro, los datos personales que hacen identificable a una persona.

Arce (2008). Menciona que: El derecho a la intimidad es la potestad de poseer el dominio de la difusión cierta información que pertenece al ámbito personal y familiar.

Soler (2011). Nos menciona que: Los usuarios publican cualquier dato personal en sus perfiles de las redes sociales, y capaz de tener la posibilidad de determinar el controlar de su privacidad y el entorno de amigos, no son conscientes de las consecuencias de compartir tanta información.



De esta manera el autor Cisneros (2012). Menciona que: Existe una postura en la Agencia Española de Protección de Datos, respecto de que es internet, la considera un canal de comunicación y no un medio, es decir que todo lo que se publica es considera fuente accesible al público, así los datos personales que son publicados en internet no pueden tener la calidad de fuente accesible al público, porque existe un listado que el cual cumple una finalidad y no para que cualquier empresa las utilice para realizar sus actividades negócias, es así, que existiendo un nivel de privacidad respecto a los datos personales que existe en una red social, no puede ser utilizadas para una actividad, ya que en Ley Orgánica de Protección de Datos, se ha elaborado un listado de que información es considera de fuentes de acceso al público.

Garriga (2004). Nos menciona que: Uno de los fenómenos que está afectando a las libertades, es el tratamiento de datos personales, porque es un deterioro de los derechos fundamentales frente al desarrollo y uso de la tecnología.

## OBJETIVO JURÍDICO ESPECÍFICO 1

Identificar cómo se afecta el derecho a la intimidad en la recolección de información personal no consentida de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

Peschard (2011). Menciona que: Los menores de edad que participan en la utilización de la tecnología son nativos digitales, al cual se le debe de educar y concientizar de los riesgos que pueden existir en las redes sociales, ya que están en riesgos sus datos personales y su desarrollo personal del niño.

Rodota (2011). Menciona que: La protección del menor debe de tener primordial importancia al momento de dar el consentimiento sea por parte de los progenitores, y en casos diferentes en los representantes legales.

Dentro de este contexto Ron, Álvarez y Núñez (2013). Menciona que: Las redes sociales representan un peligro para los menores de edad porque conocen a varios amigos que se relacionan y comparten varias actividades diarias, dejan de lado a los padres ya que no tendrán conocimiento de que información están brindando a sus amigos que no conocen.

Volpato (2016). Menciona que: Las facilidades que nos brindan las redes sociales a través de su servicio, para que la información que se publica por los usuarios en línea, sea de forma instantánea y gratuita, pero también es un bien jurídico que tiene mérito de protección, como es el derecho a la intimidad.

Volpato (2016). Señala que: Al tomar consciencia de los sucesos que están en el espacio de la intimidad de una persona se afecta el derecho fundamental, existiendo otra forma de afectar el espacio mediante la utilización de equipos tecnológicos sin su consentimiento del interesado.

Nieto (2016). Señala que: El desarrollo de mecanismo de protección legal respecto al derecho a la intimidad, es debido a su procedencia a una tradición de



un ámbito personal y familiar contra las intromisiones de terceras personas, diferente del uso de las redes sociales, teniendo como consecuencia la vulneración de situaciones personales que consideran íntimo donde se genera información sensible.

## OBJETIVO JURÍDICO ESPECÍFICO 2

Determinar cómo afecta el acceso no consentido a la información personal de menores de 13 años contenidos en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.
--

Volpato (2016). Menciona que: Las formas de almacenar, tratar, y manipular masivamente los datos desde los sistemas, y tener el control ilimitado de la propagación de información a través de las redes, debidos a la revolución y desarrollo de las Tecnológicas de información y Comunicación, sirviendo para la comercialización de la información privada.

Flores (2006). Menciona que: La imagen personal es la representación física del individuo, que se plasman en un retrato, fotografía, lámina, estatua, y video, es así que esta puede ser publicada, divulgada y reproducida, por los diversos medios que existen la principal las redes sociales.

## Anexo 3-C

### GUÍA DE ANÁLISIS DE FUENTE NORMATIVA

#### TÍTULO

#### “TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE MENORES DE 13 AÑOS EN FICHEROS AUTOMATIZADOS DE REDES SOCIALES EN PERÚ, 2017”

#### OBJETIVO JURÍDICO GENERAL

Determinar de qué manera se tratan los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

#### CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL PERÚ

La Constitución en el Capítulo I sobre Derechos Fundamentales de la persona en su **Artículo 1°** señala: “La defensa de la persona humana y el respeto de su dignidad son el fin supremo de la sociedad y del Estado”.

Asimismo en su **Artículo 2°** señala:

**inc. 5:** A solicitar sin expresión de causa la información que requiera y a recibirla de cualquier entidad pública, en el plazo legal, con el costo que suponga el pedido. Se exceptúan las informaciones que afectan la intimidad personal y las que expresamente se excluyan por ley o por razones de seguridad nacional. [...].

**“inc. 6:** A que los servicios informáticos, computarizados o no, públicos o privados, no suministren información que afecten la intimidad personal y familiar”

#### LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES, LEY N° 29733

La Ley en el Título Preliminar en las Disposiciones Generales sobre Definiciones en su **Artículo 2° inc. 4** señala: “Toda información sobre una persona natural que la identifica o la hace identificable a través de medios que pueden ser razonablemente utilizados”.

La Ley en el Título I sobre Principios Rectores en su **Artículo 6°** señala:

Los datos personales deben ser recopilados para una finalidad determinada, explícita y lícita. El tratamiento de los datos personales no debe extenderse a otra finalidad que

no haya sido la establecida de manera inequívoca como tal al momento de su recopilación, [...].

### **Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal de España**

Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal. En su título I, Disposiciones generales, sobre definiciones, artículo 3º inc. J) señala: "Fuentes accesibles al público: aquellos ficheros cuya consulta pueda ser realizada, por cualquier persona, no impedida por una norma limitativa o sin más exigencias que, en su caso el abono de una contraprestación".



## OBJETIVO JURÍDICO ESPECÍFICO 1

Identificar cómo afecta el derecho a la intimidad en la recolección de información personal no consentida de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

### EL PACTO INTERNACIONAL DE DERECHOS CIVILES Y POLÍTICOS (1966)

El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos en Parte III en su **Artículo 17º inc. 1 y 2** señala: “Nadie será objeto de injerencias arbitrarias o ilegales en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia, ni de ataques a su honra y reputación” y “Toda persona tiene derecho a la protección de la ley contra esas injerencias o esos ataques”.

### DECLARACIÓN UNIVERSAL DE DERECHOS HUMANOS

La Declaración Universal de Derecho Humanos en su **Artículo 12º** señala:

Nadie será objeto de injerencias arbitrarias en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia, ni de ataques a su honra o a su reputación. Toda persona tiene derecho a la protección de la Ley contra tales injerencias o ataques.

### CONVENCIÓN AMERICANA SOBRE DERECHOS HUMANOS

La Convención Americana en el Capítulo II sobre Derechos Civiles y Políticos en su **artículo 11º inc. 1, 2 y 3** señala: “Toda persona tiene derecho al respeto de su honra y al reconocimiento de su dignidad”, “Nadie puede ser objeto de injerencia arbitrarias o abusiva en su vida privada, en la de su familia, en su domicilio o en su correspondencia, ni de ataques ilegales a su honra o reputación” y “Toda persona tiene derecho a la protección de la ley contra esas injerencia o esos ataques”.

### LA CONVENCIÓN SOBRE LOS DERECHOS DEL NIÑO

La Convención sobre los derechos del niño, en el Parte I en su **artículo 16º inc. 1 y 2** señala: “Ningún niño será objeto de injerencias arbitrarias o ilegales en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia ni de ataques ilegales a su

honra y a su reputación” y “El niño tiene derecho a la protección de la ley contra esas injerencias o ataques”.

### **CÓDIGO CIVIL**

El Código Civil en el Título II, sobre Derechos de la Persona en su **Artículo 14°** señala: “La intimidad de la vida personal y familiar no puede ser puesta de manifiesto sin el consentimiento de la persona o si ésta ha muerto, sin el de su cónyuge, descendientes, ascendientes o hermanos, excluyentemente y en este orden”.

### **EL REGLAMENTO DE LEY N° 29733, LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES**

El Reglamento de Ley, en el Capítulo IV sobre Tratamiento de los datos personales de menores en su **artículo 27°** señala: “Para el tratamiento de los datos personales de un menor de edad, se requerirá el consentimiento de los titulares de la patria potestad o tutores, según corresponda”.

## OBJETIVO JURÍDICO ESPECÍFICO 2

Determinar cómo afecta el acceso no consentido a la información personal de menores de 13 años contenidos en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

### **Constitución Política del Perú de 1993**

Artículo 2 señala:

“inc. 7: Al honor y a la buena reputación, a la intimidad personal y familiar así como a la voz y a la imagen propias”.

### **CÓDIGO DEL NIÑO Y ADOLESCENTE LEY N° 27337**

El Código del Niño y Adolescente, en su libro primero DERECHO Y LIBERTADES, Capítulo I Derechos Civiles en:

**Artículo 4 sobre su integridad personal** señala: “El niño y el adolescente tienen derecho a que se respete su integridad moral, psíquica y física y a su libre desarrollo y bienestar. No podrán ser sometidos a tortura ni a trato cruel o degradante”.

#### **Artículo 9 sobre la libertad de opinión señala:**

El niño y el adolescente que estuvieren en condiciones de formarse sus propios juicios tendrán derecho a expresar su opinión libremente en todos los asuntos que les afecten y por los medios que elijan, incluida la objeción de conciencia, y a que se tenga en cuenta sus opiniones en función de su edad y madurez.

**Artículo 10 sobre la libertad de expresión señala:** “El niño y el adolescente tienen derecho a la libertad de expresión en sus distintas manifestaciones [...]”.

### **CÓDIGO CIVIL**

El Código Civil en el Título II, sobre Derechos de la Persona en su artículo 15° señala: “La imagen y la voz de una persona no pueden ser aprovechadas sin autorización expresa de ella o, si ha muerto, sin el asentimiento de su cónyuge, descendientes, ascendientes o hermanos, excluyentemente y en este orden [...]”.



Anexo 4  
Anexo 4-A

GUÍA DE ENTREVISTA  
Dirigido a ...

TÍTULO

TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE MENORES DE 13 AÑOS EN FICHEROS AUTOMATIZADOS DE REDES SOCIALES EN PERÚ, 2017.

Entrevistado: *María Alexandra Gonzalez*  
Cargo: *Directora de P.P.P.* Institución: *[Firma]*

OBJETIVO JURÍDICO GENERAL

Determinar de qué manera se tratan los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

Preguntas.

1. ¿Para Ud. como se tratan los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales?

*Las redes sociales son un problema porque la facilidad de poder adulterar nuestra edad en la opción de la fecha de nacimiento, siendo un cálculo, no existe filtros que prevengan esta situación, lo más importante de esta situación es que existe una cultura de exposición, tanto de niños como de adultos, respecto a su vida privada sea rentilizada generando más riesgos y las consecuencias, además hay que tener presente que son los padres que exponen a sus propios hijos mediante la publicación de fotos, con lo mismo que otorgan el consentimiento.*

2. ¿Considera Ud. necesario la aprobación de una ley especial que regule el tratamiento de datos personales de menores de 13 años en las redes sociales? ¿Por qué?

*No es necesario ya que el tratamiento de datos personales está regulado, pero en el aspecto de las redes sociales aún falta trabajar, hacer llegar a la población de una cultura de protección de datos, por nuestra parte falta realizar campañas, ya que este tema es muy poco conocido por la sociedad, así como lo hubo con los derechos del consumidor ahora las personas piden libro de reclamaciones porque conocen sus derechos como consumidores.*



**3. ¿En qué momento los datos personales y el derecho a la intimidad del menor de 13 años en los ficheros automatizados de las redes sociales pierden protección constitucional?**

Nunca se pierde porque es un derecho constitucional es irrenunciable inherente al ser humano, por lo tanto, la situación se determina quién puede tener acceso hasta que punto autorizo y el otorgamiento del permiso para la trata de tal información en las redes sociales

**4. ¿Considera Ud. que el tratamiento de los datos personales de menores de 13 años en los ficheros automatizados de las redes sociales diferencia la vida privada o público?**

Las personas cuando ingresan a las redes sociales, pueden ver la información de cualquier persona a través del perfil donde se almacena la información tanto privada y familiar, es decir que no existe tal diferencia al momento de realizar el tratamiento pero con las mismas personas que se exponen.

## OBJETIVO JURÍDICOS ESPECÍFICOS 1

Identificar cómo afecta el derecho a la intimidad en la recolección de información personal no consentida de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

### Preguntas.

1. ¿Considera Ud. que se debe exigir la autorización de los padres para la protección del derecho a la intimidad en la recolección de la información personal de menores de 13 años, en los ficheros automatizados de las redes sociales? ¿Por qué?

Por norma todo tratamiento de datos personales se necesita el consentimiento de los padres según el artículo 14 de la Ley de protección de Datos Personales, sea para entidades públicas y privadas, pero respecto a las redes sociales no hay ninguna exigencia para el tratamiento de menores de edad, ya esto es dado por los mismos menores que suben información o son los mismos padres quienes las otorgan.

2. ¿Considera Ud. que la divulgación de información personal de menores de 13 años desde un fichero automatizado de redes sociales es una clara afectación al derecho a la intimidad? ¿Por qué?

Depende la información que se divulga, existen situaciones donde son los mismos padres los que exponen a sus hijos, mediante las fotos o videos que comparten, y esto es debido a la falta de cultura de proteger sus datos personales.

3. ¿Considera Ud. que la intromisión en la información personal en los ficheros automatizados de las redes sociales es una afectación del derecho a la intimidad de los menores de 13 años? ¿Por qué?

Las redes sociales se le pueden considerar un espacio limitado donde todas las personas pueden compartir información de cualquier naturaleza, y esta información es dada por las personas, la cual pueden darle una configuración de privacidad, la cual se basa en quienes pueden ver la publicación amigos en común, todos y solo yo, pero esto no significa que se brinde una adecuada protección ya que no sabe hasta donde puede llegar una publicación con tan solo compartir.



## OBJETIVOS JURÍDICOS ESPECÍFICOS 2

Determinar cómo afecta el acceso no consentido a la información personal de menores de 13 años contenidos en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

### Preguntas.

**1. ¿Para Ud. como afecta el acceso no consentido de terceros a la información de la vida privada de menores de 13 años que se almacena en los ficheros automatizados de redes sociales?**

Primero que la información personal que otorgan los menores de edad deben contar con el consentimiento de los padres, situación observable, con los mismos padres que exponen a los hijos, segundo las redes sociales es limitado todo lo que publica pertenecer a ese ámbito no tendrá otro uso, la información personal, por lo cual si existe afectación a información personal de un menor de edad.

**2. ¿Considera Ud. que mediante el acceso no consentido de terceros las fotos publicadas por el menor de 13 años o amigos en común que son compartidos en los ficheros automatizados de redes sociales afecte el derecho a la propia imagen? ¿Por qué?**

La publicación de fotos en las redes sociales cuenta con una configuración de privacidad, no importa el nivel, ya que existe varias formas de obtener información a través de estas, si las fotos publicadas son utilizadas para otros fines o para generar un daño, se estaría hablando de una afectación a su imagen, como lo dije anteriormente, no se sabe hasta dónde pueden llegar nuestras publicaciones y las consecuencias que pueden generar, aun si es un menor de edad que utiliza las redes sociales, el cual no cuenta con una cultura de proteger sus datos personales.

**3. ¿Considera Ud. que mediante el acceso no autorizado a los ficheros automatizados de las redes sociales se pierde el control de la difusión de la imagen del menor de 13 años? ¿Por qué?**

Existe un alto grado de exposición de la información, lo que genera un riesgo de perder ese control, aun importar el nivel de configuración de la privacidad, por lo tanto si un menor publica y comparte información, se expone a un alto riesgo de perder el control de aquella información y no solo ellos sino también con los mismos padres que los exponen, y deberían de protegerlos enseñándoles una cultura de prevención y protección de los datos personales.

## Anexo 4-B

### GUÍA DE ENTREVISTA

Dirigido a ...

#### TÍTULO

TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE MENORES DE 13 AÑOS EN FICHEROS AUTOMATIZADOS DE REDES SOCIALES EN PERÚ, 2017.

Entrevistado: Luis Tenís Meza Almaraz  
Cargo: Abogado Institución: Estudio Jurídico Meza

#### OBJETIVO JURÍDICO GENERAL

Determinar de qué manera se tratan los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

#### Preguntas.

1. ¿Para Ud. como se tratan los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales?

El Tratamiento de los datos personales de menores está regulado en la Ley N° 29733, donde especifica que las entidades públicas como privadas, deberán de tener el consentimiento de los padres, en el caso específico de las redes sociales son los menores que se registran, y mediante el perfil, se realiza el ingreso de los datos como sus nombres, apellidos, fecha de nacimiento (edulcorada), domicilio, religión, y otras como las publicaciones de comentarios, fotos y videos, además de ingresar gustos por ciertos grupos de juegos o programas de Televisión, por lo tanto es un conjunto de características del menor, que lo pone en riesgo.

2. ¿Considera Ud. necesario la aprobación de una ley especial que regule el tratamiento de datos personales de menores de 13 años en las redes sociales? ¿Por qué?

Existen leyes que protegen los datos personales de las personas y los menores de edad, y debería regularse, esta situación de las redes sociales, ya que es un espacio donde se difunde información que permite la formación de un perfil sobre las conductas cotidianas, donde los menores de edad están expuestos la cual está teniendo consecuencias jurídicas.



**3.¿En qué momento los datos personales y el derecho a la intimidad del menor de 13 años en los ficheros automatizados de las redes sociales pierden protección constitucional?**

Bueno la respuesta es en ningún momento pierden protección constitucional, por el hecho de que nuestros datos personales estén en las redes sociales, y que estén visibles a los demás o siendo utilizada por otras personas, no significa que la persona haya renunciado a una protección constitucional, y como se sabe todo dato personal forma parte del derecho a la intimidad, esta exposición en las redes sociales los pone en riesgo no solo a menores de edad, sino también a los adultos.

**4.¿Considera Ud. que el tratamiento de los datos personales de menores de 13 años en los ficheros automatizados de las redes sociales diferencia la vida privada o público?**

Al parecer cuando una persona que tiene acceso a las redes sociales, a través del perfil de usuario, puede publicar y compartir, sus datos que pueden pertenecer a su vida privada, como las actividades diarias que realiza en su casa o en actos lejos que nadie ha visto pero lo hace público para que los demás tengan conocimiento, en otras palabras no existe una diferencia entre la información que del ámbito privado y que a través de las redes se convierte en ámbito público, se detalla una clara desregulación debido a la falta de conciencia, en los menores de edad es evidente que están desprotegidos.

## OBJETIVO JURÍDICOS ESPECÍFICOS 1

Identificar como afecta el derecho a la intimidad en la recolección de información personal no consentida de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

### Preguntas.

**1. ¿Considera Ud. que se debe exigir la autorización de los padres para la protección del derecho a la intimidad en la recolección de la información personal de menores de 13 años, en los ficheros automatizados de las redes sociales? ¿Por qué?**

Respecto al consentimiento en las redes sociales, se da desde el momento en que uno acepta los términos y política de privacidad, en donde la mayoría de personas no leen, además en el caso de menores de edad, cuando un menor quiere pertenecer tiene que poner una fecha de nacimiento diferente, así será válido el tratamiento de los datos que se pongan en el perfil del usuario, ahora creo que debería ver una forma en cual las redes sociales pueden obtener ese consentimiento de los padres en el caso de los menores, para que así, tanto los padres e hijos pueden gozar de los beneficios y puedan vigilarlos.

**2. ¿Considera Ud. que la divulgación de información personal de menores de 13 años desde un fichero automatizado de redes sociales es una clara afectación al derecho a la intimidad? ¿Por qué?**

La divulgación de información es la acción que realiza una tercera persona o también la misma persona que es dueña de esa información, es así que en el caso específico serían los mismos menores que ingresan su información personal y el medio serían las redes sociales, solo que estas pueden trascender más allá del espacio limitado que tienen los amigos, si considero que hay una afectación del derecho a la intimidad, por falta de conocimiento de que información pueden ser publicadas y los perjuicios hacia este derecho.

**3. ¿Considera Ud. que la intromisión en la información personal en los ficheros automatizados de las redes sociales es una afectación del derecho a la intimidad de los menores de 13 años? ¿Por qué?**

Respecto a la intromisión es la intervención de una persona no solicitada o inoportuna en los asuntos personales de otra persona, la situación que podría presentar con respecto a las redes sociales y los menores de edad, en la actualidad existe más facilidades de que una persona ajena pueda entrometerse en asuntos personales a través de asuntos que publica en su muro, publicación de fotos o videos.



## OBJETIVOS JURÍDICOS ESPECÍFICOS 2

Determinar cómo afecta el acceso no consentido a la información personal de menores de 13 años contenidos en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017

### Preguntas.

1.¿Para Ud. como afecta el acceso no consentido de terceros a la información de la vida privada de menores de 13 años que se almacena en los ficheros automatizados de redes sociales?

Toda información personal de un menor de edad, puede ser recolectada por Tercera persona y Tendrá consecuencias, como la creación de perfil de gusto, juego o actividades cotidianas que realizada pudiendo ser víctimas de organizaciones criminales, detectándose una vulneración de la información de la vida privada de un menor a través de las redes sociales.

2.¿Considera Ud. que mediante el acceso no consentido de terceros las fotos publicadas por el menor de 13 años o amigos en común que son compartidos en los ficheros automatizados de redes sociales afecte el derecho a la propia imagen? ¿Por qué?

La imagen de un menor en las redes sociales se puede afectar, se inicia desde que el menor por falta de conocimiento de las consecuencias que puede tener el uso de su foto por otros amigos, También por otros adultos que con otras intenciones pueden obtener las fotos de un menor para intimidarlo o acosarlo, o También por los mismos padres que las publican.

3.¿Considera Ud. que mediante el acceso no autorizado a los ficheros automatizados de las redes sociales se pierde el control de la difusión de la imagen del menor de 13 años? ¿Por qué?

Sobre la pérdida de control de una foto o video donde aparezca el menor de edad, es evidencia de que a través de las redes sociales se pierde totalmente esa facultad de difusión, la cual puede afectar su derecho a la imagen del menor, aun si existiera un consentimiento.

LUIS JESÚS MEZA ALAMAR  
ABOGADO  
Reg. CAL 14831

## Anexo 4-C

### GUÍA DE ENTREVISTA

Dirigido a ...

#### TÍTULO

TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE MENORES DE 13 AÑOS EN FICHEROS AUTOMATIZADOS DE REDES SOCIALES EN PERÚ, 2017.

Entrevistado: Elias Chávez Rodríguez  
Cargo: Abogado - Docente Institución: Universidad César Vallejo

#### OBJETIVO JURÍDICO GENERAL

Determinar de qué manera se tratan los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

#### Preguntas.

1. ¿Para Ud. como se tratan los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales?

Los datos personales de menores de edad en ficheros automatizados en redes no tienen un tratamiento definido, por lo tanto se tratan en forma irregular de acuerdo a lo establecido por cada red social, en que estos se encuentran.

2. ¿Considera Ud. necesaria la aprobación de una ley especial que regule el tratamiento de datos personales de menores de 13 años en las redes sociales? ¿Por qué?

No creo que se debería de existir una regulación sobre el tratamiento de datos personales en menores de 13 años, en las redes social en virtud de proteger dichos datos los mismos que contienen información íntima, reservada o confidencial.



3. ¿En qué momento los datos personales y el derecho a la intimidad del menor de 13 años en los ficheros automatizados de las redes sociales pierden protección constitucional?

Los datos personales y el derecho a la intimidad del menor en ficheros automatizados en redes sociales pierden protección constitucional cuando el usuario otorga el permiso correspondiente para su divulgación, pero en el caso de menores de 13 años, éstos no tienen la capacidad de ejercicio para otorgar el permiso correspondiente, en todo caso será el tutor quien otorga el permiso.

4. ¿Considera Ud. que el tratamiento de los datos personales de menores de 13 años en los ficheros automatizados de las redes sociales diferencia la vida privada o público?

No existe diferencia ya que cuando uno accede a las redes sociales, implícitamente otorga el consentimiento, pero en los menores de 13 años no existe tal consentimiento por ser incapaces.

## OBJETIVO JURÍDICOS ESPECÍFICOS 1

Identificar como afecta el derecho a la intimidad en la recolección de información personal no consentida de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

### Preguntas.

1. ¿Considera Ud. que se debe exigir la autorización de los padres para la protección del derecho a la intimidad en la recolección de la información personal de menores de 13 años, en los ficheros automatizados de las redes sociales? ¿Por qué?

Deberían de regular de alguna forma el ingreso de menores de edad a los ficheros automatizados de las redes sociales, y esta autorización debería ser resuelta por los tutores.

2. ¿Considera Ud. que la divulgación de información personal de menores de 13 años desde un fichero automatizado de redes sociales es una clara afectación al derecho a la intimidad? ¿Por qué?

Claro, la divulgación de información sin autorización atenta contra el derecho a la intimidad personal, no solo de menores de 13 años, sino de cualquier persona.

3. ¿Considera Ud. que la intromisión en la información personal en los ficheros automatizados de las redes sociales es una afectación del derecho a la intimidad de los menores de 13 años? ¿Por qué?

La intromisión a los datos y sistemas informáticos sin autorización está considerada como un delito y por ende afecta al derecho a la intimidad personal, mucho más en menores de edad.



## OBJETIVOS JURÍDICOS ESPECÍFICOS 2

Determinar cómo afecta el acceso no consentido a la información personal de menores de 13 años contenidos en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

### Preguntas.

1. ¿Para Ud. como afecta el acceso no consentido de terceros a la información de la vida privada de menores de 13 años que se almacena en los ficheros automatizados de redes sociales?


*Como ya dije anteriormente el acceso no consentido a una base de datos afecta al derecho a la intimidad personal, pero en las redes sociales, existe un consentimiento tácito*

2. ¿Considera Ud. que mediante el acceso no consentido de terceros las fotos publicadas por el menor de 13 años o amigos en común que son compartidos en los ficheros automatizados de redes sociales afecte el derecho a la propia imagen? ¿Por qué?

*Reitero el acceso no consentido afecta al derecho a la intimidad personal, pero debemos tener en cuenta que en redes sociales la autorización es tácita, con la aceptación en el grupo social*

3. ¿Considera Ud. que mediante el acceso no autorizado a los ficheros automatizados de las redes sociales se pierde el control de la difusión de la imagen del menor de 13 años? ¿Por qué?

*El control no es de la difusión de la información no solo del menor sino de todas las personas se pierde con la aceptación de pertenecer al grupo social (redes sociales)*

  
MG Elia C. Chaves Rodas  
COT 50541

## Anexo 4-D

### GUÍA DE ENTREVISTA

Dirigido a ...

#### TÍTULO

TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE MENORES DE 13 AÑOS EN FICHEROS AUTOMATIZADOS DE REDES SOCIALES EN PERÚ, 2017.

Entrevistado: *Richard Antonio Pizarro Escalera*  
Cargo: *Jefe incorporaciones* Institución: *Colegio de Abogados de Lima*

#### OBJETIVO JURÍDICO GENERAL

Determinar de qué manera se tratan los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

#### Preguntas.

1. ¿Para Ud. como se tratan los datos personales de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales?

*En principio los ficheros automatizados son conjunto de datos personales debidamente clasificados y organizados de forma automatizada mediante el uso de programas y/u otros equipos informáticos. El tratamiento de los datos personales lo encontramos regulado en la Ley N° 29733 y D.S. 003-2013-JUS, para el caso específico de menores se requiere del consentimiento de padre y por escrito a través de firma manuscrita, firma digital o cualquier otro mecanismo de autenticidad que garantice la voluntad inequívoca del titular. Para el caso de los menores se requiere el consentimiento del titular de la patria potestad o tutores.*

2. ¿Considera Ud. necesario la aprobación de una ley especial que regule el tratamiento de datos personales de menores de 13 años en las redes sociales? ¿Por qué?

*Considero que es necesario la aprobación de una ley sobre el tratamiento de datos personales de menores de edad en las redes sociales, que obligue la aplicación de un protocolo de seguridad alta con el fin de evitar el acceso de menores a la pornografía y otros delitos también de otros delitos informáticos como el cambio de identidad y el engaño.*



3. ¿En qué momento los datos personales y el derecho a la intimidad del menor de 13 años en los ficheros automatizados de las redes sociales pierden protección constitucional?

Podría ser en los casos excepcionales establecidos por ley, por ejemplo un mandato judicial, o falta de regulación de la ley que lo prohíba.

4. ¿Considera Ud. que el tratamiento de los datos personales de menores de 13 años en los ficheros automatizados de las redes sociales diferencia la vida privada o público?

Las redes sociales considerados como sitios de internet integrales por comunidades de personas que comporten actividades diversas, hacen una diferencia de actividad pública y privada que el usuario no lo puede determinar. En el caso de menores de 13 años es actualmente restringido que acceso como medida de seguridad.

## OBJETIVO JURÍDICOS ESPECÍFICOS 1

Identificar como afecta el derecho a la intimidad en la recolección de información personal no consentida de menores de 13 años en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017.

### Preguntas.

1. ¿Considera Ud. que se debe exigir la autorización de los padres para la protección del derecho a la intimidad en la recolección de la información personal de menores de 13 años, en los ficheros automatizados de las redes sociales? ¿Por qué?

Cuando una persona se registra en las redes sociales, siempre solicitan ciertos datos personales, como la edad para delimitar su rango, pero existen perfiles donde se altera esta información, ahora en el caso específico de menores debería existir una autorización de los padres para que los ficheros automatizados de las redes sociales, tengan conocimiento que hay un menor de 13 años participando de sus servicios y facilidades a los padres para proteger la privacidad del menor.

2. ¿Considera Ud. que la divulgación de información personal de menores de 13 años desde un fichero automatizado de redes sociales es una clara afectación al derecho a la intimidad? ¿Por qué?

Se evidencia una vulneración del derecho a la intimidad personal, a través de la divulgación de información personal sin la autorización expresa del usuario, en el caso específico el menor de 13 años tiene un perfil del usuario donde comparte información personal, que es difundida a través de las redes sociales.

3. ¿Considera Ud. que la intromisión en la información personal en los ficheros automatizados de las redes sociales es una afectación del derecho a la intimidad de los menores de 13 años? ¿Por qué?

Mediante la intromisión a la información personal del menor de 13 años afecta el derecho a la intimidad, ya que a través de los ficheros automatizados de las redes sociales se almacena la información personal, y cualquier persona puede realizar cualquier comentario sobre una publicación.



## OBJETIVOS JURÍDICOS ESPECÍFICOS 2

Determinar cómo afecta el acceso no consentido a la información personal de menores de 13 años contenidos en ficheros automatizados de redes sociales en Perú, 2017

### Preguntas.

1. ¿Para Ud. como afecta el acceso no consentido de terceros a la información de la vida privada de menores de 13 años que se almacena en los ficheros automatizados de redes sociales?

Afecta el derecho a la intimidad y vulneración de sus derechos del menor de 13 años, porque no hubo un consentimiento de los padres que permita la recopilación de información personal, y la información de un menor de edad en las redes sociales es accesible por cualquier persona que sin autorización puede acceder a los datos.

2. ¿Considera Ud. que mediante el acceso no consentido de terceros las fotos publicadas por el menor de 13 años o amigos en común que son compartidos en los ficheros automatizados de redes sociales afecte el derecho a la propia imagen? ¿Por qué?

Considero que se afecta el derecho a la propia imagen siempre y cuando no cuente con la asistencia de un menor de edad o no sea con fines educativos.

3. ¿Considera Ud. que mediante el acceso no autorizado a los ficheros automatizados de las redes sociales se pierde el control de la difusión de la imagen del menor de 13 años? ¿Por qué?

Es relativo esta pregunta y respuesta y toda vez que depende de las publicaciones que se realiza y difunde.

 Colegio de Abogados de Lima  
RICHARD ANTONIO PIZARRO ESCALERA  
Jefe de Incorporaciones  
Vice Decano



## Anexo 5

445746



NORMAS LEGALES

El Peruano

Lima, domingo 3 de julio de 2011

### MUNICIPALIDAD DE LA VICTORIA

D.A. N° 009-2011-ALC/MLV.- Disponen el embanderamiento general de inmuebles del distrito **445770**

### MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN DE MIRAFLORES

D.A. N° 0010-2011-MDSJM/A.- Prorrogan fecha de vencimiento de los Beneficios Tributarios y No Tributarios 2011 "Ponte al Día y Cumple con San Juan de Miraflores" **445771**

## PODER LEGISLATIVO

## CONGRESO DE LA REPUBLICA

### LEY N° 29733

EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA

POR CUANTO:

El Congreso de la República ha dado la Ley siguiente:

EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA;

Ha dado la Ley siguiente:

### LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Título Preliminar: Disposiciones generales.

Título I: Principios rectores.

Título II: Tratamiento de datos personales.

Título III: Derechos del titular de datos personales.

Título IV: Obligaciones del titular y del encargado del banco de datos personales.

Título V: Bancos de datos personales.

Título VI: Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales.

Título VII: Infracciones y sanciones administrativas. Disposiciones complementarias finales

### TÍTULO PRELIMINAR DISPOSICIONES GENERALES

#### Artículo 1. Objeto de la Ley

La presente Ley tiene el objeto de garantizar el derecho fundamental a la protección de los datos personales, previsto en el artículo 2 numeral 6 de la Constitución Política del Perú, a través de su adecuado tratamiento, en un marco de respeto de los demás derechos fundamentales que en ella se reconocen.

#### Artículo 2. Definiciones

Para todos los efectos de la presente Ley, se entiende por:

1. **Banco de datos personales.** Conjunto organizado de datos personales, automatizado o no, independientemente del soporte, sea este físico, magnético, digital, óptico u otros que se creen, cualquiera fuere la forma o modalidad de su creación, formación, almacenamiento, organización y acceso.
2. **Banco de datos personales de administración privada.** Banco de datos personales cuya titularidad corresponde a una persona natural o a una persona jurídica de derecho privado, en cuanto el banco no se encuentre estrictamente vinculado al ejercicio de potestades de derecho público.
3. **Banco de datos personales de administración pública.** Banco de datos personales cuya titularidad corresponde a una entidad pública.

4. **Datos personales.** Toda información sobre una persona natural que la identifica o la hace identificable a través de medios que pueden ser razonablemente utilizados.
5. **Datos sensibles.** Datos personales constituidos por los datos biométricos que por sí mismos pueden identificar al titular; datos referidos al origen racial y étnico; ingresos económicos, opiniones o convicciones políticas, religiosas, filosóficas o morales; afiliación sindical; e información relacionada a la salud o a la vida sexual.
6. **Encargado del banco de datos personales.** Toda persona natural, persona jurídica de derecho privado o entidad pública que sola o actuando conjuntamente con otra realiza el tratamiento de los datos personales por encargo del titular del banco de datos personales.
7. **Entidad pública.** Entidad comprendida en el artículo I del Título Preliminar de la Ley 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General, o la que haga sus veces.
8. **Flujo transfronterizo de datos personales.** Transferencia internacional de datos personales a un destinatario situado en un país distinto al país de origen de los datos personales, sin importar el soporte en que estos se encuentren, los medios por los cuales se efectuó la transferencia ni el tratamiento que reciban.
9. **Fuentes accesibles para el público.** Bancos de datos personales de administración pública o privada, que pueden ser consultados por cualquier persona, previo abono de la contraprestación correspondiente, de ser el caso. Las fuentes accesibles para el público son determinadas en el reglamento.
10. **Nivel suficiente de protección para los datos personales.** Nivel de protección que abarca por lo menos la consignación y el respeto de los principios rectores de esta Ley, así como medidas técnicas de seguridad y confidencialidad, apropiadas según la categoría de datos de que se trate.
11. **Persona jurídica de derecho privado.** Para efectos de esta Ley, la persona jurídica no comprendida en los alcances del artículo I del Título Preliminar de la Ley 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.
12. **Procedimiento de anonimización.** Tratamiento de datos personales que impide la identificación o que no hace identificable al titular de estos. El procedimiento es irreversible.
13. **Procedimiento de disociación.** Tratamiento de datos personales que impide la identificación o que no hace identificable al titular de estos. El procedimiento es reversible.
14. **Titular de datos personales.** Persona natural a quien corresponde los datos personales.
15. **Titular del banco de datos personales.** Persona natural, persona jurídica de derecho privado o entidad pública que determina la finalidad y contenido del banco de datos personales, el tratamiento de estos y las medidas de seguridad.
16. **Transferencia de datos personales.** Toda transmisión, suministro o manifestación de datos personales, de carácter nacional o internacional, a una persona jurídica de derecho privado, a una



entidad pública o a una persona natural distinta del titular de datos personales.

17. **Tratamiento de datos personales.** Cualquier operación o procedimiento técnico, automatizado o no, que permite la recopilación, registro, organización, almacenamiento, conservación, elaboración, modificación, extracción, consulta, utilización, bloqueo, supresión, comunicación por transferencia o por difusión o cualquier otra forma de procesamiento que facilite el acceso, correlación o interconexión de los datos personales.

El reglamento de esta Ley puede realizar un mayor desarrollo de las definiciones existentes.

**Artículo 3. Ámbito de aplicación**

La presente Ley es de aplicación a los datos personales contenidos o destinados a ser contenidos en bancos de datos personales de administración pública y de administración privada, cuyo tratamiento se realiza en el territorio nacional. Son objeto de especial protección los datos sensibles.

Las disposiciones de esta Ley no son de aplicación a los siguientes datos personales:

1. A los contenidos o destinados a ser contenidos en bancos de datos personales creados por personas naturales para fines exclusivamente relacionados con su vida privada o familiar.
2. A los contenidos o destinados a ser contenidos en bancos de datos de administración pública, solo en tanto su tratamiento resulte necesario para el estricto cumplimiento de las competencias asignadas por ley a las respectivas entidades públicas, para la defensa nacional, seguridad pública, y para el desarrollo de actividades en materia penal para la investigación y represión del delito.

**TÍTULO I  
PRINCIPIOS RECTORES**

**Artículo 4. Principio de legalidad**

El tratamiento de los datos personales se hace conforme a lo establecido en la ley. Se prohíbe la recopilación de los datos personales por medios fraudulentos, desleales o ilícitos.

**Artículo 5. Principio de consentimiento**

Para el tratamiento de los datos personales debe mediar el consentimiento de su titular.

**Artículo 6. Principio de finalidad**

Los datos personales deben ser recopilados para una finalidad determinada, explícita y lícita. El tratamiento de los datos personales no debe extenderse a otra finalidad que no haya sido la establecida de manera inequívoca como tal al momento de su recopilación, excluyendo los casos de actividades de valor histórico, estadístico o científico cuando se utilice un procedimiento de disociación o anonimización.

**Artículo 7. Principio de proporcionalidad**

Todo tratamiento de datos personales debe ser adecuado, relevante y no excesivo a la finalidad para la que estos hubiesen sido recopilados.

**Artículo 8. Principio de calidad**

Los datos personales que vayan a ser tratados deben ser veraces, exactos y, en la medida de lo posible, actualizados, necesarios, pertinentes y adecuados respecto de la finalidad para la que fueron recopilados. Deben conservarse de forma tal que se garantice su seguridad y solo por el tiempo necesario para cumplir con la finalidad del tratamiento.

**Artículo 9. Principio de seguridad**

El titular del banco de datos personales y el encargado de su tratamiento deben adoptar las medidas técnicas, organizativas y legales necesarias para garantizar la seguridad de los datos personales. Las medidas de seguridad deben ser apropiadas y acordes con el

tratamiento que se vaya a efectuar y con la categoría de datos personales de que se trate.

**Artículo 10. Principio de disposición de recurso**

Todo titular de datos personales debe contar con las vías administrativas o jurisdiccionales necesarias para reclamar y hacer valer sus derechos, cuando estos sean vulnerados por el tratamiento de sus datos personales.

**Artículo 11. Principio de nivel de protección adecuado**

Para el flujo transfronterizo de datos personales, se debe garantizar un nivel suficiente de protección para los datos personales que se vayan a tratar o, por lo menos, equiparable a lo previsto por esta Ley o por los estándares internacionales en la materia.

**Artículo 12. Valor de los principios**

La actuación de los titulares y encargados de los bancos de datos personales y, en general, de todos los que intervengan con relación a datos personales, debe ajustarse a los principios rectores a que se refiere este Título. Esta relación de principios rectores es enunciativa.

Los principios rectores señalados sirven también de criterio interpretativo para resolver las cuestiones que puedan suscitarse en la aplicación de esta Ley y de su reglamento, así como de parámetro para la elaboración de otras disposiciones y para suplir vacíos en la legislación sobre la materia.

**TÍTULO II  
TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES**

**Artículo 13. Alcances sobre el tratamiento de datos personales**

- 13.1 El tratamiento de datos personales debe realizarse con pleno respeto de los derechos fundamentales de sus titulares y de los derechos que esta Ley les confiere. Igual regla rige para su utilización por terceros.
- 13.2 Las limitaciones al ejercicio del derecho fundamental a la protección de datos personales solo pueden ser establecidas por ley, respetando su contenido esencial y estar justificadas en razón del respeto de otros derechos fundamentales o bienes constitucionalmente protegidos.
- 13.3 Mediante reglamento se dictan medidas especiales para el tratamiento de los datos personales de los niños y de los adolescentes, así como para la protección y garantía de sus derechos. Para el ejercicio de los derechos que esta Ley reconoce, los niños y los adolescentes actúan a través de sus representantes legales, pudiendo el reglamento determinar las excepciones aplicables, de ser el caso, teniendo en cuenta para ello el interés superior del niño y del adolescente.
- 13.4 Las comunicaciones, telecomunicaciones, sistemas informáticos o sus instrumentos, cuando sean de carácter privado o uso privado, solo pueden ser abiertos, incautados, interceptados o intervenidos por mandamiento motivado del juez o con autorización de su titular, con las garantías previstas en la ley. Se guarda secreto de los asuntos ajenos al hecho que motiva su examen. Los datos personales obtenidos con violación de este precepto carecen de efecto legal.
- 13.5 Los datos personales solo pueden ser objeto de tratamiento con consentimiento de su titular, salvo ley autoritativa al respecto. El consentimiento debe ser previo, informado, expreso e inequívoco.
- 13.6 En el caso de datos sensibles, el consentimiento para efectos de su tratamiento, además, debe efectuarse por escrito. Aun cuando no mediara el consentimiento del titular, el tratamiento de datos sensibles puede efectuarse cuando la ley lo autorice, siempre que ello atienda a motivos importantes de interés público.
- 13.7 El titular de datos personales puede revocar su consentimiento en cualquier momento,



- observando al efecto los mismos requisitos que con ocasión de su otorgamiento.
- 13.8 El tratamiento de datos personales relativos a la comisión de infracciones penales o administrativas solo puede ser efectuado por las entidades públicas competentes, salvo convenio de encargo de gestión conforme a la Ley 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General, o la que haga sus veces. Cuando se haya producido la cancelación de los antecedentes penales, judiciales, policiales y administrativos, estos datos no pueden ser suministrados salvo que sean requeridos por el Poder Judicial o el Ministerio Público, conforme a ley.
- 13.9 La comercialización de datos personales contenidos o destinados a ser contenidos en bancos de datos personales se sujeta a los principios previstos en la presente Ley.

**Artículo 14. Limitaciones al consentimiento para el tratamiento de datos personales**

No se requiere el consentimiento del titular de datos personales, para los efectos de su tratamiento, en los siguientes casos:

1. Cuando los datos personales se recopilen o transfieran para el ejercicio de las funciones de las entidades públicas en el ámbito de sus competencias.
  2. Cuando se trate de datos personales contenidos o destinados a ser contenidos en fuentes accesibles para el público.
  3. Cuando se trate de datos personales relativos a la solvencia patrimonial y de crédito, conforme a ley.
  4. Cuando medie norma para la promoción de la competencia en los mercados regulados emitida en ejercicio de la función normativa por los organismos reguladores a que se refiere la Ley 27332, Ley Marco de los Organismos Reguladores de la Inversión Privada en los Servicios Públicos, o la que haga sus veces, siempre que la información brindada no sea utilizada en perjuicio de la privacidad del usuario.
  5. Cuando los datos personales sean necesarios para la ejecución de una relación contractual en la que el titular de datos personales sea parte, o cuando se trate de datos personales que deriven de una relación científica o profesional del titular y sean necesarios para su desarrollo o cumplimiento.
  6. Cuando se trate de datos personales relativos a la salud y sea necesario, en circunstancia de riesgo, para la prevención, diagnóstico y tratamiento médico o quirúrgico del titular, siempre que dicho tratamiento sea realizado en establecimientos de salud o por profesionales en ciencias de la salud, observando el secreto profesional; o cuando medien razones de interés público previstas por ley o cuando deban tratarse por razones de salud pública, ambas razones deben ser calificadas como tales por el Ministerio de Salud; o para la realización de estudios epidemiológicos o análogos, en tanto se apliquen procedimientos de disociación adecuados.
  7. Cuando el tratamiento sea efectuado por organismos sin fines de lucro cuya finalidad sea política, religiosa o sindical y se refiera a los datos personales recopilados de sus respectivos miembros, los que deben guardar relación con el propósito a que se circunscriben sus actividades, no pudiendo ser transferidos sin consentimiento de aquellos.
  8. Cuando se hubiera aplicado un procedimiento de anonimización o disociación.
  9. Cuando el tratamiento de los datos personales sea necesario para salvaguardar intereses legítimos del titular de datos personales por parte del titular de datos personales o por el encargado de datos personales.
10. Otros establecidos por ley, o por el reglamento otorgado de conformidad con la presente Ley.

**Artículo 15. Flujo transfronterizo de datos personales**

El titular y el encargado del banco de datos personales deben realizar el flujo transfronterizo de datos personales solo si el país destinatario mantiene niveles de protección adecuados conforme a la presente Ley.

En caso de que el país destinatario no cuente con un nivel de protección adecuado, el emisor del flujo transfronterizo de datos personales debe garantizar que el tratamiento de los datos personales se efectúe conforme a lo dispuesto por la presente Ley.

No se aplica lo dispuesto en el segundo párrafo en los siguientes casos:

1. Acuerdos en el marco de tratados internacionales sobre la materia en los cuales la República del Perú sea parte.
2. Cooperación judicial internacional.
3. Cooperación internacional entre organismos de inteligencia para la lucha contra el terrorismo, tráfico ilícito de drogas, lavado de activos, corrupción, trata de personas y otras formas de criminalidad organizada.
4. Cuando los datos personales sean necesarios para la ejecución de una relación contractual en la que el titular de datos personales sea parte, incluyendo lo necesario para actividades como la autenticación de usuario, mejora y soporte del servicio, monitoreo de la calidad del servicio, soporte para el mantenimiento y facturación de la cuenta y aquellas actividades que el manejo de la relación contractual requiera.
5. Cuando se trate de transferencias bancarias o bursátiles, en lo relativo a las transacciones respectivas y conforme a la ley aplicable.
6. Cuando el flujo transfronterizo de datos personales se realice para la protección, prevención, diagnóstico o tratamiento médico o quirúrgico de su titular; o cuando sea necesario para la realización de estudios epidemiológicos o análogos, en tanto se apliquen procedimientos de disociación adecuados.
7. Cuando el titular de los datos personales haya dado su consentimiento previo, informado, expreso e inequívoco.
8. Otros que establezca el reglamento de la presente Ley, con sujeción a lo dispuesto en el artículo 12.

**Artículo 16. Seguridad del tratamiento de datos personales**

Para fines del tratamiento de datos personales, el titular del banco de datos personales debe adoptar medidas técnicas, organizativas y legales que garanticen su seguridad y eviten su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado.

Los requisitos y condiciones que deben reunir los bancos de datos personales en materia de seguridad son establecidos por la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales, salvo la existencia de disposiciones especiales contenidas en otras leyes.

Queda prohibido el tratamiento de datos personales en bancos de datos que no reúnan los requisitos y las condiciones de seguridad a que se refiere este artículo.

**Artículo 17. Confidencialidad de datos personales**

El titular del banco de datos personales, el encargado y quienes intervengan en cualquier parte de su tratamiento están obligados a guardar confidencialidad respecto de los mismos y de sus antecedentes. Esta obligación subsiste aun después de finalizadas las relaciones con el titular del banco de datos personales.

El obligado puede ser relevado de la obligación de confidencialidad cuando medie consentimiento previo, informado, expreso e inequívoco del titular de los datos personales, resolución judicial consentida o ejecutoriada, o cuando medien razones fundadas relativas a la defensa nacional, seguridad pública o la sanidad pública, sin perjuicio del derecho a guardar el secreto profesional.



### **TÍTULO III DERECHOS DEL TITULAR DE DATOS PERSONALES**

#### **Artículo 18. Derecho de información del titular de datos personales**

El titular de datos personales tiene derecho a ser informado en forma detallada, sencilla, expresa, inequívoca y de manera previa a su recopilación, sobre la finalidad para la que sus datos personales serán tratados; quiénes son o pueden ser sus destinatarios, la existencia del banco de datos en que se almacenarán, así como la identidad y domicilio de su titular y, de ser el caso, del encargado del tratamiento de sus datos personales; el carácter obligatorio o facultativo de sus respuestas al cuestionario que se le proponga, en especial en cuanto a los datos sensibles; la transferencia de los datos personales; las consecuencias de proporcionar sus datos personales y de su negativa a hacerlo; el tiempo durante el cual se conserven sus datos personales; y la posibilidad de ejercer los derechos que la ley le concede y los medios previstos para ello.

Si los datos personales son recogidos en línea a través de redes de comunicaciones electrónicas, las obligaciones del presente artículo pueden satisfacerse mediante la publicación de políticas de privacidad, las que deben ser fácilmente accesibles e identificables.

#### **Artículo 19. Derecho de acceso del titular de datos personales**

El titular de datos personales tiene derecho a obtener la información que sobre sí mismo sea objeto de tratamiento en bancos de datos de administración pública o privada, la forma en que sus datos fueron recopilados, las razones que motivaron su recopilación y a solicitud de quién se realizó la recopilación, así como las transferencias realizadas o que se prevén hacer de ellos.

#### **Artículo 20. Derecho de actualización, inclusión, rectificación y supresión**

El titular de datos personales tiene derecho a la actualización, inclusión, rectificación y supresión de sus datos personales materia de tratamiento, cuando estos sean parcial o totalmente inexactos, incompletos, cuando se hubiere advertido omisión, error o falsedad, cuando hayan dejado de ser necesarios o pertinentes a la finalidad para la cual hayan sido recopilados o cuando hubiera vencido el plazo establecido para su tratamiento.

Si sus datos personales hubieran sido transferidos previamente, el encargado del banco de datos personales debe comunicar la actualización, inclusión, rectificación o supresión a quienes se hayan transferido, en el caso que se mantenga el tratamiento por este último, quien debe también proceder a la actualización, inclusión, rectificación o supresión, según corresponda.

Durante el proceso de actualización, inclusión, rectificación o supresión de datos personales, el encargado del banco de datos personales dispone su bloqueo, quedando impedido de permitir que terceros accedan a ellos. Dicho bloqueo no es aplicable a las entidades públicas que requieren de tal información para el adecuado ejercicio de sus competencias, según ley, las que deben informar que se encuentra en trámite cualquiera de los mencionados procesos.

La supresión de datos personales contenidos en bancos de datos personales de administración pública se sujeta a lo dispuesto en el artículo 21 del Texto Único Ordenado de la Ley 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, o la que haga sus veces.

#### **Artículo 21. Derecho a impedir el suministro**

El titular de datos personales tiene derecho a impedir que estos sean suministrados, especialmente cuando ello afecte sus derechos fundamentales. El derecho a impedir el suministro no aplica para la relación entre el titular del banco de datos personales y el encargado del banco de datos personales para los efectos del tratamiento de estos.

#### **Artículo 22. Derecho de oposición**

Siempre que, por ley, no se disponga lo contrario y cuando no hubiera prestado consentimiento, el titular

de datos personales puede oponerse a su tratamiento cuando existan motivos fundados y legítimos relativos a una concreta situación personal. En caso de oposición justificada, el titular o el encargado del banco de datos personales, según corresponda, debe proceder a su supresión, conforme a ley.

#### **Artículo 23. Derecho al tratamiento objetivo**

El titular de datos personales tiene derecho a no verse sometido a una decisión con efectos jurídicos sobre él o que le afecte de manera significativa, sustentada únicamente en un tratamiento de datos personales destinado a evaluar determinados aspectos de su personalidad o conducta, salvo que ello ocurra en el marco de la negociación, celebración o ejecución de un contrato o en los casos de evaluación con fines de incorporación a una entidad pública, de acuerdo a ley, sin perjuicio de la posibilidad de defender su punto de vista, para salvaguardar su legítimo interés.

#### **Artículo 24. Derecho a la tutela**

En caso de que el titular o el encargado del banco de datos personales deniegue al titular de datos personales, total o parcialmente, el ejercicio de los derechos establecidos en esta Ley, este puede recurrir ante la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales en vía de reclamación o al Poder Judicial para los efectos de la correspondiente acción de hábeas data.

El procedimiento a seguir ante la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales se sujeta a lo dispuesto en los artículos 219 y siguientes de la Ley 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General, o la que haga sus veces.

La resolución de la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales agota la vía administrativa y habilita la imposición de las sanciones administrativas previstas en el artículo 39. El reglamento determina las instancias correspondientes.

Contra las resoluciones de la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales procede la acción contencioso-administrativa.

#### **Artículo 25. Derecho a ser indemnizado**

El titular de datos personales que sea afectado a consecuencia del incumplimiento de la presente Ley por el titular o por el encargado del banco de datos personales o por terceros, tiene derecho a obtener la indemnización correspondiente, conforme a ley.

#### **Artículo 26. Contraprestación**

La contraprestación que debe abonar el titular de datos personales por el ejercicio de los derechos contemplados en los artículos 19, 20, 21, 22 y 23 ante los bancos de datos personales de administración pública se sujeta a las disposiciones previstas en la Ley 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.

Ante los bancos de datos personales de administración privada, el ejercicio de los derechos mencionados se sujeta a lo dispuesto por las normas especiales sobre la materia.

#### **Artículo 27. Limitaciones**

Los titulares y encargados de los bancos de datos personales de administración pública pueden denegar el ejercicio de los derechos de acceso, supresión y oposición por razones fundadas en la protección de derechos e intereses de terceros o cuando ello pueda obstaculizar actuaciones judiciales o administrativas en curso vinculadas a la investigación sobre el cumplimiento de obligaciones tributarias o previsionales, a las investigaciones penales sobre la comisión de faltas o delitos, al desarrollo de funciones de control de la salud y del medio ambiente, a la verificación de infracciones administrativas, o cuando así lo disponga la ley.

### **TÍTULO IV OBLIGACIONES DEL TITULAR Y DEL ENCARGADO DEL BANCO DE DATOS PERSONALES**

#### **Artículo 28. Obligaciones**

El titular y el encargado del banco de datos personales, según sea el caso, tienen las siguientes obligaciones:



1. Efectuar el tratamiento de datos personales, solo previo consentimiento informado, expreso e inequívoco del titular de los datos personales, salvo ley autoritativa, con excepción de los supuestos consignados en el artículo 14 de la presente Ley.
2. No recopilar datos personales por medios fraudulentos, desleales o ilícitos.
3. Recopilar datos personales que sean actualizados, necesarios, pertinentes y adecuados, con relación a finalidades determinadas, explícitas y lícitas para las que se hayan obtenido.
4. No utilizar los datos personales objeto de tratamiento para finalidades distintas de aquellas que motivaron su recopilación, salvo que medie procedimiento de anonimización o disociación.
5. Almacenar los datos personales de manera que se posibilite el ejercicio de los derechos de su titular.
6. Suprimir y sustituir o, en su caso, completar los datos personales objeto de tratamiento cuando tenga conocimiento de su carácter inexacto o incompleto, sin perjuicio de los derechos del titular al respecto.
7. Suprimir los datos personales objeto de tratamiento cuando hayan dejado de ser necesarios o pertinentes a la finalidad para la cual hubiesen sido recopilados o hubiese vencido el plazo para su tratamiento, salvo que medie procedimiento de anonimización o disociación.
8. Proporcionar a la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales la información relativa al tratamiento de datos personales que esta le requiera y permitirle el acceso a los bancos de datos personales que administra, para el ejercicio de sus funciones, en el marco de un procedimiento administrativo en curso solicitado por la parte afectada.
9. Otras establecidas en esta Ley y en su reglamento.

#### TÍTULO V BANCOS DE DATOS PERSONALES

##### **Artículo 29. Creación, modificación o cancelación de bancos de datos personales**

La creación, modificación o cancelación de bancos de datos personales de administración pública y de administración privada se sujetan a lo que establezca el reglamento, salvo la existencia de disposiciones especiales contenidas en otras leyes. En todo caso, se garantiza la publicidad sobre su existencia, finalidad, identidad y el domicilio de su titular y, de ser el caso, de su encargado.

##### **Artículo 30. Prestación de servicios de tratamiento de datos personales**

Cuando, por cuenta de terceros, se presten servicios de tratamiento de datos personales, estos no pueden aplicarse o utilizarse con un fin distinto al que figura en el contrato o convenio celebrado ni ser transferidos a otras personas, ni aun para su conservación.

Una vez ejecutada la prestación materia del contrato o del convenio, según el caso, los datos personales tratados deben ser suprimidos, salvo que medie autorización expresa de aquel por cuenta de quien se prestan tales servicios cuando razonablemente se presume la posibilidad de ulteriores encargos, en cuyo caso se pueden conservar con las debidas condiciones de seguridad, hasta por el plazo que determine el reglamento de esta Ley.

##### **Artículo 31. Códigos de conducta**

Las entidades representativas de los titulares o encargados de bancos de datos personales de administración privada pueden elaborar códigos de conducta que establezcan normas para el tratamiento de datos personales que tiendan a asegurar y mejorar las condiciones de operación de los sistemas de información en función de los principios rectores establecidos en esta Ley.

#### TÍTULO VI AUTORIDAD NACIONAL DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

##### **Artículo 32. Órgano competente y régimen jurídico**

El Ministerio de Justicia, a través de la Dirección Nacional de Justicia, es la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales. Para el adecuado desempeño de sus funciones, puede crear oficinas en todo el país.

La Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales se rige por lo dispuesto en esta Ley, en su reglamento y en los artículos pertinentes del Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Justicia.

Corresponde a la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales realizar todas las acciones necesarias para el cumplimiento del objeto y demás disposiciones de la presente Ley y de su reglamento. Para tal efecto, goza de potestad sancionadora, de conformidad con la Ley 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General, o la que haga sus veces, así como de potestad coactiva, de conformidad con la Ley 26979, Ley de Procedimiento de Ejecución Coactiva, o la que haga sus veces.

La Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales debe presentar periódicamente un informe sobre sus actividades al Ministro de Justicia.

Para el cumplimiento de sus funciones, la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales cuenta con el apoyo y asesoramiento técnico de la Oficina Nacional de Gobierno Electrónico e Informática (ONGEI) de la Presidencia del Consejo de Ministros, o la que haga sus veces.

##### **Artículo 33. Funciones de la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales**

La Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales ejerce las funciones administrativas, orientadoras, normativas, resolutivas, fiscalizadoras y sancionadoras siguientes:

1. Representar al país ante las instancias internacionales en materia de protección de datos personales.
2. Cooperar con las autoridades extranjeras de protección de datos personales para el cumplimiento de sus competencias y generar mecanismos de cooperación bilateral y multilateral para asistirse entre sí y prestarse debido auxilio mutuo cuando se requiera.
3. Administrar y mantener actualizado el Registro Nacional de Protección de Datos Personales.
4. Publicitar, a través del portal institucional, la relación actualizada de bancos de datos personales de administración pública y privada.
5. Promover campañas de difusión y promoción sobre la protección de datos personales.
6. Promover y fortalecer una cultura de protección de los datos personales de los niños y de los adolescentes.
7. Coordinar la inclusión de información sobre la importancia de la vida privada y de la protección de datos personales en los planes de estudios de todos los niveles educativos y fomentar, asimismo, la capacitación de los docentes en estos temas.
8. Supervisar el cumplimiento de las exigencias previstas en esta Ley, para el flujo transfronterizo de datos personales.
9. Emitir autorizaciones, cuando corresponda, conforme al reglamento de esta Ley.
10. Absolver consultas sobre protección de datos personales y el sentido de las normas vigentes en la materia, particularmente sobre las que ella hubiera emitido.
11. Emitir opinión técnica respecto de los proyectos de normas que se refieran total o parcialmente a los datos personales, la que es vinculante.
12. Emitir las directivas que correspondan para la mejor aplicación de lo previsto en esta Ley y en su reglamento, especialmente en materia de seguridad de los bancos de datos personales, así como supervisar



- su cumplimiento, en coordinación con los sectores involucrados.
13. Promover el uso de mecanismos de autorregulación como instrumento complementario de protección de datos personales.
  14. Celebrar convenios de cooperación interinstitucional o internacional con la finalidad de velar por los derechos de las personas en materia de protección de datos personales que son tratados dentro y fuera del territorio nacional.
  15. Atender solicitudes de interés particular del administrado o general de la colectividad, así como solicitudes de información.
  16. Conocer, instruir y resolver las reclamaciones formuladas por los titulares de datos personales por la vulneración de los derechos que les conciernen y dictar las medidas cautelares o correctivas que establezca el reglamento.
  17. Velar por el cumplimiento de la legislación vinculada con la protección de datos personales y por el respeto de sus principios rectores.
  18. En el marco de un procedimiento administrativo en curso, solicitado por la parte afectada, obtener de los titulares de los bancos de datos personales la información que estime necesaria para el cumplimiento de las normas sobre protección de datos personales y el desempeño de sus funciones.
  19. Supervisar la sujeción del tratamiento de los datos personales que efectúen el titular y el encargado del banco de datos personales a las disposiciones técnicas que ella emita y, en caso de contravención, disponer las acciones que correspondan conforme a ley.
  20. Iniciar fiscalizaciones de oficio o por denuncia de parte por presuntos actos contrarios a lo establecido en la presente Ley y en su reglamento y aplicar las sanciones administrativas correspondientes, sin perjuicio de las medidas cautelares o correctivas que establezca el reglamento.
  21. Las demás funciones que le asignen esta Ley y su reglamento.

**Artículo 34. Registro Nacional de Protección de Datos Personales**

Créase el Registro Nacional de Protección de Datos Personales como registro de carácter administrativo a cargo de la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales, con la finalidad de inscribir en forma diferenciada, a nivel nacional, lo siguiente:

1. Los bancos de datos personales de administración pública o privada, así como los datos relativos a estos que sean necesarios para el ejercicio de los derechos que corresponden a los titulares de datos personales, conforme a lo dispuesto en esta Ley y en su reglamento.  
El ejercicio de esta función no posibilita el conocimiento del contenido de los bancos de datos personales por parte de la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales, salvo procedimiento administrativo en curso.
2. Las autorizaciones emitidas conforme al reglamento de la presente Ley.
3. Las sanciones, medidas cautelares o correctivas impuestas por la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales conforme a esta Ley y a su reglamento.
4. Los códigos de conducta de las entidades representativas de los titulares o encargados de bancos de datos personales de administración privada.
5. Otros actos materia de inscripción conforme al reglamento.

Cualquier persona puede consultar en el Registro Nacional de Protección de Datos Personales la existencia de bancos de datos personales, sus finalidades, así como la identidad y domicilio de sus titulares y, de ser el caso, de sus encargados.

**Artículo 35. Confidencialidad**

El personal de la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales está sujeto a la obligación de guardar confidencialidad sobre los datos personales que conozca con motivo de sus funciones. Esta obligación subsiste aun después de finalizada toda relación con dicha autoridad nacional, bajo responsabilidad.

**Artículo 36. Recursos de la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales**

Son recursos de la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales los siguientes:

1. Las tasas por concepto de derecho de trámite de los procedimientos administrativos y servicios de su competencia.
2. Los montos que recaude por concepto de multas.
3. Los recursos provenientes de la cooperación técnica internacional no reembolsable.
4. Los legados y donaciones que reciba.
5. Los recursos que se le transfieran conforme a ley.

Los recursos de la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales son destinados a financiar los gastos necesarios para el desarrollo de sus operaciones y para su funcionamiento.

**TÍTULO VII  
INFRACCIONES Y SANCIONES  
ADMINISTRATIVAS**

**Artículo 37. Procedimiento sancionador**

El procedimiento sancionador se inicia de oficio, por la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales o por denuncia de parte, ante la presunta comisión de actos contrarios a lo dispuesto en la presente Ley o en su reglamento, sin perjuicio del procedimiento seguido en el marco de lo dispuesto en el artículo 24.

Las resoluciones de la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales agotan la vía administrativa.

Contra las resoluciones de la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales procede la acción contencioso-administrativa.

**Artículo 38. Infracciones**

Constituye infracción sancionable toda acción u omisión que contravenga o incumpla alguna de las disposiciones contenidas en esta Ley o en su reglamento.

Las infracciones se califican como leves, graves y muy graves.

**1. Son infracciones leves:**

- a. Dar tratamiento a datos personales sin recabar el consentimiento de sus titulares, cuando el mismo sea necesario conforme a lo dispuesto en esta Ley.
- b. No atender, impedir u obstaculizar el ejercicio de los derechos del titular de datos personales reconocidos en el título III, cuando legalmente proceda.
- c. Obstruir el ejercicio de la función fiscalizadora de la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales.

**2. Son infracciones graves:**

- a. Dar tratamiento a los datos personales contraviniendo los principios establecidos en la presente Ley o incumpliendo sus demás disposiciones o las de su Reglamento.
- b. Incumplir la obligación de confidencialidad establecida en el artículo 17.
- c. No atender, impedir u obstaculizar, en forma sistemática, el ejercicio de los derechos del titular de datos personales reconocidos en el título III, cuando legalmente proceda.
- d. Obstruir, en forma sistemática, el ejercicio de la función fiscalizadora de la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales.



- e. No inscribir el banco de datos personales en el Registro Nacional de Protección de Datos Personales.

### 3. Son infracciones muy graves:

- Dar tratamiento a los datos personales contraviniendo los principios establecidos en la presente Ley o incumpliendo sus demás disposiciones o las de su Reglamento, cuando con ello se impida o se atente contra el ejercicio de los derechos fundamentales.
- Crear, modificar, cancelar o mantener bancos de datos personales sin cumplir con lo establecido por la presente Ley o su reglamento.
- Suministrar documentos o información falsa o incompleta a la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales.
- No cesar en el tratamiento ilícito de datos personales, cuando existiese un previo requerimiento de la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales para ello.
- No inscribir el banco de datos personales en el Registro Nacional de Protección de Datos Personales, no obstante haber sido requerido para ello por la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales.

La calificación, la graduación del monto de las multas, el procedimiento para su aplicación y otras tipificaciones se efectúan en el reglamento de la presente Ley.

#### Artículo 39. Sanciones administrativas

En caso de violación de las normas de esta Ley o de su reglamento, la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales puede aplicar las siguientes multas:

- Las infracciones leves son sancionadas con una multa mínima desde cero coma cinco de una unidad impositiva tributaria (UIT) hasta cinco unidades impositivas tributarias (UIT).
- Las infracciones graves son sancionadas con multa desde más de cinco unidades impositivas tributarias (UIT) hasta cincuenta unidades impositivas tributarias (UIT).
- Las infracciones muy graves son sancionadas con multa desde más de cincuenta unidades impositivas tributarias (UIT) hasta cien unidades impositivas tributarias (UIT).

En ningún caso, la multa impuesta puede exceder del diez por ciento de los ingresos brutos anuales que hubiera percibido el presunto infractor durante el ejercicio anterior.

La Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales determina la infracción cometida y el monto de la multa imponible mediante resolución debidamente motivada. Para la graduación del monto de las multas, se toman en cuenta los criterios establecidos en el artículo 230, numeral 3), de la Ley 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General, o la que haga sus veces.

La imposición de la multa se efectúa sin perjuicio de las sanciones disciplinarias sobre el personal de las entidades públicas en los casos de bancos de datos personales de administración pública, así como de la indemnización por daños y perjuicios y de las sanciones penales a que hubiera lugar.

#### Artículo 40. Multas coercitivas

En aplicación de lo dispuesto en el artículo 199 de la Ley 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General, o la que haga sus veces, la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales puede imponer multas coercitivas por un monto que no supere las diez unidades impositivas tributarias (UIT), frente al incumplimiento de las obligaciones accesorias a la sanción, impuestas en el procedimiento sancionador. Las multas coercitivas se imponen una vez vencido el plazo de cumplimiento.

La imposición de las multas coercitivas no impide el ejercicio de otro medio de ejecución forzosa, conforme a lo dispuesto en el artículo 196 de la Ley 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.

El reglamento de la presente Ley regula lo concerniente a la aplicación de las multas coercitivas.

### DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS FINALES

#### PRIMERA. Reglamento de la Ley

Para la elaboración del proyecto de reglamento, se constituye una comisión multisectorial, la que es presidida por la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales.

El proyecto de reglamento es elaborado en un plazo máximo de ciento veinte días hábiles, a partir de la instalación de la comisión multisectorial, lo que debe ocurrir en un plazo no mayor de quince días hábiles, contado a partir del día siguiente de la publicación de la presente Ley.

#### SEGUNDA. Directiva de seguridad

La Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales elabora la directiva de seguridad de la información administrada por los bancos de datos personales en un plazo no mayor de ciento veinte días hábiles, contado a partir del día siguiente de la publicación de la presente Ley.

En tanto se apruebe y rija la referida directiva, se mantienen vigentes las disposiciones sectoriales sobre la materia.

#### TERCERA. Adecuación de documentos de gestión y del Texto Único de Procedimientos Administrativos del Ministerio de Justicia

Estando a la creación de la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales, en un plazo máximo de ciento veinte días hábiles, contado a partir del día siguiente de la publicación de la presente Ley, el Ministerio de Justicia elabora las modificaciones pertinentes en sus documentos de gestión y en su Texto Único de Procedimientos Administrativos.

#### CUARTA. Adecuación normativa

Dentro del plazo de sesenta días hábiles, el Poder Ejecutivo remite al Congreso de la República un proyecto de ley que contenga las modificaciones necesarias a las leyes existentes a efectos de su adecuación a la presente Ley.

Para las normas de rango inferior, las entidades públicas competentes revisan la normativa correspondiente y elaboran las propuestas necesarias para su adecuación a lo dispuesto en esta Ley.

En ambos casos se requiere la opinión técnica favorable previa de la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales, de conformidad con el artículo 33 numeral 11.

#### QUINTA. Bancos de datos personales preexistentes

Los bancos de datos personales creados con anterioridad a la presente Ley y sus respectivos reglamentos deben adecuarse a esta norma dentro del plazo que establezca el reglamento. Sin perjuicio de ello, sus titulares deben declararlos ante la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales, con sujeción a lo dispuesto en el artículo 29.

#### SEXTA. Hábeas data

Las normas establecidas en el Código Procesal Constitucional sobre el proceso de hábeas data se aplican en el ámbito constitucional, independientemente del ámbito administrativo materia de la presente Ley. El procedimiento administrativo establecido en la presente Ley no constituye vía previa para el ejercicio del derecho vía proceso constitucional.

#### SÉTIMA. Competencias del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi)

La Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales es competente para salvaguardar los derechos de los titulares de la información administrada por las Centrales Privadas de Información de Riesgos (Cepirs) o similares conforme a los términos establecidos en la presente Ley.

Sin perjuicio de ello, en materia de infracción a los derechos de los consumidores en general mediante la



prestación de los servicios e información brindados por las Cepirs o similares, en el marco de las relaciones de consumo, son aplicables las normas sobre protección al consumidor, siendo el ente competente de manera exclusiva y excluyente para la supervisión de su cumplimiento la Comisión de Protección al Consumidor del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi), la que debe velar por la idoneidad de los bienes y servicios en función de la información brindada a los consumidores.

#### **OCTAVA. Información sensible**

Para los efectos de lo dispuesto en la Ley 27489, Ley que Regula las Centrales Privadas de Información de Riesgos y de Protección al Titular de la Información, se entiende por información sensible la definida como dato sensible por la presente Ley.

Igualmente, precisase que la información confidencial a que se refiere el numeral 5) del artículo 17 del Texto Único Ordenado de la Ley 28706, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, constituye dato sensible conforme a los alcances de esta Ley.

#### **NOVENA. Inafectación de facultades de la administración tributaria**

Lo dispuesto en la presente Ley no se debe interpretar en detrimento de las facultades de la administración tributaria respecto de la información que obre y requiera para sus registros, o para el cumplimiento de sus funciones.

#### **DÉCIMA. Financiamiento**

La realización de las acciones necesarias para la aplicación de la presente Ley se ejecuta con cargo al presupuesto institucional del pliego Ministerio de Justicia y de los recursos a los que hace referencia el artículo 36, sin demandar recursos adicionales al Tesoro Público.

#### **DUODÉCIMA. Vigencia de la Ley**

La presente Ley entra en vigencia conforme a lo siguiente:

1. Las disposiciones previstas en el Título II, en el primer párrafo del artículo 32 y en las primera, segunda, tercera, cuarta, novena y décima disposiciones complementarias finales rigen a partir del día siguiente de la publicación de esta Ley.
2. Las demás disposiciones rigen en el plazo de treinta días hábiles, contado a partir de la publicación del reglamento de la presente Ley.

Comuníquese al señor Presidente de la República para su promulgación.

En Lima, a los veintiún días del mes de junio de dos mil once.

**CÉSAR ZUMAETA FLORES**  
Presidente del Congreso de la República

**ALDA LAZO RÍOS DE HORNUNG**  
Segunda Vicepresidenta del Congreso de la República

**AL SEÑOR PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA**

**POR TANTO:**

Mando se publique y cumpla.

Dado en la Casa de Gobierno, en Lima, a los dos días del mes de julio del año dos mil once.

**ALAN GARCÍA PÉREZ**  
Presidente Constitucional de la República

**ROSARIO DEL PILAR FERNÁNDEZ FIGUEROA**  
Presidenta del Consejo de Ministros y Ministra de Justicia

**660457-1**

#### **LEY Nº 29734**

**EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA**

**POR CUANTO:**

El Congreso de la República  
Ha dado la Ley siguiente:

**EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA;**  
Ha dado la Ley siguiente:

#### **LEY QUE EXIGE EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR PARA EL EJERCICIO DEL CARGO DE RECTOR**

**Artículo Único. Modificación del literal c) del artículo 34 de la Ley 23733, Ley Universitaria**

Modifícase el literal c) del artículo 34 de la Ley 23733, Ley Universitaria, en los siguientes términos:

"Artículo 34. (...)

c) Tener el grado académico de doctor, no necesariamente en su especialidad.

En ningún caso, se consideran para este requisito los doctorados honoríficos."

Comuníquese al señor Presidente de la República para su promulgación.

En Lima, a los catorce días del mes de junio de dos mil once.

**CÉSAR ZUMAETA FLORES**  
Presidente del Congreso de la República

**ALDA LAZO RÍOS DE HORNUNG**  
Segunda Vicepresidenta del Congreso de la República

**AL SEÑOR PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA**

**POR TANTO:**

Mando se publique y cumpla.

Dado en la Casa de Gobierno, en Lima, a los dos días del mes de julio del año dos mil once.

**ALAN GARCÍA PÉREZ**  
Presidente Constitucional de la República

**ROSARIO DEL PILAR FERNÁNDEZ FIGUEROA**  
Presidenta del Consejo de Ministros y Ministra de Justicia

**660457-2**

#### **PODER EJECUTIVO**

#### **AGRICULTURA**

**Designan representante del Ministerio ante la Comisión Multisectorial creada por la R.S. Nº 162-2011-PCM**

**RESOLUCIÓN MINISTERIAL  
Nº 0256-2011-AG**

Lima, 2 de julio de 2011

**CONSIDERANDO:**

Que, por Resolución Suprema Nº162-2011-PCM, se constituyó una Comisión Multisectorial a fin de estudiar